

中国GPS行业现状深度调研与发展趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国GPS行业现状深度调研与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球定位系统(Global Positioning System, GPS),是一种以人造地球卫星为基础的高精度无线电导航的定位系统,它在全球任何地方以及近地空间都能够提供准确的地理位置、车行速度及精确的时间信息。

从上游市场来看,GPS上游产业链最主要分为芯片、天线、板卡、电子地图等基本产品;从下游应用行业来看,GPS下游行业其中应用较多的为地理信息服务等运营服务行业。

GPS产业链

资料来源:观研天下整理

产业链上游市场

GPS上游产业链主要分为芯片、天线、板卡、电子地图等基本产品,其中电子地图代表企业有中芯国际集成电路制造有限公司、华润微电子有限公司、杭州士兰微电子股份有限公司、紫光国芯微电子股份有限公司、北京兆易创新科技股份有限公司等。

国内芯片市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中芯国际集成电路制造有限公司

品牌优势:是世界领先的集成电路晶圆代工企业之一,也是中国内地技术最先进、配套最完善、规模最大、跨国经营的集成电路制造企业集团,提供0.35微米到14纳米不同技术节点的晶圆代工与技术服务,拥有全球化的制造和服务基地。

规模优势:中芯国际还在美国、欧洲、日本和中国台湾设立营销办事处、提供客户服务,同时在中国香港设立了代表处。世界领先的集成电路晶圆代工企业之一,也是中国内地技术最先进、配套最完善、规模最大、跨国经营的集成电路制造企业。

华润微电子有限公司

品牌优势:是中国领先的拥有芯片设计、晶圆制造、封装测试等全产业链一体化运营能力的半导体企业。公司是中国领先的拥有芯片设计、晶圆制造、封装测试等全产业链一体化运营能力的半导体企业,。

技术优势:公司产品设计自主、制造过程可控,在分立器件及集成电路领域均已具备较强的产品技术与制造工艺能力,形成了先进的特色工艺和系列化的产品线。公司产品聚焦于功率

半导体、智能传感器领域,为客户提供系列化的半导体产品与服务。

杭州士兰微电子股份有限公司

品牌优势：士兰微电子已成为国内规模最大的集成电路芯片设计与制造一体(IDM)的企业之一,其技术水平、营业规模、盈利能力等各项指标在国内同行中均名列前茅。士兰微电子建在杭州钱塘新区的集成电路芯片生产线目前实际月产出达到22万片,在小于和等于6英寸的芯片制造产能中排在全球第二位。

人才优势：现已拥有国内一流的设计研发团队和国家级博士后科研工作站,拥有集成电路芯片设计研发人员近400人,芯片工艺、封装技术、测试技术研发队伍等超过2000人,研发队伍中拥有博士、硕士超过400人。公司陆续承担了国家科技重大专项、科技部“863”计划、国家发改委高技术产业化、杭州市重大科技创新专项等项目。

紫光国芯微电子股份有限公司

以智慧芯片为核心,聚焦数字安全、智能计算、功率与电源管理、高可靠集成电路等业务,是领先的芯片产品和解决方案提供商。

北京兆易创新科技股份有限公司

规模优势：多个国家和地区均设有分支机构和办事处,营销网络遍布全球,为客户提供优质便捷的本地化支持服务。市场占有率为第一,同时也是全球排名前三的供应商之一,累计出货量超130亿颗,年出货量超28亿颗;我们的MCU作为中国32位通用MCU领域的主流产品,以24个系列350余款产品选择,覆盖率稳居市场前列,并且累计出货量已超过4亿颗。

人才优势：公司核心管理团队由来自世界各地的高级管理人员组成,具有丰富的研发及管理经验,技术研发核心成员来自清华、北大、复旦、中科院等国内微电子领域顶尖院所,硕士及以上学历占比超过60%。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国车载GPS市场上有广东欧华电子有限公司、广东好帮手电子科技股份有限公司、深圳市路畅科技股份有限公司、东莞市远峰科技有限公司等一批优秀企业。

