

中国平板显示市场需求现状与发展商机研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板显示市场需求现状与发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/183906183906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界上最大的显示终端生产国和消费国，在各类电子终端产品产量方面均位于世界前列。2013年，我国彩电产量超过1.4亿台，其他电子终端产品也将持续增长，面板市场需求巨大。从全球整体供需的角度看，受经济危机影响，国际龙头企业放缓了产能投资，我国则加强了投资建设，若能利用好产能从投资到释放之间的1到2年准备期，我国平板显示产业将迎来一个良好的发展时期，进一步加快全球平板显示产业布局向中国转移的进程。

预计2014年，我国平板显示产业集中度将进一步提高，京津塘、长三角、珠三角以及成渝鄂等四大产业聚集区都将拥有高世代线。为配合地区终端需求，各产业基地在面板生产线和产业链上下游布局方面均有所取舍，发展各具特色。珠三角地区未来二年将有2条8.5代高世代线建成投产，进一步满足广东、福建等电视生产基地的面板需求，稳定供给。以重庆、成都、武汉为代表的川渝鄂地区着重在中小尺寸面板和触摸屏方面展开布局，将进一步完善该区域移动智能终端产品产业链建设。

中国报告网发布的《中国平板显示市场需求现状与发展商机研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告首先介绍了平板显示相关概述、中国平板显示市场运行环境等，接着分析了中国平板显示市场发展的现状，然后介绍了中国平板显示重点区域市场运行形势。随后，报告对中国平板显示重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板显示行业发展趋势与投资预测。您若想对平板显示产业有个系统的了解或者想投资平板显示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 平板显示相关概述

