

2021年中国茂金属聚丙烯市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国茂金属聚丙烯市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/553901553901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茂金属聚烯烃是以茂金属配位化合物为催化剂生产的新型高端聚烯烃产品。相较于传统的聚丙烯产品，茂金属聚丙烯具有熔点低、分子质量分布窄等优点，用其制备出的产品感官性能好、析出物低。

茂金属聚丙烯生产工艺主要包括本体法-气相法组合工艺和气相法聚丙烯工艺，其中，本体法-气相法组合工艺可细分为Spheripol和Hypol，气相法聚丙烯工艺则可细分为Chisso、Novolen和Sumitomo。

茂金属聚丙烯生产工艺介绍

分类

亚类

简介

本体法-气相法组合工艺

Spheripol

Spheripol是一种液相聚合同液相均聚合气相共聚相结合的聚合工艺，此种工艺生成的PP粉呈圆球形，颗粒分布可调节。可生产全范围、多用途的各种产品。其均聚和无视共聚产品的特点是净度高、光学性能好、无异味

Hypol

Hypol工艺将本体法丙烯聚合工艺的优点同气相法相聚合工艺的优点融为一体，是一种不脱灰、不脱无规物生产多种牌号聚丙烯产品的组合式工艺技术。该工艺与Spheripol工艺技术基本相同，主要区别在于Hypol工艺中均聚物不能从气相反应器旁路排出，部分从高压脱气罐来的闪蒸汽被打回到气相反应器

气相法聚丙烯工艺

Chisso

Chisso聚丙烯工艺在Innovene气相法工艺技术基础上发展起来，工艺的设计要更简单，能耗更小。Chisso工艺的催化剂有很高的活性和选择性，能够控制无定形聚合物的生成，可保持生成很高收率的等规聚合物。Chisso工艺所生产的聚丙烯形态好，细粉少，粒度分布窄，流动性好，易于输送达第二个反应器

Novolen

Novolen工艺由BASF公司开发成功，Novolen气相工艺采用带双螺带搅拌立式反应器，该反应器能够使催化剂在气相聚合的单体中分布均匀，尽可能使每个聚合物颗粒保持一定的钛/铝/铬电子体的比例，以此解决气相聚合中气固两相之间不易均匀分布的问题。Novolen工艺可生产范围广泛的各种聚丙烯产品，产品熔体指数范围0.1-100g/10min，产品的等规指数为90%-99%，拉伸模量最高可以达到2400MPa

Sumitomo

Sumitomo工艺采用串联的气相流化床反应器（两或三台串联反应器），产品结晶度高，可生产很宽范围的聚丙烯产品资料来源：公开资料整理

2011-2019年，我国茂金属聚丙烯消费需求规模稳定扩张，需求量在4-5万吨之间。2020年受疫情影响，国内外对口罩、防护服等需求剧增，从而促进对茂金属聚丙烯的需求，2020年我国茂金属聚丙烯需求量猛增至10.2万吨，预计未来五年，我国茂金属聚丙烯消费需求规模维持在10万吨以上。

2011-2025年我国茂金属聚丙烯消费需求规模及预测数据来源：公开资料整理

茂金属聚丙烯应用范围广，主要可被应用在纺丝、无纺布、食品容器、薄膜、医疗卫生等，其中医疗卫生和食品包装是未来高端企业首要发展目标。按应用场景来看，熔喷料对茂金属聚丙烯的需求将保持长期稳定态势，预计在2021-2025年的年需求量将在7.5万吨以上。此外，现阶段中国医疗产业对茂金属聚丙烯的主要包括手术床单、手术服、输液袋等，并且茂金属聚丙烯产品已取得可量产的资质，因此，医疗器械与医疗耗材对茂金属聚丙烯的需求也将长期稳定，预计在2021-2025年的年需求量将达1.8万吨以上。

2019-2025年我国茂金属聚丙烯消费需求结构（按应用场景）数据来源：公开资料整理

我国茂金属聚丙烯需求企业较为分散，主要为医用熔喷布企业及无纺布企业。2020年我国民用熔喷布需求企业共三家，用量在600-1000吨；医用熔喷布需求企业共12家，用量在600-1200吨；无纺布需求企业共5家，用量在600-1200吨。