我国车载GPS终端产品市场重点企业优势分析

企业

旗下品牌

优势分析

广东欧华电子有限公司

欧华

人才优势：拥有数百人的国际一流研发队伍，成立深圳研发中心、东莞研发中心、大连研究

院三大研发机构。

资源优势：拥有具备年产百万台以上的生产基地“欧华工业园”，2012年引领行业推出“4G.云导航”产品，成立“OWA云中心”，拥有347个客服座席满足200万用户同时在线，24小时为车主提供汽车信息服务。

规模优势：拥有成熟的销售体系和服务网络，在全国各省会城市、地级市拥有超过100家办事处、3000多家专卖店的庞大销售体系，构建全国“80公里2小时到达”服务网络。在全球，欧华在68个国家拥有品牌注册商标，并在多个国家和地区设立了分公司。产品与服务遍及全球各个角落。

广东好帮手电子科技股份有限公司

科俊达、卡仕达

品牌优势：一家自主研发、制造和销售汽车GPS导航影音系统、智能信息系统、防盗系统、安全检测系统、智能轨迹倒车系统等产品并提供车载信息服务的大型高新技术企业。拥有“卡仕达”、“科俊达”两大品牌及专供4s店的系列产品共三百余款。

资源优势：拥有18台高速贴片机、15条现代全信息化自动测试精益生产线，年产能达240万台，年产值超10亿元。

技术创新优势：公司现有员工近2000人，其中研发团队300多人，共获得国家专利授权150多项，其中实用新型专利和发明专利共29项。建有“广东省汽车智能电子工程技术研究开发中心”、“广东省省级企业技术中心”、“广东好帮手实验中心”、“广东好帮手汽车智能电子研究院”等科研机构；并与清华大学、华南理工大学等高校进行科研技术合作。

天派电子（深圳）有限公司

天派

技术优势：具备芯片级的核心技术研发能力。

规模优势：拥有30000平方米现代化生产厂房及超过2000名的员工。天派已经位列国内汽车电子行业三甲。

深圳市路畅科技股份有限公司

路畅

品牌优势：是行业内较早开发北斗/GPS双模车载导航产品,较早研发车联网产品和技术的公司,是一家集产品研发、生产、销售和服务于一体的民营高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业,也是中国较早投身于车载导航、汽车智能驾驶舱及车联网产业的企业。

人才优势：现有科研、生产、销售人员1300多人,拥有25条标准生产流水线以及大批专业的产业技工人员。

东莞市远峰科技有限公司

艾酷

品牌优势：中国知名GPS导航设备品牌，主要从事全数字化车载娱乐系列产品的企业，GPS行业的先进企业，自主研发设计GPS主板及软件的核心技术的公司。世界一流，规模过百

的研发团队是远峰持续创新的源动力，

技术优势：远峰科技已经成功设计并开发了180多款GPS导航产品，定制了200多套用户界面的开发工作。

规模优势：凭借珠三角世界制造工厂的优越地理位置，远峰科技已开拓了全球的销售网络，在自有的生产基地上，远峰以每年800万台的成熟制造力，开拓了广泛的海外市场，业务范围遍及五大洲。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

生物医疗是GPS行业的主要下游产业之一，其中2021年地理信息产业百强榜单前十企业分别为：北京北斗星通导航技术股份有限公司、中煤航测遥感集团有限公司、北京四维图新科技股份有限公司、广州中海达卫星导航技术股份有限公司、正元地理信息集团股份有限公司、北京超图软件股份有限公司、北京合众思壮科技股份有限公司、北京辰安科技股份有限公司、北京数字政通科技股份有限公司、上海华测导航技术股份有限公司。

我国GPS运营服务市场重点企业优势分析

企业

优势分析

北京北斗星通导航技术股份有限公司

品牌优势：作为中国最早从事卫星导航定位业务的专业公司之一。北斗星通公司致力于为用户提供基于卫星导航定位技术的解决方案，在卫星导航定位产品业务领域，公司通过合作创新与自主创新，为测绘、机械控制、海洋渔业、国防、通信、电力等领域提供包括BDNAV GNSS系列板卡、北斗集团用户中心系列设备等多系列产品；

