

# 中国彩妆行业现状深度调研与未来前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩妆行业现状深度调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603906.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

彩妆主要是涂敷于脸面及指甲等部位，利用色彩的变化，赋予皮肤色彩，修整肤色或加强眼、鼻部位的阴影，以增强立体感，使之更具有魅力。同时，也可用于遮盖雀斑、伤痕和痣等皮肤的缺陷。

从上游市场来看，彩妆上游产业链最主要分为彩妆原材料和包装原材料，其中彩妆原材料包括甘油、乳化剂、表面活性剂等。包装原材料包括塑料、玻璃等；从下游应用行业来看，彩妆下游行业主要分为线上与线下销售渠道，线上渠道包括淘宝、天猫、唯品会、京东等，线下销售渠道包括百货商场、零售商场、连锁超市等。

### 彩妆产业链

资料来源：观研天下整理

### 产业链上游市场

彩妆上游产业链最主要分为彩妆原材料和包装原材料，其中彩妆原材料包括甘油、乳化剂、表面活性剂等，表面活性剂代表企业有巴斯夫、禾大、科丝美诗、晨化股份、华熙生物等。

### 国内表面活性剂市场重点企业优势分析

#### 企业

#### 业务范围

#### 优势分析

#### 巴斯夫

表面活性剂、乳化剂、聚合物、润肤剂、活性成分、颜料和紫外线过滤器等

规模优势：巴斯夫集团在欧洲、亚洲、南北美洲的41个国家拥有超过160家全资子公司或者合资公司。一间大型国际化工公司，在39个国家中生产各种产品，并与170多个国家的客户商务往来。巴斯夫2012年全球销售额约721亿欧元，截至2012年底员工约111,000名。

#### 禾大

动植物脂肪、蛋白质、表面活性剂和功能活性物质

规模优势：是世界上最大、最成功的专业化学品公司之一。CRODA（禾大）提供创新型的表面化学产品及制剂技术。

技术优势：CRODA拥有领先的尖端技术和设备，并在英国、法国、美国、巴西、新加坡和日本拥有生产工厂和技术中心的跨国集团公司。

## 科丝美诗

承接国内外大化妆品公司的代加工业务

规模优势：世界前10位，拥有每年可以生产1个亿产品规模的生产设备，是专门生产彩妆的工厂。

资源优势：拥有高素质的员工队伍和先进的生产设备,技术,优秀的工作环境因此可以体现出高品质，凭借竞争力和技术能力成为中国化妆品制造的知名企业。

## 晨化股份

表面活性剂

规模优势：是华东地区具有影响力的表面活性剂、阻燃剂和硅橡胶产品重要生产基地,产品畅销全国20多个省、市、自治区,并出口欧盟、美国、澳大利亚、俄罗斯、土耳其、日本、韩国及东南亚地区。

资源优势：公司技术力量雄厚,建有江苏省技术工程研究中心,江苏省企业技术中心,江苏省博士后创新实践基地,拥有先进的化工分析检测仪器,拥有万吨表面活性剂、万吨阻燃剂、万吨有机硅的生产能力,烷基糖苷、阻燃剂生产规模居国内前列。

## 华熙生物

生物活性材料、透明质酸

规模优势：公司凭借微生物发酵和交联两大技术平台,建立了生物活性材料从原料到医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品的全产业链业务体系,服务于全球的医药、化妆品、食品等领域的制造企业、医疗机构及终端用户。

资料来源：观研天下整理

## 产业链中游市场

目前我国彩妆制造市场上有卡姿兰、完美日记、花西子、橘朵、美康粉黛等一批优秀品牌。

## 我国彩妆市场重点企业优势分析

### 品牌

### 优势分析

#### 卡姿兰

品牌优势：旗下拥有“卡姿兰”和“凯芙兰”两大中国知名彩妆品牌。

技术优势：采用国际一流的生产设备与先进的管理理念，荣获“高新技术企业”“广州市研发机构”“广东省彩妆工程技术研究中心”等多项殊荣，拥有60多项专利技术。

规模优势：2019年，集团宣布再度扩大生产规模，全面建设第二期生产基地，规划建筑用地近100,000平方米，进一步打造现代化、专业化、规模化的彩妆生态链。

#### 完美日记

完美日记成为十一年来第一个登上天猫双十一彩妆榜首的国货品牌，并创下了多个第一：眼

影品类销售额第一；唇釉品类销售额第一；睫毛膏品类销售额第一；眼线品类销售额第一  
花西子

创新优势：在多个产品创新、应用基础研究与理论基础研究领域展开布局，打造一个门类完善、技术先进的东方美妆研发体系。其中就包含了自有的5大研究中心：消费者研究中心、化妆品科创中心、美容仪器研发中心、工业设计与CMF研究中心、东方美学与空间创新中心，总面积达6000平方米，形成了企业从横向到纵向系统性研发与创新力量。