2020年中国茂金属聚丙烯需求企业

用途

企业

用量

民用熔喷布

纳尔股份

600-800吨

奇信股份

600-800吨

利欧股份

800-1000吨

医用熔喷布

欣龙控股（集团）股份有限公司

约1200吨

天津泰达洁净材料有限公司

约1000吨

厦门延江新材料股份有限公司

约1000吨

重庆再升科技股份有限公司

约1000吨

江苏丽洋新材料股份有限公司

约1000吨

称道新材料科技（上海）有限公司

约1000吨

江西天滤新材料股份有限公司

约1000吨

中国石化仪征化纤

600-800吨

中国石油兰州石化

600-800吨

多氟多

600-800吨

黑龙江安瑞佳新材料科技有限公司

600-800吨

山东应鸿光大科技有限公司

600-800吨

无纺布

恒天嘉华非织造有限公司

约1200吨

山东俊富无纺布有限公司

约1100吨

大连瑞光非织造布集团有限公司

600-800吨

青岛颐和无无纺布有限公司

约1000吨

佛山市南海必得福无纺布有限公司

约1000吨资料来源：公开资料整理

2020年我国茂金属聚丙烯产量仅1.3万吨，然而现阶段的产能无法满足国内茂金属聚丙烯的消费需求，未来几年的产量也不足2万吨。因此，中国大量的茂金属聚丙烯仍需依赖从国外大量进口，进口量在2020年达8.9万吨，预计外来几年进口量保持在9万吨以上。

2019-2025年我国茂金属聚丙烯产量、进口量及预测 数据来源：公开资料整理

茂金属聚丙烯（mPP）作为PP产业高端化转型产品之一，或将成为PP高端化转型重要方向之一，吸引众多国际石化巨头布局，推动mPP行业快速发展。近几年我国也在茂金属

催化剂和生产工艺方面取得突破，中石油、中石化是我国mPP市场主要研发企业，所采用的技术主要是引进世界先进的mPP生产工艺，但所采用的的催化剂体系仍为传统的Ziegler-Natta催化剂，我国mPP生产尚处于起步阶段。目前仅有少数企业实现了mPP工业化生产，哈尔滨石化、燕山石化、扬子石化等进行了工业化mPP型号的开发。现阶段，中国仅燕山石化具有商业化可量产能力。燕山石化产线年产能可达3万吨，目前处于转换生产状态。

国内mPP生产情况

所属集团

企业

技术来源

型号

备注

中石油

哈尔滨石化

石油化工研究院

MPP6006

标志着国内在mPP催化剂领域取得突破

中石化

燕山石化

自有技术

MPP1440

国内首家mPP连续生产企业

中石化

扬子石化

自有技术

-

第二家实现mPP连续生产企业资料来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国茂金属聚丙烯市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国茂金属聚丙烯行业发展概述

第一节 茂金属聚丙烯行业发展情况概述

- 一、茂金属聚丙烯行业相关定义
- 二、茂金属聚丙烯行业基本情况介绍
- 三、茂金属聚丙烯行业发展特点分析
- 四、茂金属聚丙烯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、茂金属聚丙烯行业需求主体分析

第二节 中国茂金属聚丙烯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、茂金属聚丙烯行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国茂金属聚丙烯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国茂金属聚丙烯行业生命周期分析

一、茂金属聚丙烯行业生命周期理论概述

二、茂金属聚丙烯行业所属的生命周期分析

第四节 茂金属聚丙烯行业经济指标分析

一、茂金属聚丙烯行业的赢利性分析

二、茂金属聚丙烯行业的经济周期分析

三、茂金属聚丙烯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国茂金属聚丙烯行业进入壁垒分析

一、茂金属聚丙烯行业资金壁垒分析

二、茂金属聚丙烯行业技术壁垒分析

三、茂金属聚丙烯行业人才壁垒分析

四、茂金属聚丙烯行业品牌壁垒分析

五、茂金属聚丙烯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球茂金属聚丙烯行业市场发展现状分析

第一节 全球茂金属聚丙烯行业发展历程回顾

第二节 全球茂金属聚丙烯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲茂金属聚丙烯行业地区市场分析

一、亚洲茂金属聚丙烯行业市场现状分析

二、亚洲茂金属聚丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲茂金属聚丙烯行业市场前景分析

第四节 北美茂金属聚丙烯行业地区市场分析

一、北美茂金属聚丙烯行业市场现状分析

二、北美茂金属聚丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美茂金属聚丙烯行业市场前景分析

第五节 欧洲茂金属聚丙烯行业地区市场分析

一、欧洲茂金属聚丙烯行业市场现状分析

二、欧洲茂金属聚丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲茂金属聚丙烯行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界茂金属聚丙烯行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球茂金属聚丙烯行业市场规模预测

