

中国文胸行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文胸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603900.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文胸即胸罩，是女性使用的内衣之一，又称奶头布、乳罩、乳房罩，奶罩等，功能是用以遮蔽隐私及支撑乳房。文胸分类标准多样，如外形设计、包裹程度、罩杯材质等；根据不同标准，文胸可划分成不同类目。

文胸分类	分类标准	具体类目	外形设计
无肩带文胸、魔术胸罩、无缝文胸、前扣文胸、长束型文胸等			包裹程度
全罩文胸、半罩文胸、1/2罩杯文胸、3/4罩杯文胸等			罩杯材质
模杯、无纺布、薄型、水袋、硅胶、乳胶文胸等			功能性
运动型文胸、聚拢调整型文胸、睡眠文胸、抹胸式文胸、哺乳文胸等			

资料来源：观研天下整理

发展现状

1、发展历程

回溯我国文胸行业发展历程，起步时间相对滞后于全球文胸行业。20世纪之前全球女性内衣以束腰胸衣为主，20世纪初现代女性内衣行业便开始起步。而我国直至改革开放时期才打开现代女性内衣市场；随后数十年时间国内逐步引入钢圈内衣、运动内衣、聚拢型内衣等多品类内衣。此时美国、日本等发达国家的文胸行业市场早已达到成熟状态，并伴有显著的品牌优势；但是目前我国文胸行业发展仍尚未成熟，尽管该行业发展迅速，市场参与者众多。

我国文胸行业发展历程

资料来源：公开资料整理

不过近年来随着经济发展和民众生活水平的提高，群体消费结构升级，女性对文胸的必需性功能化需求逐步向高品质、应用场景多元化需求转型，其消费需求的不断演变推动文胸产品相应更新迭代，文胸行业呈现品类垂直细分化趋势。

文胸垂直细分化品类

资料来源：观研天下整理

2、市场现状

专业文胸产品制作工序繁杂，饱含科技含量，具有较高的技术壁垒，其价格也水涨船高。从2021年天猫淘宝文胸市场价格数据来看，价格在200元以下的居多，总市占率高于75%；其中低于100元的市场占比为37.42%，100-200元之间的占比为38.36%。相对而言，市面上文胸价格并不便宜。

数据来源：观研天下整理

具体到2021年天猫畅销文胸品牌TOP15中，传统品牌如曼妮芬、都市丽人以及新兴品牌Ubr

as、内外、歌瑞尔、奶糖派等均有入围。大多数品牌均价高于100元，仅有歌瑞尔、南极人、好奇蜜斯、都市丽人均价在100元以下，分别为69元、36元、94元、76元。

2021年天猫销售额TOP15文胸品牌 排序 品牌 年度销售额（百万元） 均价（元/件）

1	Ubras	1736	163	2	内外	462	164	3	曼妮芬	358	200	4	爱慕	238	246	5	歌瑞尔	227	69
6	南极人	221	36	7	奶糖派	206	181	8	遐	201	146	9	维多利亚的秘密	179	256	10	蕉内	177	130
11	好奇蜜斯	169	94	12	都市丽人	163	76	13	黛安芬	151	220	14	优衣库	148	103	15	素肌良品	141	217

资料来源：观研天下整理

那品牌文胸的“贵价”点在哪呢？从2022年热销文胸品牌特点来看，面料或是科技纱线、婴儿蕾丝、珍珠纱等，均轻薄透气不闷热、高弹柔软，为消费者提供穿着舒适感；同时文胸设计还提供软支撑、软塑形功能。这些环节中的技术特点和理念为文胸产品带来高附加值，自然得到相应的市场溢价。