1.1 平板显示器（FPD）简介

1.1.1 平板显示器的定义

1.1.2 平板显示器种类及特点

1.2 液晶显示器的介绍

1.2.1 液晶显示器的概念

1.2.2 液晶显示器的分类

1.2.3 液晶显示器的驱动方式

1.3 有机电致发光显示器（OLED）概述

1.3.1 OLED简介

1.3.2 OLED的优缺点

1.3.3 OLED技术介绍

1.3.4 OLED的驱动方式

1.4 等离子显示器（PDP）有关介绍

1.4.1 等离子显示器简介

1.4.2 等离子显示器的历史

1.4.3 等离子显示器的基本工作原理

1.4.4 等离子显示屏的组成

1.4.5 等离子显示器的特点

第二章 2011-2013年平板显示产业发展深度剖析

2.1 2011-2013年全球平板显示产业解析

2.1.1 平板显示产业概况

2.1.2 全球平板显示产业发展总析

2.1.3 2011年全球平板显示产业产值分析

2.1.4 2011年世界平板显示产业大事记

2.1.5 2011年全球平板显示产业技术进展状况

2.1.6 2012年全球平板显示市场的发展解析

2.1.7 2013年全球平板显示产业发展特点

2.2 2011-2013年中国平板显示产业发展全面分析

2.2.1 我国平板显示产业发展综述

2.2.2 中国平板显示产业呈现的特点

2.2.3 我国平板显示重大产业政策分析

2.2.4 中国平板显示产业步入“由弱变强”关键期

2.2.5 平板显示产业推进信息消费快速发展

2.3 2011-2013年中国平板显示产业的发展

2.3.1 2011年我国平板显示行业的发展

2.3.2 2011年中国平板显示产业大事盘点

2.3.3 2012年我国平板显示产业发展状况

2.3.4 2013年我国平板显示产业发展态势

2.4 2011-2013年中国平板显示产业链剖析

2.4.1 我国平板显示产业链日益完善

2.4.2 中国平板显示产业链的优劣势

2.4.3 上游设备材料制约平板显示产业的发展

2.4.4 我国平板显示产业应加强上中下游的合作

2.4.5 平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析

2.5 2011-2013年中国商用平板显示市场综合分析

2.5.1 商用平板显示迈向独立发展新道路

2.5.2 我国商用平板显示市场规模分析

2.5.3 我国商用平板显示品牌竞争存在的不足

2.5.4 商用平板显示市场成功的关键

2.5.5 商用平板显示市场未来将呈现的趋势

2.6 中国平板显示产业面临的挑战

2.6.1 我国平板显示产业发展中的障碍

2.6.2 我国平板显示产业发展的掣肘

2.6.3 我国平板显示产业面临知识产权的挑战

2.6.4 制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈

2.7 中国平板显示产业发展对策

2.7.1 我国平板显示产业发展的战略措施

2.7.2 我国平板显示产业发展建议

2.7.3 我国平板显示产业发展的新路径

2.7.4 我国应制定平板显示专项政策

2.7.5 提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径

2.7.6 制定平板显示产业战略规划应解决的关系

第三章 2011-2013年液晶显示产业剖析

3.1 2011-2013年全球液晶显示器行业的发展

3.1.1 全球液晶显示产业发展历程回顾

3.1.2 全球主要LCD企业的竞争格局

3.1.3 世界LCD高清显示主要解决的技术问题

3.2 2011-2013年中国液晶显示产业多角度分析

3.2.1 我国液晶显示产业供需状况分析

3.2.2 我国液晶显示生产线高速发展

3.2.3 我国液晶显示基础配套产业已起步

3.2.4 LED背光液晶显示器市场解析

3.2.5 我国对液晶显示板进口关税进行调整

3.3 2010-2013年中国液晶显示器市场分析

3.3.1 2010年中国液晶显示器市场多角度剖析

3.3.2 2011年我国液晶显示器市场分析

3.3.3 2012年我国液晶显示器市场分析

3.4 液晶显示行业存在的问题及对策

3.4.1 液晶配套行业发展的制约因素

3.4.2 我国液晶显示行业的问题与对策

3.4.3 我国液晶显示产业的发展道路

3.4.4 液晶拼接企业的竞争策略分析

3.5 液晶显示器发展前景分析

3.5.1 全球大尺寸液晶显示器需求预测

3.5.2 中国8.5代液晶显示器产能预测

3.5.3 中国液晶显示器品牌及价格预测

第四章 2011-2013年有机电致发光显示产业的发展状况

4.1 2011-2013年全球OLED显示产业的发展

4.1.1 全球OLED产业现状综述

4.1.2 全球OLED产业技术研发状况

4.1.3 世界OLED知识产权状况

4.1.4 全球OLED产业竞争格局分析

4.1.5 全球OLED市场竞争日趋激烈

4.1.6 2014年全球OLED产业面临的挑战

4.2 2011-2013年我国OLED产业深度解析

4.2.1 我国OLED产业发展初具规模

4.2.2 我国OLED产业现状

