

# 中国生物医药行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物医药行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生物医药是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、体液等中，综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。生物医药产业由生物技术产业与医药产业共同组成，具体分为化学药品、生物制品、中药、医疗器械等行业，涉及研发、生产等多个环节。

从产业链来看，生物医药行业产业链上游主要为中医药、原料药、医药中间体、药用辅料等原材料，产业链中游包括各类生物药、化学药、中医药、医疗设备及器械制造；产业链下游为生物医药行业的终端应用市场，药品流至各种线下渠道及线上渠道，最终到达终端消费者手中。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产业链上游主要企业有白云山、同仁堂、昆药集团、新和成等，产业链中游主要企业有天坛生物、上海莱士、泰邦生物、云南白药等，产业链下游主要终端应用有医院、基层医疗卫生机构、专业医疗卫生机构、医药电商等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从中游来看，我国生物用药在研发投入逐渐增大，新药临床试验和上市数量逐年攀升，一系列支持政策的推出将助力生物药市场的进一步发展。整体来看，近五年生物药和化学药市场规模整体呈增长趋势，中医药呈先降后升走势。

数据显示，2022年我国生物药市场规模达到4493亿元，预计其市场规模将在2023年达到4975亿元；化学药品制剂方面，2022年我国化学药品制剂市场规模达9078亿元，预计2023年我国化学药品制剂市场规模将达9383亿元；中医药方面，2022年我国中医药市场规模达4507亿元，预计2023年其市场规模将进一步增加至4818亿元。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从市场结构占比来看，我国生物医药各类市场可分为化学药、生物药以及中药三大板块。其中，化学药品占比最大，达47.2%；其次为中医药，占比达27%；生物药占比达25.8%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

医疗器械方面，近五年来我国医疗器械市场增长迅速，2022年我国医疗器械市场规模达9573.4亿元，预计2023年我国医疗器械市场规模将达10564亿元。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生物医药行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国生物医药行业发展概述

#### 第一节 生物医药行业发展情况概述

- 一、生物医药行业相关定义
- 二、生物医药特点分析
- 三、生物医药行业基本情况介绍
- 四、生物医药行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、生物医药行业需求主体分析

#### 第二节 中国生物医药行业生命周期分析

- 一、生物医药行业生命周期理论概述
- 二、生物医药行业所属的生命周期分析

#### 第三节 生物医药行业经济指标分析

- 一、生物医药行业的赢利性分析
- 二、生物医药行业的经济周期分析
- 三、生物医药行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球生物医药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球生物医药行业发展历程回顾

## 第二节 全球生物医药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲生物医药行业地区市场分析

- 一、亚洲生物医药行业市场现状分析
- 二、亚洲生物医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物医药行业市场前景分析

### 第四节 北美生物医药行业地区市场分析

- 一、北美生物医药行业市场现状分析
- 二、北美生物医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物医药行业市场前景分析

### 第五节 欧洲生物医药行业地区市场分析

- 一、欧洲生物医药行业市场现状分析
- 二、欧洲生物医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生物医药行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界生物医药行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球生物医药行业市场规模预测

## 第三章 中国生物医药行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对生物医药行业的影响分析

### 第三节 中国生物医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对生物医药行业的影响分析

### 第五节 中国生物医药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国生物医药行业运行情况

### 第一节 中国生物医药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国生物医药行业市场规模分析

- 一、影响中国生物医药行业市场规模的因素
- 二、中国生物医药行业市场规模
- 三、中国生物医药行业市场规模解析

### 第三节 中国生物医药行业供应情况分析

- 一、中国生物医药行业供应规模

## 二、中国生物医药行业供应特点

### 第四节 中国生物医药行业需求情况分析

#### 一、中国生物医药行业需求规模

#### 二、中国生物医药行业需求特点

### 第五节 中国生物医药行业供需平衡分析

## 第五章 中国生物医药行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国生物医药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、生物医药行业产业链图解

### 第二节 中国生物医药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对生物医药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对生物医药行业的影响分析

### 第三节 我国生物医药行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国生物医药行业市场竞争分析

### 第一节 中国生物医药行业竞争现状分析

#### 一、中国生物医药行业竞争格局分析

#### 二、中国生物医药行业主要品牌分析

### 第二节 中国生物医药行业集中度分析

#### 一、中国生物医药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国生物医药行业市场集中度分析

### 第三节 中国生物医药行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国生物医药行业模型分析

### 第一节 中国生物医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生物医药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生物医药行业SWOT分析结论

第三节 中国生物医药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生物医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物医药行业市场动态情况

第二节 中国生物医药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物医药行业成本结构分析

第四节 生物医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生物医药行业价格现状分析

第六节 中国生物医药行业平均价格走势预测

一、中国生物医药行业平均价格趋势分析

二、中国生物医药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生物医药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生物医药行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国生物医药行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国生物医药行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国生物医药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生物医药行业区域市场规模分析

#### 一、影响生物医药行业区域市场分布的因素

#### 二、中国生物医药行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区生物医药行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区生物医药行业市场分析

##### (1) 华东地区生物医药行业市场规模

##### (2) 华南地区生物医药行业市场现状

##### (3) 华东地区生物医药行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区生物医药行业市场分析

##### (1) 华中地区生物医药行业市场规模

##### (2) 华中地区生物医药行业市场现状

##### (3) 华中地区生物医药行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区生物医药行业市场分析



- (1) 华南地区生物医药行业市场规模
- (2) 华南地区生物医药行业市场现状
- (3) 华南地区生物医药行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区生物医药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区生物医药行业市场分析
  - (1) 华北地区生物医药行业市场规模
  - (2) 华北地区生物医药行业市场现状
  - (3) 华北地区生物医药行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区生物医药行业市场分析
  - (1) 东北地区生物医药行业市场规模
  - (2) 东北地区生物医药行业市场现状
  - (3) 东北地区生物医药行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生物医药行业市场分析
  - (1) 西南地区生物医药行业市场规模
  - (2) 西南地区生物医药行业市场现状
  - (3) 西南地区生物医药行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生物医药行业市场分析
  - (1) 西北地区生物医药行业市场规模
  - (2) 西北地区生物医药行业市场现状
  - (3) 西北地区生物医药行业市场规模预测

#### 第十一章 生物医药行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国生物医药行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国生物医药行业未来发展前景分析

##### 一、生物医药行业国内投资环境分析

##### 二、中国生物医药行业市场机会分析

##### 三、中国生物医药行业投资增速预测

#### 第二节 中国生物医药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国生物医药行业规模发展预测

##### 一、中国生物医药行业市场规模预测

##### 二、中国生物医药行业市场规模增速预测

##### 三、中国生物医药行业产值规模预测

##### 四、中国生物医药行业产值增速预测

##### 五、中国生物医药行业供需情况预测

#### 第四节 中国生物医药行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国生物医药行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国生物医药行业进入壁垒分析

##### 一、生物医药行业资金壁垒分析

##### 二、生物医药行业技术壁垒分析

##### 三、生物医药行业人才壁垒分析

四、生物医药行业品牌壁垒分析

五、生物医药行业其他壁垒分析

第二节 生物医药行业风险分析

一、生物医药行业宏观环境风险

二、生物医药行业技术风险

三、生物医药行业竞争风险

四、生物医药行业其他风险

第三节 中国生物医药行业存在的问题

第四节 中国生物医药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生物医药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生物医药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国生物医药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生物医药行业营销策略分析

一、生物医药行业产品策略

二、生物医药行业定价策略

三、生物医药行业渠道策略

四、生物医药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703897.html>