

中国炭黑行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/803898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

炭黑下游应用广泛，其中轮胎为最大消费市场，锂电池领域带来强劲新动能。行业产能结构性过剩矛盾显著，低端过剩与高端供给不足并存。2025年炭黑价格下行，头部上市企业利润端普遍承压，整体呈现产销量增长、售价下滑、毛利率收窄的经营局面。出口成消化过剩产能重要渠道，出口量强劲增长。值得一提的是，能耗限额国标与老旧装置改造政策形成双重约束，将加速落后产能出清，行业洗牌推进。通过落后产能陆续出清与产品结构向高端化升级，行业结构性产能过剩矛盾有望逐步缓解。

1. 轮胎为炭黑下游核心消费市场，锂电池领域带来强劲新动能

炭黑是一种由烃类化合物不完全燃烧或高温裂解制得的黑色粉末材料，凭借高度分散性及独特的补强、着色、导电等性能，下游应用广泛，覆盖轮胎及其他橡胶制品、塑料、涂料、油墨、锂电池等多个领域。其中，轮胎是炭黑下游最大的消费市场，2024年占比58.7%，是炭黑核心需求来源。

数据来源：公开资料、观研天下整理

炭黑作为补强剂和填充剂，能够显著改善轮胎的抓着力、抗撕裂性能和耐磨性能，从而延长轮胎使用寿命。近年来，我国橡胶轮胎外胎产量总体呈上升态势，由2020年的8.18亿条增至2025年的12.07亿条，持续夯实炭黑行业的需求基本盘。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

锂电池作为炭黑的新兴应用场景，对炭黑需求强劲。导电炭黑作为锂电池的重要辅材，能够有效提高活性物质间的导电接触程度，提升电池内部的电子传输效率。在新能源汽车与新型储能产业蓬勃发展的带动下，我国锂电池出货量高速增长，为炭黑行业注入了强劲的新兴需求动能。数据显示，2020年至2025年我国锂电池出货量由158.5GWh跃升至1888.6GWh，年均复合增长率达64.14%。

数据来源：EVTank、观研天下整理

2. 炭黑行业产能结构性过剩矛盾犹存，能耗限额国标与老旧装置改造政策推动落后产能出清
近年来，我国炭黑产能总体保持低速扩张态势，2020年至2025年年均复合增长率约为3.52%。但行业产能结构性过剩矛盾长期存在，低端过剩与高端自主供应不足形成鲜明反差。国内炭黑产能主要集中在中低端领域，市场竞争激烈，而导电炭黑、高分散炭黑等高端炭黑国内供应尚不能完全满足需求，仍依赖进口补充。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2025年5月1日起，《轮胎和炭黑单位产品能源消耗限额》（GB 29449-2024）强制性国家标准正式实施。该标准规定了炭黑单位产品能耗的限额等级、统计范围和计算方法，适用于新建、改建、扩建项目的能耗控制，对已建炭黑生产实施能耗评价与考核，使炭黑行业的能耗管控从政策导向转向标准化约束。该标准的实施抬高了炭黑行业合规门槛，将加速淘汰低效落后产能。

2026年4月，工业和信息化部等七部门发布《加力推进石化化工行业老旧装置更新改造行动方案（2026—2029年）》，轮胎、橡胶制品、炭黑、橡胶助剂等行业被纳入实施范围。这意味着，一批老旧炭黑产能将面临改造升级或淘汰退出，生产企业需要投入大量资金用于老旧装置更新改造，涵盖设备更新、工艺升级和环保设施改造等方面。

观研天下分析师认为，能耗限额国标与老旧装置改造政策形成双重约束，将加速推动炭黑行业向绿色低碳方向发展。能耗不达标、改造不合规的落后产能将加快出清，资金实力薄弱的中小企业将面临较大压力，行业洗牌进程持续推进。

此外，未来炭黑行业还需持续加大科研投入，围绕炭黑生产理论、应用技术、新品开发、先进装备等方面开展系统攻关，着力增强高端产品自主供给能力，推动产品结构向高附加值方向升级。通过落后产能陆续出清与产品结构向高端化升级，我国炭黑行业结构性产能过剩矛盾有望逐步缓解。