第三章 中国茂金属聚丙烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茂金属聚丙烯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国茂金属聚丙烯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国茂金属聚丙烯行业运行情况

第一节 中国茂金属聚丙烯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国茂金属聚丙烯行业市场规模分析

第三节 中国茂金属聚丙烯行业供应情况分析

第四节 中国茂金属聚丙烯行业需求情况分析

第五节 我国茂金属聚丙烯行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国茂金属聚丙烯行业供需平衡分析

第七节 中国茂金属聚丙烯行业发展趋势分析

第五章 中国茂金属聚丙烯所属行业运行数据监测

第一节 中国茂金属聚丙烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茂金属聚丙烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茂金属聚丙烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国茂金属聚丙烯市场格局分析

第一节 中国茂金属聚丙烯行业竞争现状分析

一、中国茂金属聚丙烯行业竞争情况分析

二、中国茂金属聚丙烯行业主要品牌分析

第二节 中国茂金属聚丙烯行业集中度分析

一、中国茂金属聚丙烯行业市场集中度影响因素分析

二、中国茂金属聚丙烯行业市场集中度分析

第三节 中国茂金属聚丙烯行业存在的问题

第四节 中国茂金属聚丙烯行业解决问题的策略分析

第五节 中国茂金属聚丙烯行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国茂金属聚丙烯行业需求特点与动态分析

第一节 中国茂金属聚丙烯行业消费市场动态情况

第二节 中国茂金属聚丙烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茂金属聚丙烯行业成本结构分析

第四节 茂金属聚丙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国茂金属聚丙烯行业价格现状分析

第六节 中国茂金属聚丙烯行业平均价格走势预测

一、中国茂金属聚丙烯行业价格影响因素

二、中国茂金属聚丙烯行业平均价格走势预测

三、中国茂金属聚丙烯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国茂金属聚丙烯行业区域市场现状分析

第一节 中国茂金属聚丙烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区茂金属聚丙烯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茂金属聚丙烯市场规模分析

四、华东地区茂金属聚丙烯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茂金属聚丙烯市场规模分析

四、华中地区茂金属聚丙烯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茂金属聚丙烯市场规模分析

四、华南地区茂金属聚丙烯市场规模预测

第九章 2017-2021年中国茂金属聚丙烯行业竞争情况

第一节 中国茂金属聚丙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国茂金属聚丙烯行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国茂金属聚丙烯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 茂金属聚丙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国茂金属聚丙烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国茂金属聚丙烯行业未来发展前景分析

- 一、茂金属聚丙烯行业国内投资环境分析
- 二、中国茂金属聚丙烯行业市场机会分析
- 三、中国茂金属聚丙烯行业投资增速预测

第二节 中国茂金属聚丙烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国茂金属聚丙烯行业市场发展预测

- 一、中国茂金属聚丙烯行业市场规模预测
- 二、中国茂金属聚丙烯行业市场规模增速预测
- 三、中国茂金属聚丙烯行业产值规模预测
- 四、中国茂金属聚丙烯行业产值增速预测
- 五、中国茂金属聚丙烯行业供需情况预测

第四节 中国茂金属聚丙烯行业盈利走势预测

- 一、中国茂金属聚丙烯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国茂金属聚丙烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国茂金属聚丙烯行业投资风险与营销分析

第一节 茂金属聚丙烯行业投资风险分析

- 一、茂金属聚丙烯行业政策风险分析
- 二、茂金属聚丙烯行业技术风险分析

三、茂金属聚丙烯行业竞争风险分析

四、茂金属聚丙烯行业其他风险分析

第二节 茂金属聚丙烯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国茂金属聚丙烯行业发展战略及规划建议

第一节 中国茂金属聚丙烯行业品牌战略分析

一、茂金属聚丙烯企业品牌的重要性

二、茂金属聚丙烯企业实施品牌战略的意义

三、茂金属聚丙烯企业品牌的现状分析

四、茂金属聚丙烯企业的品牌战略

五、茂金属聚丙烯品牌战略管理的策略

第二节 中国茂金属聚丙烯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茂金属聚丙烯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国茂金属聚丙烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国茂金属聚丙烯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国茂金属聚丙烯行业营销渠道策略

一、茂金属聚丙烯行业渠道选择策略

二、茂金属聚丙烯行业营销策略

第三节 中国茂金属聚丙烯行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国茂金属聚丙烯行业重点投资区域分析

二、中国茂金属聚丙烯行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/553901553901.html>