

2011-2015年中国包装检测仪器市场调研及行业前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国包装检测仪器市场调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/123906123906.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国年销售收入500万元以上的包装企业有1万余家，其中近三分之一为塑料包装制品企业。这些企业中过去只有少数企业拥有自己的检测实验室，而现在小企业也开始重视建立自己的检测室。由于塑料包装制品大多具有阻隔水蒸气、氧气、二氧化碳功能，所以有关这方面检测仪器的需求将越来越大。包装检测仪器的产生和发展与相关标准的发展密不可分，依存于相关标准的发展、服务于相关标准的贯彻执行。没有标准就没有质量指标，没有质量指标也就没有试验方法的研究和专用检测仪器的研制生产。在我国，造纸包装检测仪器，经历了近半个世纪的发展，上世纪60年代初开始设计生产少量机械结构仪器，70年代扩大了品种规模，80年代中进行机电一体化技术改造，90年代后期进行产品上水平更新换代，至今产品品种、规格已基本齐全，产量已达到一定规模，质量、技术已达到一定水平，但从行业整体而言尚存在不少问题。目前包装检测仪器的品种、规格、可供量，基本能满足行业一般需要，但无法满足标准发展和一些新产品的质量指标的新需要，其原因主要是：目前仪器行业内，研制设计高精尖仪器的能力有限，人力财力的投入不足，业内在市场经济条件下，侧重于维持生计，而对投入大、风险大、研制时间长的重大项目不愿或不敢涉足，这影响了我国造纸包装检测仪器品种深入发展和整体技术进步，致使某些重要的、急需的仪器品种长期依赖于进口。

近几年我国已加大了对包装材料质量控制的监管力度，但是目前食品包装安全性还是存在一些隐患，食品包装质量仍然存在很多问题。为此，我国开始对食品包装/容器类产品进行强制性产品认证，以增强对塑料包装的质量保证。对于食品包装，尤其是软包装来讲，塑料薄膜需要在能完成以上包装功能的前提下具有一定的理化性能。物理性能一般包括力学性能、热性能、光学性能、阻隔性能等，除阻隔性能外可统称为常规物理性能，都可以采用常规检测设备进行检测。化学性能指标有蒸发残渣、高锰酸钾消耗量、重金属含量、以及有机溶剂残留量等，需要采用化学试剂或者气象色谱仪进行检测。随着药品包装检验的日益规范，国内的诸多药厂及药包材企业增加设备进行质量控制，当然作为质检机构也引入包装检测仪器，以满足企业对于药品包装检验的需求。在药品包装行业目前较为突出的是产品物理机械性能不符合相关标准、阻隔性差是药品包装不合格的重要因素之一。针对这些问题，对药品包装及包装材料进行质量检测控制势在必行。

中国报告网发布的《2011-2015年中国包装检测仪器市场调研及行业前景预测报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国包装技术协会、中国包装联合会、中国医药包装协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及包装检测仪器产业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国包装检测仪器行业的发展状况及相关市场发展态势等进行了分析。报告重点研究了我国包装检测仪器的行业发展现状、市场需求、行业竞争、以及重点包装检测仪器企业的发展现状。

本包装检测仪器行业报告，对国家包装检测仪器行业的投资动向、发展趋势进行了审慎的研判，是包装检测仪器经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前包装检测仪器产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一章 中国包装检测仪器行业发展概述