人才、设备优势：花西子在2021年度研发相关的团队总人数就已有200多人。花西子的化妆品科创中心拥有完善的化妆品研发相关的硬件设施，如多台高通量分析检测仪器与设备，其中质谱仪两台

橘朵

一个融合专业与创新的新势力少女彩妆品牌，致力于为年轻消费群体打造具备个性与实用性兼备的彩妆品牌。入驻首年，“双11”销量便破千万。

美康粉黛

诞生于拥有悠久历史的六朝古都“金陵”。是一个以“东方快时尚美妆”为定位的国货美妆品牌。美康粉黛解构传统与现代美学概念，用现代性的视角与节奏重启东方文化，激活中国文化的独特之美。深琢中国色，妆尽东方美，复兴东方女性精神。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

彩妆下游行业主要分为线上与线下销售渠道，线上渠道包括淘宝、天猫、唯品会、京东等，线下销售渠道包括百货商场、零售商场、连锁超市等。

我国线上销售渠道市场重点企业优势分析

企业

优势分析

淘宝

淘宝网是亚太地区较大的网络零售、商圈。淘宝网是中国深受欢迎的网购零售平台，拥有近5亿的注册用户数，每天有超过6000万的固定访客，同时每天的在线商品数已经超过了8亿件，平均每分钟售出4.8万件商品。

天猫

规模优势：天猫是一个综合性购物网站。创世界纪录。其整合数千家品牌商、生产商，为商家和消费者之间提供一站式解决方案。提供100%品质保证的商品，7天无理由退货的售后服务，以及购物积分返现等优质服务。

品牌优势：2018年度中国零售百强名单，天猫排名第1位。2019年12月12日，《汇桔网·2019胡润品牌榜》发布，天猫以3200亿元品牌价值排名第三，上榜2019最具价值中国民营品

牌十强,排名第一。

唯品会

品牌优势：是中国领先的品牌在线折扣零售商。它主要通过其在线平台上的快速销售,为中国消费者提供高品质的品牌产品。唯品会是全球最大的在线折扣零售商和中国第三大电子商务平台,该公司已建立了一种快速销售模式,且该模式已成为中国电子商务领域的三大商业模式之一。

规模优势：唯品会开创了“精选品牌,大幅折扣,限量产品”的快速销售模式,涵盖了从服装,鞋包,化妆品,母婴产品,家庭用品到食品等广泛的产品类别。

京东

品牌优势：是中国领先的技术驱动型电商和零售基础设施服务商。其尖端的零售基础设施使消费者可以随时随地购买所需的任何商品。京东也是纳斯达克100指数的一员和财富全球500强企业。

技术优势：京东向合作伙伴、品牌商和多个领域开放了技术和基础设施,作为零售基础设施服务商推动各行各业生产效率的提升和创新。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国彩妆行业现状深度调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国彩妆行业发展概述

#### 第一节 彩妆行业发展情况概述

- 一、彩妆行业相关定义
- 二、彩妆特点分析
- 三、彩妆行业基本情况介绍
- 四、彩妆行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、彩妆行业需求主体分析

#### 第二节 中国彩妆行业生命周期分析

- 一、彩妆行业生命周期理论概述
- 二、彩妆行业所属的生命周期分析

#### 第三节 彩妆行业经济指标分析

- 一、彩妆行业的赢利性分析
- 二、彩妆行业的经济周期分析
- 三、彩妆行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球彩妆行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球彩妆行业发展历程回顾

#### 第二节 全球彩妆行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲彩妆行业地区市场分析

- 一、亚洲彩妆行业市场现状分析
- 二、亚洲彩妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲彩妆行业市场前景分析

#### 第四节 北美彩妆行业地区市场分析

- 一、北美彩妆行业市场现状分析
- 二、北美彩妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美彩妆行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲彩妆行业地区市场分析

- 一、欧洲彩妆行业市场现状分析
- 二、欧洲彩妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲彩妆行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界彩妆行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球彩妆行业市场规模预测

