中国电动工具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动工具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693902.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球电动工具市场规模及地区分布情况

电动工具是一种便携的机械化工具，具有携带方便、操作简单、功能多样、安全可靠等特点。随着技术工艺不断创新发展，电动工具性能和水平有了很大提高，成为现代工业不可或缺的重要组成部分。电动工具市场保持长期稳定增长态势。数据显示，2016-2021年全球电动工具市场规模由228亿美元增长至309亿元，预计2025年全球电动工具市场规模达386亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球化进程下电动工具呈现出全球技术扩散和国际分工合作态势。20世纪60年代，电动工具制造业率先在欧美发达国家实现产业化，欧美地区成为电动工具主要市场。70年代，日本以其相对较低的制造成本赢得竞争优势，迅速成为电动工具制造业的主导者之一。20世纪80年代中后期，国际电动工具制造商逐步将制造能力转移到中国，中国电动工具制造业开始起步，随着中国制造业在全球的竞争力的提高，中国已经成为国际电动工具市场的最主要的供应国。近几年来，在世界电动工具巨头史丹利百得的带领下，电动工具产业也出现转移越南的现象。目前，国内企业创科实业（TTI）、泉峰、宝时得、格力博等都已在越南建立了生产基地。随着电动工具产业逐渐向亚太地区转移，亚太地区电动工具市场具备较大增长空间。数据显示，2021年亚太地区电动工具市场规模达54亿美元，占比17.5%；预计2025年亚太地区电动工具市场规模达69亿美元，占比17.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国电动工具市场规模及细分市场占比情况

经过二十多年的发展，中国电动工具行业在承接国际产业转移的过程中不断发展，已成为国际电动工具主要市场之一。2022年，中国电动工具行业市场规模达497.7亿元，较上年同比增长8.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

按照技术要求、应用领域等特点，电动工具可分为工业级、专业级和消费级三个级别。消费级电动工具主要被应用于精准度要求不高和持续作业时间不长的场合，如家庭修缮、简单装修等场合，具有技术含量低、利润低的特点，在电工工具中占比最高，2022年达60%。专业级电动工具功率大、转速高、电机寿命长，能够持续长时间重复作业，具有技术含量高、利润率高、市场范围广、行业门槛高、品牌价值高等特点，成为电工工具第二大细分市场，

占比29.7%。工业级电动工具用于对工艺精准度或作业环境保护要求很高的作业场所，如航天航空，具有技术要求高、利润高、市场范围小的特点，在电动工具中占比最小，为10.3%

。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球电动工具行业竞争

由于产品制造门槛较低和产品种类的多样性，难以通过参数优秀与否凭空判断优劣，消费者在购买工具时更倾向于线下渠道，以亲自体验工具的手感和质量是否满足自己的需求。同时，为规避风险和控制成本，线下渠道往往更倾向于与之建立了长期合作关系的特定品牌，更换陌生新兴品牌产品的意愿较低。电动工具行业渠道壁垒高，市场较集中，行业前四企业占据了全球接近50%的市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、全球电动工具锂电池出货量

随着电机技术的持续进步和电池性能的显著提升，市场正在从有绳工具向无绳工具转变，从交流电工具向直流（锂电）工具转变。根据数据，2016-2021年全球电动工具锂电池出货量由7.8亿颗增长至25.5亿颗，预计2025年全球电动工具锂电池出货量将达38.4亿颗。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动工具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电动工具行业发展概述

第一节 电动工具行业发展情况概述

一、电动工具行业相关定义

二、电动工具特点分析

三、电动工具行业基本情况介绍

四、电动工具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电动工具行业需求主体分析

第二节 中国电动工具行业生命周期分析

一、电动工具行业生命周期理论概述

二、电动工具行业所属的生命周期分析

第三节 电动工具行业经济指标分析

一、电动工具行业的赢利性分析

二、电动工具行业的经济周期分析

三、电动工具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电动工具行业市场发展现状分析

第一节 全球电动工具行业发展历程回顾

第二节 全球电动工具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电动工具行业地区市场分析

一、亚洲电动工具行业市场现状分析

二、亚洲电动工具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动工具行业市场前景分析

第四节 北美电动工具行业地区市场分析

一、北美电动工具行业市场现状分析

二、北美电动工具行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动工具行业市场前景分析

第五节 欧洲电动工具行业地区市场分析

一、欧洲电动工具行业市场现状分析

二、欧洲电动工具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动工具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电动工具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电动工具行业市场规模预测

