

中国旅游度假村行业市场调研及未来五年发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游度假村行业市场调研及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/213907213907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界旅游度假村行业发展环境分析

第一节 世界旅游度假村市场发展概况

- 一、世界旅游度假村基本运营情况分析
- 二、世界旅游度假村建设现状分析

第二节 世界主要国家旅游度假村市场情况分析

- 一、美国旅游度假村市场分析
- 二、西班牙旅游度假村市场分析
- 三、澳大利亚旅游度假村市场分析

第三节 世界旅游度假村行业发展趋势分析

第二章 中国旅游度假村行业发展环境分析

第一节 中国旅游度假村经济环境分析

- 一、经济增长
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、固定资产投资情况分析

第二节 中国旅游度假村行业发展政策环境分析

- 一、中国旅游业发展政策导向分析
- 二、法定节 假日调整对行业影响分析
- 三、其他相关政策影响分析

第三节 中国旅游度假村行业发展社会环境分析

- 一、中国旅游消费需求分析
- 二、居民旅游消费分析

第三章 中国旅游度假村行业市场运行形势分析

第一节 中国旅游度假村行业规划设计分析

- 一、旅游度假村设计目标
- 二、设计主体分析
- 三、设计技能分析

第二节 中国旅游度假村行业经营管理分析

- 一、强化战略管理
- 二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略
- 三、降低季节性影响
- 四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 中国影响旅游度假村市场发展的因素

一、环境的因素

二、自身发展因素

第四章 中国旅游度假村开发模式分析——温泉度假村

第一节 中国温泉度假村发展模式

一、特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”

二、温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”

四、温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”

五、温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”

六、温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”

第二节 中国温泉度假村开发模式创新

一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走“温泉+X”的大温泉开发之路

二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足

三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化

四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质

五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略

第五章 中国旅游度假村行业市场动态分析

第一节 中国旅游度假村市场分析

一、中国的旅游度假村产业迅猛发展

二、度假旅游成为时尚

三、度假旅游在国民经济中的地位

第二节 中国旅游度假村走向分析

一、客源变化

二、观光性度假让位

三、无主题向有主题转化

第三节 中国旅游度假村行业市场消费分析

一、旅游旅游度假村消费总额

二、旅游旅游度假村消费结构分析

第四节 中国旅游度假村主要指标情况分析

一、客房出租率

二、客房收入

第六章 中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节 中国旅游度假村消费者调查分析

一、环境满意度

二、服务满意度

三、硬件设施满意度

四、性价比满意度

第二节 中国旅游度假村市场调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场占有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析
- 五、区域市场结构调查
- 六、旅游度假村均价监测调查

第三节 专家主要观点

第七章 中国旅游度假村行业市场竞争格局分析

第一节 中国旅游度假村行业竞争现状分析

- 一、供给增加分析
- 二、入世后，旅游度假村国际化
- 三、服务竞争分析

第二节 中国旅游度假村行业重点区域格局分析

- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评

第三节 中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析

- 一、在全国的地位
- 二、政策导向与主要竞争力指标分析

第八章 中国旅游度假村优势企业竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第三节 北京凤山温泉旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第四节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第五节 上海泛洋旅游度假村有限责任公司

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第六节 无锡太湖能园旅游度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第七节 苏州市桃园旅游度假村

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第八节 张家港市馨苑旅游度假村

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第九节 杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第十节 安吉香溢旅游度假村

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第九章 中国旅游业发展态势分析

第一节 中国旅游现状分析

一、世界旅游市场分析

二、中国旅游市场发展特点分析

三、中国旅游业消费类型分析

第二节 中国入境旅游市场发展情况分析

一、中国入境旅游市场现状

二、中国入境游发展特点分析

三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节 中国旅游业发展趋势分析

第十章 中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 中国酒店餐饮行业发展状况

一、酒店餐饮行业整体发展现状

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 中国经济型酒店的现状分析和机会

第三节 中国酒店餐饮行业发展态势展望

一、酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望

第十一章 中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节 中国旅游度假村行业发展前景分析

一、出入境旅游的发展

二、中国旅游度假村旅游发展的新走向

三、中国旅游度假村行业发展潜力预测分析

第二节 中国旅游度假村市场的发展趋势分析

一、中国旅游度假村市场趋势瞻望

二、现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势

三、中国旅游度假村服务的文化趋势

第三节 中国旅游度假村建可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

第十二章 中国旅游度假村行业投资前景预测

第一节 中国旅游度假村投资机会分析

- 一、中国旅游度假村投资的现状与机遇
- 二、旅游度假村度假村度假村蕴藏的机会
- 三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点

第二节 中国旅游度假村行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、价格风险
- 三、自然条件变化的风险
- 四、进入本行业的主要障碍
- 五、其他风险分析

第三节 专家投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/213907213907.html>