

中国记忆枕行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国记忆枕行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

与普通枕头相比，记忆枕功能性较强、价格较高。在人均可支配收入逐年上升、睡眠经济增长、悦己消费兴起和内容平台加速培育市场下，我国记忆枕行业潜力逐渐显现，预计2024年市场规模将超400亿元。记忆枕行业技术准入门槛较低，生产企业数量众多，市场较分散，但在头部家纺品牌的持续参与布局下，我国记忆枕市场集中度将不断提升。

一、与普通枕头相比，记忆枕功能性较强、价格较高

与普通枕头相比，记忆枕功能性较强，其高低双向枕形完美贴合颈部曲线，稳固支撑头部，可有效保障睡眠质量；记忆枕价格较高，其由慢回弹材料制成，价位多位于150-300元区间，而普通枕头材质多为棉花、普通纤维等，价格偏低，多数在100元以下。

类别	主要原材料	市场价格	作用	受众群体	普通枕头
记忆枕	包括棉花、乳胶、羽绒、桑蚕丝等				价格区间多为20-250元
睡眠工具，沉睡状态保护人体颈椎		涵盖儿童、青年、中年、老年等群体			记忆枕头
记忆棉材料，具有缓慢回弹的特性		价格区间多为50-850元	可调节肩颈疲劳、缓解脊椎酸痛		
注重养生、保健的消费者群体					

资料来源：观研天下整理

二、我国记忆枕行业潜力逐渐显现，预计2030年市场规模将超400亿元

随着我国人均可支配收入逐年上升和睡眠经济增长，记忆枕市场潜力逐渐显现。根据京东销售数据，2024年，记忆枕占近四成销售额,同比增速高达77%。随着悦己消费兴起和内容平台加速培育市场，我国记忆枕渗透率有望不断提升，市场需求将进一步增多，行业空间将不断扩大。

预计2025-2030年我国记忆枕渗透率由5%提升至50%，记忆枕消费量由0.39亿个增长至2.93亿个，按照记忆枕单价150元计算，2025-2030年我国记忆枕市场规模将由59亿元增长至439亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、头部家纺品牌相继布局，我国记忆枕市场集中度将不断提升

记忆枕良好前景吸引头部家纺品牌相继布局。如亚朵分别于2023年3月、2024年7月推出第1代深睡枕PRO、第2代深睡枕PRO；趣睡科技（8H品牌）于2024年4

月上市以泰国天然乳胶制成的8H微循环透气枕；罗莱生活于2024年11月上市零压深睡枕；水星家纺于2025年上市人体工学枕。

记忆枕行业技术准入门槛较低，生产企业数量众多，市场较分散，但在头部家纺品牌的持续参与下，我国记忆枕市场集中度将不断提升。

头部家纺品牌布局记忆枕情况 品牌 亚朵 水星家纺 罗莱生活 趣睡科技（8H 品牌）
产品名称 第 1 代深睡枕 PRO/第 2 代深睡枕 PRO 人体工学枕 零压深睡枕 8H 微循环透气乳胶枕
上市时间 2023 年 3 月/2024 年 7 月 2025 年春夏 2024 年 11 月 2024 年 4 月
枕芯材质 57%硅橡胶/43%聚氨酯 弹力海绵（聚氨酯） 聚氨酯 泰国天然乳胶
枕套材质 90%聚酯纤维/10%氨纶 A 类抑菌内外枕套，锦氨物理凉感层外枕套 A 类抑菌面料 Air-flex 柔弹面料
尺寸 70*42*10cm 70*40*10cm 女款：40*70*9/10cm男款：40*70*10/12cm 60*40*10/12cm
重量 - 1.23kg - 1.3kg 价格 300/400 元 299 元 399 元 109 元
形状特点 独创 R-4 分区内部结构 人体工学设计，头肩颈区分支撑 人体工学九大分区设计 三曲线护颈
2024 年销售规模 380 万个（约 10 亿元+） 3.2 亿元（含所有枕头产品） 2.8 亿元（含所有枕头产品） 6117 万元（含所有枕头产品） YOY 200%+ 8.2% 8.8% 47.7%
资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国记忆枕行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 记忆枕 | | | | 行业发展概述

第一节 | | 记忆枕 | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 记忆枕 | | | | 行业相关定义

二、	记忆枕	特点分析
三、	记忆枕	行业基本情况介绍
四、	记忆枕	行业经营模式
(1)	生产模式	
(2)	采购模式	
(3)	销售/服务模式	
五、	记忆枕	行业需求主体分析
第二节	中国	记忆枕 行业生命周期分析
一、	记忆枕	行业生命周期理论概述
二、	记忆枕	行业所属的生命周期分析
第三节	记忆枕	行业经济指标分析
一、	记忆枕	行业的赢利性分析
二、	记忆枕	行业的经济周期分析
三、	记忆枕	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国	记忆枕 行业监管分析
第一节	中国	记忆枕 行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国	记忆枕 行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对	记忆枕 行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国	记忆枕 行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对	记忆枕 行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	记忆枕 行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对	记忆枕 行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对	记忆枕 行业的影响分析
第四节	中国	记忆枕 行业投资环境分析
第五节	中国	记忆枕 行业技术环境分析
第六节	中国	记忆枕 行业进入壁垒分析
一、	记忆枕	行业资金壁垒分析
二、	记忆枕	行业技术壁垒分析
三、	记忆枕	行业人才壁垒分析