第一节 包装检测仪器行业发展情况

一、包装检测设备发展形势

二、包装检测设备的技术发展

三、国内标签检测设备的市场分析

四、阻隔性测试现状

第二节 最近3-5年中国包装检测仪器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、印刷包装行业分析

二、包装设备行业分析

三、分析仪器行业分析

四、阻隔性塑料包装薄膜的发展

第二章 中国包装检测仪器行业的国际比较分析

第一节 中国包装检测仪器行业竞争力指标分析

一、行业技术投入

二、行业劳动生产率

三、行业生产规模

第二节 中国包装检测仪器行业经济指标国际比较分析

第三节 全球包装检测仪器行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

第四节 全球包装检测仪器行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、市场需求分析

二、市场需求变化分析

三、医药标签的检测需求

第二节 供给分析

一、包装检测仪器的供给状况

二、包装检测仪器的供给趋势

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、包装检测仪器行业的需求预测

二、包装检测仪器行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

一、包装检测仪器价格分析

二、包装检测仪器价格走势

第四章 包装检测仪器产业链的分析

第一节 行业集中度

一、我国塑料包装行业分析

二、我国食品包装市场分析

三、医药包装行业市场分析

四、纸箱包装行业发展

五、中国日化包装行业发展

第二节 主要环节的增值空间

一、我国塑料包装行业发展速度

二、现代食品包装发展空间

三、我国药品包装行业生存空间

四、包装行业投资机会

五、软包装在日化包装领域异军突起

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、食品包装的检测标准

二、“限塑令”对塑料包装行业影响

三、食品包装行业新规定

四、医药包装存在的问题

五、造纸包装行业整合与升级

第四节 上下游行业影响及趋势分析

- 一、塑料软包装未来发展之路
- 二、食品包装材料的发展趋势
- 三、食品包装未来走向
- 四、药品包装发展趋势
- 五、发达国家包装机械的发展趋势
- 六、目前包装机械自动化新趋势
- 七、我国化妆品包装行业常用检测仪器

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、长三角区域发展趋势
- 二、长三角区域行业规划

第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、珠三角区域包装检测仪器投资
- 二、珠三角区域产业转移

第三节 环渤海区域市场情况分析

- 一、环渤海区域行业发展影响因素
- 二、环渤海区域行业发展环境分析

第六章 2011-2015年需求预测分析

第一节 包装检测仪器行业领域2011-2015年需求量预测

- 一、2011-2015年食品包装检测仪器需求预测
- 二、2011-2015年药品包装检测仪器需求预测
- 三、2011-2015年日化品包装检测仪器需求预测
- 四、2011-2015年化工包装检测仪器需求预测

第二节 2011-2015年包装检测仪器行业领域需求产品（服务）市场格局预测

- 一、2011-2015年塑料包装检测仪器市场格局预测
- 二、2011-2015年纸品包装检测仪器市场格局预测

第三部分 包装检测仪器产业竞争格局

第七章 包装检测仪器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场占有率分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 包装检测仪器行业竞争格局分析

一、2010年包装检测仪器行业竞争分析

二、2010年国内外包装检测仪器竞争分析

第八章 主要生产企业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、发展科学仪器促进产业结构调整 and 升级

二、塑料包装工业调整振兴发展规划

第九章 行业领先企业分析

第一节 济南兰光机电技术有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营范围

第二节 东莞海达仪器有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营范围

第三节 济南德瑞克仪器有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营范围

第四节 美国MOCON公司

一、企业基本概述

二、企业经营范围

三、企业发展分析

第五节 东莞市特斯特检测仪器有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营范围

第六节 济南三泉中石实验仪器有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营范围

第七节 东莞市科建检测仪器有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营范围

第八节 东莞市众志检测仪器有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营范围

第四部分 包装检测仪器产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2010年中国包装检测仪器行业整体运行指标分析

第一节 中国包装检测仪器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国包装检测仪器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国包装检测仪器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、包装检测仪器行业最新走势 1

二、纸箱包装检测仪器的发展前景

第二节 科研开发趋势及替代技术进展

一、食品包装检测仪器趋向高度自动化

二、食品软包装材料检测发展趋势

三、塑料检测仪器的最新发展成果

四、我国仪器仪表科技与产业发展主流分析

五、国际产品包装质量的技术性贸易壁垒新趋势

第三节 中国包装检测仪器行业SWOT分析 2

一、包装检测仪器行业发展优势

二、包装检测仪器行业发展劣势

三、包装检测仪器行业发展机遇

四、包装检测仪器行业发展挑战

第四节 企业生产与经营环境分析

一、2009年中国宏观经济发展分析

二、2010年中国宏观经济发展分析

三、2010年影响包装检测仪器行业的政策法规

第五节 包装检测技术分析

一、乳品包装质量检测技术的应用

二、我国洗漱用品质量检测现状

三、抗菌包装技术及检测重点

四、化妆品包装检测项目与检测方法

五、食品包装材料的安全性检测

六、输液袋阻隔性检测要求

七、影响包装材料阻隔性的主要因素和最新测试技术

八、软包装密封性检测发展新趋势

第十二章 2011-2015年包装检测仪器行业投资方向预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、我国包装检测仪器行业市场前景与障碍分析

二、2011年国产仪器将迎来行业发展史上最好的时机

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

一、中国包装市场最具有潜力

二、中国包装检测仪器行业市场现状投资点

第四节 新进入者应注意的障碍因素

一、阻隔性检测执行的方法标准

二、阻隔性检测必须执行国家统一标准

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/123906123906.html>