2022年热销款文胸新品牌特点 品牌 热卖款 面料 设计 Ubras 云朵无尺码背心式文胸 轻薄透气（科技纱线）、防透防凸、可机洗、无尺码

果冻条软支撑半固定、侧收副乳、专利水滴杯3D立体杯垫	内外	云朵无尺码文胸
轻薄透气、防透防凸、可机洗、无尺码	环绕点胶、不外扩侧收副乳、水滴形不空杯不压杯	蕉内
引力杯软支撑内衣	轻薄透气、防透防凸、可机洗	好奇蜜斯
引力杯软支撑一体杯不移位、微聚拢侧收副乳、上薄下厚	聚拢、上薄下厚	素肌良品
果冻挺软支撑无尺码内衣	轻薄透气（珍珠纱）、防透防凸、可机洗、无尺码	有棵树
果冻挺软支撑固定杯不移位、侧收副乳、专利牛油果杯	轻薄透气（牛奶丝里料）、防透防凸、可机洗、无尺码	无肩带薄款文胸
全固定模杯、侧收副乳、上下围防滑		

资料来源：公开资料整理

就文胸行业市场格局而言，我国文胸市场竞争激烈但结构松散、集中度较低，除了本身文胸行业起步晚之外，我国传统文胸品牌影响力弱、产品同质化严重并且文胸产品标准化程度较低。不过近年来随着文胸行业的稳健发展，市场集中度实现提升，行业CR5从2020年的15.70%增至2021年的16.83%，提高了1.13个百分点。

数据来源：观研天下整理

文胸作为日常必需品，其市场发展明朗。2017-2021年我国文胸市场规模稳中上升，从2017年的1505亿元扩大到2021年的1769亿元，年复合增长率为4.12%；其中2020年行业受疫情影响市场增速稍有放缓，但总体仍保持增长态势，国内庞大的女性消费群体是文胸行业持稳发展的第一驱动力。未来随着文胸市场的成熟，我国文胸市场容量仍有提升空间。

数据来源：观研天下整理

3、发展前景

长期来看，女性群体个人意识提高以及悦己观念深入心智，叠加对文胸产品的多元化需求，都将促进文胸市场的活跃度，使得文胸产品应用场景边界不断延伸，为行业带来良好的发展机遇。

我国文胸行业消费提升的主要推动因素

资料来源：观研天下整理（PY）

值得一提的是我国文胸行业得到一定发展，但与欧美国家的文胸消费存在不少差距。现阶段我国文胸年人均消费金额40美元，是欧美发达国家的2/5；消费频次4次/年，也仅是欧美的1/3，因此我国文胸行业市场增长潜力巨大。

中国与欧美国家文胸消费习惯对比

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国文胸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国文胸行业发展概述

第一节文胸行业发展情况概述

- 一、文胸行业相关定义
- 二、文胸特点分析
- 三、文胸行业基本情况介绍
- 四、文胸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、文胸行业需求主体分析

第二节中国文胸行业生命周期分析

- 一、文胸行业生命周期理论概述
- 二、文胸行业所属的生命周期分析

第三节文胸行业经济指标分析

- 一、文胸行业的赢利性分析
- 二、文胸行业的经济周期分析
- 三、文胸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球文胸行业市场发展现状分析

第一节全球文胸行业发展历程回顾

第二节全球文胸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲文胸行业地区市场分析

- 一、亚洲文胸行业市场现状分析
- 二、亚洲文胸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲文胸行业市场前景分析

第四节北美文胸行业地区市场分析

- 一、北美文胸行业市场现状分析
- 二、北美文胸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美文胸行业市场前景分析

第五节欧洲文胸行业地区市场分析

- 一、欧洲文胸行业市场现状分析
- 二、欧洲文胸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲文胸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界文胸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球文胸行业市场规模预测