### 第三章 中国彩妆行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对彩妆行业的影响分析

#### 第三节中国彩妆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对彩妆行业的影响分析

#### 第五节中国彩妆行业产业社会环境分析

### 第四章 中国彩妆行业运行情况

#### 第一节中国彩妆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国彩妆行业市场规模分析

- 一、影响中国彩妆行业市场规模的因素
- 二、中国彩妆行业市场规模
- 三、中国彩妆行业市场规模解析

#### 第三节中国彩妆行业供应情况分析

- 一、中国彩妆行业供应规模
- 二、中国彩妆行业供应特点

#### 第四节中国彩妆行业需求情况分析

##### 一、中国彩妆行业需求规模

##### 二、中国彩妆行业需求特点

#### 第五节中国彩妆行业供需平衡分析

### 第五章 中国彩妆行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国彩妆行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、彩妆行业产业链图解

#### 第二节中国彩妆行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对彩妆行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对彩妆行业的影响分析

#### 第三节我国彩妆行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国彩妆行业市场竞争分析

#### 第一节中国彩妆行业竞争现状分析

##### 一、中国彩妆行业竞争格局分析

##### 二、中国彩妆行业主要品牌分析

#### 第二节中国彩妆行业集中度分析

##### 一、中国彩妆行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国彩妆行业市场集中度分析

#### 第三节中国彩妆行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国彩妆行业模型分析

#### 第一节中国彩妆行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国彩妆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国彩妆行业SWOT分析结论

第三节中国彩妆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国彩妆行业需求特点与动态分析

第一节中国彩妆行业市场动态情况

第二节中国彩妆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节彩妆行业成本结构分析

第四节彩妆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国彩妆行业价格现状分析

第六节中国彩妆行业平均价格走势预测

一、中国彩妆行业平均价格趋势分析

## 二、中国彩妆行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国彩妆行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国彩妆行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国彩妆行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国彩妆行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国彩妆行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国彩妆行业区域市场规模分析

##### 一、影响彩妆行业区域市场分布的因素

##### 二、中国彩妆行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区彩妆行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区彩妆行业市场分析

###### (1) 华东地区彩妆行业市场规模

###### (2) 华南地区彩妆行业市场现状

###### (3) 华东地区彩妆行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区彩妆行业市场分析

###### (1) 华中地区彩妆行业市场规模

###### (2) 华中地区彩妆行业市场现状

### (3) 华中地区彩妆行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区彩妆行业市场分析

###### (1) 华南地区彩妆行业市场规模

###### (2) 华南地区彩妆行业市场现状

###### (3) 华南地区彩妆行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区彩妆行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区彩妆行业市场分析

###### (1) 华北地区彩妆行业市场规模

###### (2) 华北地区彩妆行业市场现状

###### (3) 华北地区彩妆行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区彩妆行业市场分析

###### (1) 东北地区彩妆行业市场规模

###### (2) 东北地区彩妆行业市场现状

###### (3) 东北地区彩妆行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区彩妆行业市场分析

###### (1) 西南地区彩妆行业市场规模

###### (2) 西南地区彩妆行业市场现状

###### (3) 西南地区彩妆行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区彩妆行业市场分析

###### (1) 西北地区彩妆行业市场规模

###### (2) 西北地区彩妆行业市场现状

### (3) 西北地区彩妆行业市场规模预测

## 第十一章 彩妆行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国彩妆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国彩妆行业未来发展前景分析

- 一、彩妆行业国内投资环境分析
- 二、中国彩妆行业市场机会分析
- 三、中国彩妆行业投资增速预测

### 第二节 中国彩妆行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国彩妆行业规模发展预测

- 一、中国彩妆行业市场规模预测
- 二、中国彩妆行业市场规模增速预测
- 三、中国彩妆行业产值规模预测
- 四、中国彩妆行业产值增速预测
- 五、中国彩妆行业供需情况预测

### 第四节 中国彩妆行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国彩妆行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国彩妆行业进入壁垒分析

- 一、彩妆行业资金壁垒分析
- 二、彩妆行业技术壁垒分析
- 三、彩妆行业人才壁垒分析
- 四、彩妆行业品牌壁垒分析
- 五、彩妆行业其他壁垒分析

### 第二节 彩妆行业风险分析

- 一、彩妆行业宏观环境风险
- 二、彩妆行业技术风险
- 三、彩妆行业竞争风险
- 四、彩妆行业其他风险

### 第三节 中国彩妆行业存在的问题

### 第四节 中国彩妆行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国彩妆行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国彩妆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国彩妆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 彩妆行业营销策略分析

一、彩妆行业产品策略

二、彩妆行业定价策略

三、彩妆行业渠道策略

四、彩妆行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603906.html>