3. 炭黑价格下行，头部上市企业利润端承压

2025年炭黑上游煤焦油市场呈现剧烈震荡走势，成本传导机制失灵；叠加下游轮胎产量增速放缓等因素影响，炭黑需求端支撑不足；同时行业仍有新增产能释放，存量富余产能尚未完全消化。在此背景下，炭黑市场延续供需失衡态势，价格整体下行。以山东地区炭黑N330为例，2025年均价为6624.8元/吨，较2024年下跌1443.33元/吨，跌幅达17.89%。

炭黑头部上市企业利润端普遍承压，整体呈现产销量增长、售价下滑、毛利率收窄的经营局面。其中，黑猫股份作为我国最大的炭黑生产企业，2025年炭黑产量和销量分别为107.94万吨和106.50万吨，同比分别增长3.66%和2.05%；但受产品价格下跌影响，炭黑业务营业收入同比下降18.91%至68.81亿元，毛利率降至0.35%，较2024年减少4.32个百分点。

龙星科技炭黑产量和销量分别为66.87万吨和65.28万吨，同比分别增长20.23%和17.56%，但炭黑业务实现营收39.34亿元，同比下降2.60%，毛利率降至4.99%，较2024年减少3.73个百分点。永东股份炭黑产量和销量分别为40.40万吨和40.00万吨，同比分别增长12.13%和10.95%，但炭黑业务实现营收24.71亿元，同比下降8.59%，毛利率回落至0.91%，较2024年减少4.23个百分点。

4. 炭黑出口需求强劲，进出口均价差距明显

出口已成为我国炭黑行业消化过剩产能的重要渠道。随着国产炭黑国际竞争力提升和企业积极开拓海外市场，我国炭黑出口量整体呈现上升趋势，由2020年的67.19万吨增长至2025年的117.82万吨，年均复合增长率达11.89%；进入2026年，其出口需求依旧强劲，1-5月累计出口51.68万吨，较2025年同期的46.44万吨增长11.28%。从进口来看，我国炭黑进口量由

2020年的8.70万吨上升至2025年的31.04万吨，年均复合增长率达28.97%；但2026年进口需求明显回落，1至5月累计进口11.07万吨，较2025年同期的17.17万吨减少8.40%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

炭黑进口产品以高端为主，附加值较高，而出口产品偏中低端，两者均价差异显著。数据显示，自2024年起我国炭黑进口均价持续上涨，2026年1-5月上涨至15067.16元/吨，较2025年1-5月的12380.50元/吨上涨21.70%，而同期出口均价约为7599.04元/吨，进口均价约为出口均价的2倍。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

值得一提的是，我国炭黑出口增长潜力显著。据《2025中国轮胎企业出海年度报告》，截至2025年底，已有超过20家中国轮胎企业在越南、泰国、柬埔寨、埃及、墨西哥等15个国家和地区布局了30多个生产基地。随着中国轮胎企业海外产能持续释放，国产炭黑有望跟随下游客户步伐实现“借船出海”，进一步拓宽海外市场空间。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、

中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 炭黑 行业基本情况介绍

第一节 炭黑 行业发展情况概述

一、炭黑 行业相关定义

二、炭黑 特点分析

三、炭黑 行业供需主体介绍

四、炭黑 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国炭黑 行业发展历程

第三节 中国炭黑行业经济地位分析

第二章 中国炭黑 行业监管分析

第一节 中国炭黑 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国炭黑 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对炭黑 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国炭黑 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国炭黑 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国炭黑 行业环境分析结论

第四章 全球炭黑 行业发展现状分析

第一节 全球炭黑 行业发展历程回顾

第二节 全球炭黑 行业规模分布

一、2021-2025年全球炭黑 行业规模

二、全球炭黑 行业市场区域分布

第三节 亚洲炭黑 行业地区市场分析

一、亚洲炭黑 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲炭黑 行业市场规模与需求分析

三、亚洲炭黑 行业市场前景分析

第四节 北美炭黑 行业地区市场分析

一、北美炭黑 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美炭黑 行业市场规模与需求分析

三、北美炭黑 行业市场前景分析

第五节 欧洲炭黑 行业地区市场分析

一、欧洲炭黑 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲炭黑 行业市场规模与需求分析

三、欧洲炭黑 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球炭黑 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球炭黑 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国炭黑 行业运行情况