第三章 中国文胸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对文胸行业的影响分析

第三节中国文胸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对文胸行业的影响分析

第五节中国文胸行业产业社会环境分析

第四章 中国文胸行业运行情况

第一节中国文胸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国文胸行业市场规模分析

- 一、影响中国文胸行业市场规模的因素
- 二、中国文胸行业市场规模
- 三、中国文胸行业市场规模解析

第三节中国文胸行业供应情况分析

- 一、中国文胸行业供应规模
- 二、中国文胸行业供应特点

第四节中国文胸行业需求情况分析

- 一、中国文胸行业需求规模
- 二、中国文胸行业需求特点

第五节中国文胸行业供需平衡分析

第五章 中国文胸行业产业链和细分市场分析

第一节中国文胸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、文胸行业产业链图解

第二节中国文胸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对文胸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对文胸行业的影响分析

第三节我国文胸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国文胸行业市场竞争分析

第一节中国文胸行业竞争现状分析

一、中国文胸行业竞争格局分析

二、中国文胸行业主要品牌分析

第二节中国文胸行业集中度分析

一、中国文胸行业市场集中度影响因素分析

二、中国文胸行业市场集中度分析

第三节中国文胸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国文胸行业模型分析

第一节中国文胸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国文胸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国文胸行业SWOT分析结论

第三节中国文胸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国文胸行业需求特点与动态分析

第一节中国文胸行业市场动态情况

第二节中国文胸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节文胸行业成本结构分析

第四节文胸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国文胸行业价格现状分析

第六节中国文胸行业平均价格走势预测

一、中国文胸行业平均价格趋势分析

二、中国文胸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国文胸行业所属行业运行数据监测

第一节中国文胸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国文胸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国文胸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国文胸行业区域市场现状分析

第一节中国文胸行业区域市场规模分析

一、影响文胸行业区域市场分布的因素

二、中国文胸行业区域市场分布

第二节中国华东地区文胸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区文胸行业市场分析

(1) 华东地区文胸行业市场规模

(2) 华南地区文胸行业市场现状

(3) 华东地区文胸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区文胸行业市场分析

(1) 华中地区文胸行业市场规模

(2) 华中地区文胸行业市场现状

(3) 华中地区文胸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区文胸行业市场分析

- (1) 华南地区文胸行业市场规模
- (2) 华南地区文胸行业市场现状
- (3) 华南地区文胸行业市场规模预测

第五节华北地区文胸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区文胸行业市场分析

- (1) 华北地区文胸行业市场规模
- (2) 华北地区文胸行业市场现状
- (3) 华北地区文胸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区文胸行业市场分析

- (1) 东北地区文胸行业市场规模
- (2) 东北地区文胸行业市场现状
- (3) 东北地区文胸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区文胸行业市场分析

- (1) 西南地区文胸行业市场规模
- (2) 西南地区文胸行业市场现状
- (3) 西南地区文胸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区文胸行业市场分析

- (1) 西北地区文胸行业市场规模
- (2) 西北地区文胸行业市场现状
- (3) 西北地区文胸行业市场规模预测

第十一章 文胸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国文胸行业发展前景分析与预测

第一节中国文胸行业未来发展前景分析

一、文胸行业国内投资环境分析

二、中国文胸行业市场机会分析

三、中国文胸行业投资增速预测

第二节中国文胸行业未来发展趋势预测

第三节中国文胸行业规模发展预测

一、中国文胸行业市场规模预测

二、中国文胸行业市场规模增速预测

三、中国文胸行业产值规模预测

四、中国文胸行业产值增速预测

五、中国文胸行业供需情况预测

第四节中国文胸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国文胸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国文胸行业进入壁垒分析

一、文胸行业资金壁垒分析

二、文胸行业技术壁垒分析

三、文胸行业人才壁垒分析

四、文胸行业品牌壁垒分析

五、文胸行业其他壁垒分析

第二节文胸行业风险分析

一、文胸行业宏观环境风险

二、文胸行业技术风险

三、文胸行业竞争风险

四、文胸行业其他风险

第三节中国文胸行业存在的问题

第四节中国文胸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国文胸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国文胸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国文胸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 文胸行业营销策略分析

- 一、文胸行业产品策略
- 二、文胸行业定价策略
- 三、文胸行业渠道策略
- 四、文胸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603900.html>