四、	记忆枕				行业品牌壁垒分析
五、	记忆枕				行业其他壁垒分析
第七节 中国	记忆枕				行业风险分析
一、	记忆枕				行业宏观环境风险
二、	记忆枕				行业技术风险
三、	记忆枕				行业竞争风险
四、	记忆枕				行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	记忆枕				行业发展现状分析
第一节 全球	记忆枕				行业发展历程回顾
第二节 全球	记忆枕				行业市场规模与区域分 记忆枕 情况
第三节 亚洲	记忆枕				行业地区市场分析
一、亚洲	记忆枕				行业市场现状分析
二、亚洲	记忆枕				行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	记忆枕				行业市场前景分析
第四节 北美	记忆枕				行业地区市场分析
一、北美	记忆枕				行业市场现状分析
二、北美	记忆枕				行业市场规模与市场需求分析
三、北美	记忆枕				行业市场前景分析
第五节 欧洲	记忆枕				行业地区市场分析
一、欧洲	记忆枕				行业市场现状分析
二、欧洲	记忆枕				行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	记忆枕				行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	记忆枕				行业分 记忆枕 走势预测
第七节 2025-2032年全球	记忆枕				行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】					
第五章 中国	记忆枕				行业运行情况
第一节 中国	记忆枕				行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾				
二、	行业创新情况分析				
三、	行业发展特点分析				
第二节 中国	记忆枕				行业市场规模分析
一、影响中国	记忆枕				行业市场规模的因素
二、中国	记忆枕				行业市场规模
三、中国	记忆枕				行业市场规模解析
第三节 中国	记忆枕				行业供应情况分析

- 一、中国 | 记忆枕 | | | | | 行业供应规模
- 二、中国 | 记忆枕 | | | | | 行业供应特点
- 第四节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业需求情况分析
 - 一、中国 | 记忆枕 | | | | | 行业需求规模
 - 二、中国 | 记忆枕 | | | | | 行业需求特点
- 第五节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、| | 记忆枕 | | | | | 行业产业链图解
 - 第二节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 | 记忆枕 | | | | | 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 | 记忆枕 | | | | | 行业的影响分析
 - 第三节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 | 记忆枕 | | | | | 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业竞争现状分析
 - 一、中国 | 记忆枕 | | | | | 行业竞争格局分析
 - 二、中国 | 记忆枕 | | | | | 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业集中度分析
 - 一、中国 | 记忆枕 | | | | | 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 | 记忆枕 | | | | | 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分 布 | | | 特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国 | 记忆枕 | | | | | 行业模型分析
 - 第一节 中国 | 记忆枕 | | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 记忆枕 | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 记忆枕 | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 记忆枕 | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 记忆枕 | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 记忆枕 | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 记忆枕 | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 记忆枕 | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 记忆枕 | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 记忆枕 | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 记忆枕 | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区		记忆枕					行业市场规模
(2) 华南地区		记忆枕					行业市场现状
(3) 华南地区		记忆枕					行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 记忆枕 | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 记忆枕 | | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区		记忆枕					行业市场规模
(2) 华北地区		记忆枕					行业市场现状
(3) 华北地区		记忆枕					行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 记忆枕 | | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区		记忆枕					行业市场规模
(2) 东北地区		记忆枕					行业市场现状
(3) 东北地区		记忆枕					行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 记忆枕 | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区		记忆枕					行业市场规模
(2) 西南地区		记忆枕					行业市场现状
(3) 西南地区		记忆枕					行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 记忆枕 | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区		记忆枕					行业市场规模
(2) 西北地区		记忆枕					行业市场现状
(3) 西北地区		记忆枕					行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 记忆枕 | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 记忆枕 | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 记忆枕 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 记忆枕 | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 记忆枕 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 记忆枕 | | | | 行业规模发展预测

一、中国		记忆枕					行业市场规模预测
二、中国		记忆枕					行业市场规模增速预测
三、中国		记忆枕					行业产值规模预测
四、中国		记忆枕					行业产值增速预测
五、中国		记忆枕					行业供需情况预测
第四节 中国		记忆枕					行业盈利走势预测
第十四章 中国		记忆枕					行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国		记忆枕					行业研究综述
一、行业投资价值							
二、行业风险评估							
第二节 中国		记忆枕					行业进入策略分析
一、目标客户群体							
二、细分市场选择							
三、区域市场的选择							
第三节		记忆枕					行业品牌营销策略分析
一、		记忆枕					行业产品策略
二、		记忆枕					行业定价策略
三、		记忆枕					行业渠道策略
四、		记忆枕					行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议							

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753897.html>