4.2.3 中国OLED产业取得很大进展

4.2.4 中国OLED产业投资升温

4.2.5 我国OLED企业发展的突破口

4.3 2011-2013年OLED的应用分析

4.3.1 OLED应用总体状况

4.3.2 探析OLED在头戴显示器领域的应用

4.3.3 OLED在MP3领域的应用状况

4.4 中国OLED产业面临的挑战与发展

4.4.1 影响OLED产业化进程的主要因素

4.4.2 OLED产业发展的制约瓶颈分析

4.4.3 我国OLED产业存在的问题

4.4.4 我国OLED显示器市场面临重重考验

4.4.5 中国OLED产业有待完善

4.4.6 推动我国OLED产业发展的对策

4.5 OLED产业发展前景分析

4.5.1 全球OLED产业发展预测分析

4.5.2 中国OLED产业充满发展机遇

4.5.3 中国OLED产业发展潜力巨大

4.5.4 未来OLED技术发展的侧重点

第五章 2011-2013年等离子显示产业发展综合分析

5.1 2011-2013年等离子显示产业剖析

5.1.1 PDP产业的发展优势

5.1.2 我国发展等离子显示产业具有重大意义

5.1.3 我国PDP市场总体状况分析

5.1.4 我国等离子集群日渐崛起

5.1.5 松下退出等离子产业的影响

5.2 等离子显示器技术发展分析

5.2.1 我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈

5.2.2 新型PDP技术介绍及实际开发问题分析

5.2.3 有效降低PDP功耗的技术方法

5.2.4 PDP行业技术发展趋势

5.3 等离子显示产业发展建议及展望

5.3.1 促进中国PDP产业发展的建议

5.3.2 中国发展PDP产业面临的重要机遇

5.3.3 我国PDP产业的发展趋势

第六章 2011-2013年广东省平板显示产业解析

6.1 2011-2013年广东平板显示产业综合分析

6.1.1 广东平板显示集聚区发展状况

6.1.2 广东平板显示产业发展优势突出

6.1.3 广东省进军平板显示屏产业链

6.1.4 广东省平板显示产业转型升级策略

6.1.5 广东平板显示小微企业面临发展机遇

6.2 深圳

6.2.1 深圳平板显示产业总体状况

6.2.2 深圳平板显示产业的发展特点

6.2.3 深圳平板显示产业发展基础雄厚

6.2.4 深圳平板显示产业链逐步完善

6.2.5 深圳平板显示行业自主创新状况

6.2.6 深圳平板显示终端市场优势突出

6.3 佛山

6.3.1 佛山平板显示产业发展综述

6.3.2 佛山市港科大LED-FPD工程中心开幕

6.3.3 平板显示产业成为佛山重点招商对象

6.3.4 顺德平板显示产业崛起

6.3.5 顺德OLED产业群进一步加速成型

6.4 广东其他地区

6.4.1 广州布局千亿级平板显示产业集群

6.4.2 电子信息产业规划促进广州平板显示行业发展

6.4.3 东莞平板显示产业发展状况

6.4.4 惠州平板显示产业的基础和优势

第七章 2011-2013年全球平板显示产业重点企业分析

7.1 三星电子

7.1.1 公司简介

7.1.2 2011年三星电子经营状况

7.1.3 2012年1-12月三星电子经营状况

7.1.4 2013年1-12月三星电子经营状况

7.2 LG集团

7.2.1 公司简介

7.2.2 2011年LG电子经营状况

7.2.3 2012年1-12月LG电子经营状况

7.2.4 2013年1-12月LG电子经营状况

7.3 夏普株式会社 (Sharp Corporation)

7.3.1 公司简介

7.3.2 2011财年夏普经营状况

7.3.3 2012财年夏普经营状况

7.3.4 2013财年夏普经营状况

7.4 东芝公司 (Toshiba Corporation)

7.4.1 公司简介

7.4.2 2011财年东芝经营状况

7.4.3 2012财年东芝经营状况

7.4.4 2013财年东芝经营状况

7.5 友达光电 (AU Optronics Corp.)

7.5.1 公司简介

7.5.2 2011年友达光电经营状况

7.5.3 2012年友达光电经营状况

7.5.4 2013年友达光电经营状况

第八章 2011-2013年国内平板显示产业重点企业分析

8.1 四川长虹电器股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2011年1-12月四川长虹经营状况分析

8.1.3 2012年1-12月四川长虹经营状况分析

8.1.4 2013年1-12月四川长虹经营状况分析

8.2 京东方科技集团股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 2011年1-12月京东方经营状况分析

8.2.3 2012年1-12月京东方经营状况分析

8.2.4 2013年1-12月京东方经营状况分析

8.3 百视通新媒体股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2011年1-12月百视通经营状况分析