第三章 中国电动工具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电动工具行业的影响分析

第三节中国电动工具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电动工具行业的影响分析

第五节中国电动工具行业产业社会环境分析

第四章 中国电动工具行业运行情况

第一节中国电动工具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电动工具行业市场规模分析

一、影响中国电动工具行业市场规模的因素

二、中国电动工具行业市场规模

三、中国电动工具行业市场规模解析

第三节中国电动工具行业供应情况分析

一、中国电动工具行业供应规模

二、中国电动工具行业供应特点

第四节中国电动工具行业需求情况分析

一、中国电动工具行业需求规模

二、中国电动工具行业需求特点

第五节中国电动工具行业供需平衡分析

第五章 中国电动工具行业产业链和细分市场分析

第一节中国电动工具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动工具行业产业链图解

第二节中国电动工具行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电动工具行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电动工具行业的影响分析
- 第三节我国电动工具行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电动工具行业市场竞争分析

- 第一节中国电动工具行业竞争现状分析
 - 一、中国电动工具行业竞争格局分析
 - 二、中国电动工具行业主要品牌分析
- 第二节中国电动工具行业集中度分析
 - 一、中国电动工具行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国电动工具行业市场集中度分析
- 第三节中国电动工具行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电动工具行业模型分析

- 第一节中国电动工具行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国电动工具行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国电动工具行业SWOT分析结论

第三节中国电动工具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动工具行业需求特点与动态分析

第一节中国电动工具行业市场动态情况

第二节中国电动工具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电动工具行业成本结构分析

第四节电动工具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电动工具行业价格现状分析

第六节中国电动工具行业平均价格走势预测

一、中国电动工具行业平均价格趋势分析

二、中国电动工具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动工具行业所属行业运行数据监测

第一节中国电动工具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电动工具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电动工具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电动工具行业区域市场现状分析

第一节中国电动工具行业区域市场规模分析

- 一、影响电动工具行业区域市场分布的因素
- 二、中国电动工具行业区域市场分布

第二节中国华东地区电动工具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动工具行业市场分析
 - (1) 华东地区电动工具行业市场规模
 - (2) 华东地区电动工具行业市场现状
 - (3) 华东地区电动工具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电动工具行业市场分析
 - (1) 华中地区电动工具行业市场规模
 - (2) 华中地区电动工具行业市场现状
 - (3) 华中地区电动工具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动工具行业市场分析
 - (1) 华南地区电动工具行业市场规模
 - (2) 华南地区电动工具行业市场现状
 - (3) 华南地区电动工具行业市场规模预测

第五节华北地区电动工具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动工具行业市场分析

- (1) 华北地区电动工具行业市场规模
- (2) 华北地区电动工具行业市场现状
- (3) 华北地区电动工具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电动工具行业市场分析
 - (1) 东北地区电动工具行业市场规模
 - (2) 东北地区电动工具行业市场现状
 - (3) 东北地区电动工具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电动工具行业市场分析
 - (1) 西南地区电动工具行业市场规模
 - (2) 西南地区电动工具行业市场现状
 - (3) 西南地区电动工具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电动工具行业市场分析
 - (1) 西北地区电动工具行业市场规模
 - (2) 西北地区电动工具行业市场现状
 - (3) 西北地区电动工具行业市场规模预测

第十一章 电动工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电动工具行业发展前景分析与预测

第一节中国电动工具行业未来发展前景分析

一、电动工具行业国内投资环境分析

二、中国电动工具行业市场机会分析

三、中国电动工具行业投资增速预测

第二节中国电动工具行业未来发展趋势预测

第三节中国电动工具行业规模发展预测

一、中国电动工具行业市场规模预测

二、中国电动工具行业市场规模增速预测

三、中国电动工具行业产值规模预测

四、中国电动工具行业产值增速预测

五、中国电动工具行业供需情况预测

第四节中国电动工具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电动工具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电动工具行业进入壁垒分析

一、电动工具行业资金壁垒分析

二、电动工具行业技术壁垒分析

三、电动工具行业人才壁垒分析

四、电动工具行业品牌壁垒分析

五、电动工具行业其他壁垒分析

第二节电动工具行业风险分析

一、电动工具行业宏观环境风险

二、电动工具行业技术风险

三、电动工具行业竞争风险

四、电动工具行业其他风险

第三节中国电动工具行业存在的问题

第四节中国电动工具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电动工具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电动工具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电动工具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电动工具行业营销策略分析

一、电动工具行业产品策略

二、电动工具行业定价策略

三、电动工具行业渠道策略

四、电动工具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693902.html>