第一节 中国炭黑 行业发展介绍

一、炭黑行业发展特点分析

二、炭黑行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国炭黑 行业市场规模分析

一、影响中国炭黑 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国炭黑 行业市场规模

三、中国炭黑行业市场规模数据解读

第三节 中国炭黑 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国炭黑 行业供应规模

- 二、中国炭黑 行业供应特点
- 第四节 中国炭黑 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国炭黑 行业需求规模
 - 二、中国炭黑 行业需求特点
- 第五节 中国炭黑 行业供需平衡分析

- 第六章 中国炭黑 行业经济指标与需求特点分析
 - 第一节 中国炭黑 行业市场动态情况
 - 第二节 炭黑 行业成本与价格分析
 - 一、炭黑行业价格影响因素分析
 - 二、炭黑行业成本结构分析
 - 三、2021-2025年中国炭黑 行业价格现状分析
 - 第三节 炭黑 行业盈利能力分析
 - 一、炭黑 行业的盈利性分析
 - 二、炭黑 行业附加值的提升空间分析
 - 第四节 中国炭黑 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第五节 中国炭黑 行业的经济周期分析

- 第七章 中国炭黑 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国炭黑 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、炭黑 行业产业链图解
 - 第二节 中国炭黑 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对炭黑 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对炭黑 行业的影响分析
 - 第三节 中国炭黑 行业细分市场分析
 - 一、中国炭黑 行业细分市场结构划分
 - 二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国炭黑 行业市场竞争分析

第一节 中国炭黑 行业竞争现状分析

一、中国炭黑 行业竞争格局分析

二、中国炭黑 行业主要品牌分析

第二节 中国炭黑 行业集中度分析

一、中国炭黑 行业市场集中度影响因素分析

二、中国炭黑 行业市场集中度分析

第三节 中国炭黑 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国炭黑 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国炭黑 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国炭黑 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炭黑 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炭黑 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国炭黑 行业区域市场现状分析

第一节 中国炭黑 行业区域市场规模分析

一、影响炭黑 行业区域市场分布的因素

二、中国炭黑 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区炭黑 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区炭黑 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区炭黑 行业市场规模

2、华东地区炭黑 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区炭黑 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区炭黑 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区炭黑 行业市场规模

2、华中地区炭黑 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区炭黑 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区炭黑 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区炭黑 行业市场规模

2、华南地区炭黑 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区炭黑 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区炭黑 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区炭黑 行业市场规模

2、华北地区炭黑 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区炭黑 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区炭黑 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区炭黑 行业市场规模

2、东北地区炭黑 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区炭黑 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区炭黑 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区炭黑 行业市场规模

2、西南地区炭黑 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区炭黑 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区炭黑 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区炭黑 行业市场规模

2、西北地区炭黑 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区炭黑 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国炭黑 行业市场规模区域分布预测

第十一章 炭黑 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国炭黑 行业发展前景分析与预测

第一节 中国炭黑 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国炭黑 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国炭黑 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国炭黑 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国炭黑 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国炭黑 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国炭黑 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国炭黑 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国炭黑 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国炭黑 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国炭黑 行业需求偏好预测

第十三章 中国炭黑 行业研究总结

第一节 观研天下中国炭黑 行业投资机会分析

一、未来炭黑 行业国内市场机会

二、未来炭黑行业海外市场机会

第二节 中国炭黑 行业生命周期分析

第三节 中国炭黑 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国炭黑 行业SWOT分析结论

第四节 中国炭黑 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国炭黑 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国炭黑 行业投资价值结论

第十四章 中国炭黑 行业风险及投资策略建议

第一节 中国炭黑 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国炭黑 行业风险分析

一、炭黑 行业宏观环境风险

二、炭黑 行业技术风险

三、炭黑 行业竞争风险

四、炭黑 行业其他风险

五、炭黑 行业风险应对策略

第三节 炭黑 行业品牌营销策略分析

一、炭黑 行业产品策略

二、炭黑 行业定价策略

三、炭黑 行业渠道策略

四、炭黑 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/803898.html>