8.3.3 2012年1-12月百视通经营状况分析

8.3.4 2013年1-12月百视通经营状况分析

8.4 TCL集团

8.4.1 公司简介

8.4.2 2011年1-12月TCL集团经营状况分析

8.4.3 2012年1-12月TCL集团经营状况分析

8.4.4 2013年1-12月TCL集团经营状况分析

8.5 深圳市华星光电技术有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 华星光电发展大事记盘点

8.5.3 华星光电面板出货量统计

8.5.4 华星光电的市场地位分析

8.5.5 华星光电的竞争力分析

8.5.6 华星光电成功经验探析

第九章 2011-2013年平板显示原材料的发展

9.1 玻璃基板

9.1.1 玻璃基板相关介绍

9.1.2 液晶显示器玻璃基板技术及市场状况

9.1.3 全球玻璃基板市场格局解析

9.1.4 玻璃基板国产化的发展状况分析

9.1.5 玻璃基板关税上调推动行业发展

9.1.6 我国玻璃基板业的发展壁垒及对策

9.2 偏光片

9.2.1 偏光片有关介绍

9.2.2 大型LCD用偏光片市场份额分析

9.2.3 我国偏光片产业进入快速发展阶段

9.2.4 我国偏光片产业发展的制约因素

9.2.5 我国应找准切入点发展偏光片产业

9.2.6 我国偏光片产业的发展策略解析

9.3 背光源

9.3.1 背光源的相关介绍

9.3.2 LED背光源显示屏受安防领域重视

9.3.3 背光源产品的发展趋势

9.3.4 LED背光源的发展趋向

9.3.5 4K TV面板用LED背光源成长率预测

第十章 2011-2013年平板显示应用领域的发展状况

10.1 平板电视

10.1.1 世界平板电视市场现状

10.1.2 2011年我国平板电视市场销售状况

10.1.3 2012年我国平板电视销售状况分析

10.1.4 2013年中国平板电视行业重要事件

10.1.5 制约我国平板电视发展的四大问题

10.1.6 基于市场调查平板电视行业发展策略总结

10.1.7 我国平板电视消费市场呈现新的发展趋势

10.2 平板电脑

10.2.1 平板电脑的介绍

10.2.2 全球平板电脑销售状况分析

10.2.3 2011年平板电脑市场发展概况

10.2.4 2012年中国平板电脑销售状况分析

10.2.5 2013年平板电视市场品牌关注格局

10.2.6 国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈

10.2.7 2014年主要平板电脑品牌出货目标

10.3 其他应用领域

10.3.1 大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显

10.3.2 数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

第十一章 平板显示产业投资及前景分析

11.1 平板显示产业投资机遇分析

- 11.1.1 国内平板显示行业投资现状综述
- 11.1.2 我国平板显示产业的投资机会
- 11.2 平板显示产业投资策略分析
 - 11.2.1 FPD业投资主体应多元化
 - 11.2.2 FPD投资建厂区域应适当分散
 - 11.2.3 平板显示产业应使经营主体集中
 - 11.2.4 FPD产业链须延长
 - 11.2.5 平板显示前沿技术要实现自我突破
- 11.3 平板显示产业发展展望
 - 11.3.1 未来全球平板显示产业发展预测
 - 11.3.2 全球平板显示市场格局发展趋势
 - 11.3.3 平板显示产业向“绿色环保”发展
 - 11.3.4 平板显示技术的未来发展趋势
- 11.4 2014-2019年中国平板显示产业前景预测分析
 - 11.4.1 中国平板显示产业发展因素分析
 - 11.4.2 2014年我国平板显示行业发展形势展望
 - 11.4.3 2014-2019年中国商用平板显示市场销量预测
 - 11.4.4 2014-2019年中国商用平板显示市场销售额预测

图表目录：

- 图表1 平板显示器件分类
- 图表2 CRT显示的结构及原理
- 图表3 CRT与平板显示器产值对比
- 图表4 CRT与平板显示器市场占有率对比
- 图表5 OLED器件结构示意图
- 图表6 全球平板显示器的增长趋势
- 图表7 中国在各领域的市场占比
- 图表8 中国平板显示产业竞争力分析（SWOT）
- 图表9 全球主要LCD企业的竞争格局

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/183906183906.html>