技术优势：在基于位置的信息系统应用业务领域，公司通过集成创新将卫星导航定位、通信、地理信息等多种资源与应用行业作业流程深度融合，提高行业用户生产作业效率、降低作业成本；基于位置的运营服务业务是北斗星通发展的又一重要战略方向，公司已建成了以北斗系统为核心，并融合移动通信系统和互联网的北斗运营服务网络，为注册用户提供了导航定位、数字报文通信服务和基于位置的增值信息服务。北斗星通的三大业务相互补充，互相促进，形成了“产品+系统应用+运营服务”的业务发展模式，也造就了“北斗星通”这一响亮的卫星定位品牌。

正元地理信息集团股份有限公司

品牌优势：是由央企中国冶金地质总局控股管理的二级国有大型地理信息企业,是国内较早开展测绘地理信息技术研究、开发与应用的的高新技术企业。曾为国庆60周年阅兵、杭州G20峰会、天津达沃斯论坛等提供数据保障,先后荣膺全国测绘质量优秀单位、中国地理信息产

业十佳单位和中国地理信息产业百强企业称号,正元已成为国内行业知名品牌。

规模优势：长期致力于空间地理信息开发利用和数字城市、智慧城市的投资、建设、运营和服务,培育形成了基础地理信息应用、地下空间信息化、市政设施安全和智慧城市等核心业务,具有基础地理信息系统集成与应用服务、地上地下全空间智慧城市建设运营服务的核心竞争力。公司业务足迹遍布全国,服务领域覆盖城建、规划、国土、铁路、交通、水利、环保、农林、海洋等各行业。

技术设备优势：正元地信是国家首批甲级测绘资质单位,拥有覆盖地上地下全空间数据获取、软件开发、信息系统集成的多项高等级资质,现有从业人员近3000人和数千台套高端科技装备。

北京合众思壮科技股份有限公司

品牌优势：是国内较早进入卫星导航定位领域的公司之一。以“成为时空信息领域全球领先的高精度专业产品与服务提供商”为企业愿景,合众思壮专注时空信息领域,构建中国PNT新时空基准,发布了位置服务平台“中国位置”、全球星基增强系统平台“中国精度”和高精度时间同步应用系统“中国时间”。伴随中国卫星导航产业起步发展,合众思壮连续20余年快速发展,技术储备深厚、产业布局完备,实现了全产业链布局,拥有了从高精度核心技术、板卡部件、终端设备、解决方案到服务平台的全产业链产品与服务。

规模优势：合众思壮以丰富的应用经验,实现卫星导航在多种行业的应用,开拓了大量中国时空信息的应用,始终见证、推动中国卫星导航定位市场的发展,合众思壮已形成全球化业务布局和服务能力,以全球化视野进行全球资源配置,构建了以中国、美国、加拿大、意大利在内的国内、外产品研发生产与营销架构体系,业务遍布全球的90多个国家和地区。

北京超图软件股份有限公司

品牌优势：具有完全自主知识产权的大型地理信息系统软件平台。SuperMap GIS已经成为产品门类齐全、功能强大、覆盖行业范围广泛、满足各类信息系统建设的GIS软件品牌,并深入到国内各个GIS行业应用,拥有大批的二次开发商。

规模优势：在日本超图株式会社的推动下,SuperMap GIS已经成为日本著名的GIS品牌,并成功发展了一千多个用户,开创了国产GIS软件的国际市场先河。同时SuperMap GIS也在我国香港、澳门和台湾地区以及东南亚,北欧、印度南非等地大力开拓市场,获得越来越多的政府和企业用户的认可。

广州中海达卫星导航技术股份有限公司

规模优势：是北斗+精准定位装备制造类第一家上市公司。中海达旗下拥有20余家直接控股子公司,28家分支机构,3000多名员工。产品销售网络覆盖全球逾60个国家,全球拥100多家合作伙伴,形成了覆盖全球的销售及服务网络。

品牌优势：中海达深耕北斗卫星导航产业,是国产卫星导航接收机(RTK)的先行者,持续多年开创行业前沿技术。公司以卫星导航技术为基础,融合声呐、光电、激光雷达、UWB超宽带、惯导等多种技术,已形成“海陆空天、室内外”全方位的精准定位产品布局,可提供装备、软

件、数据及运营服务等综合解决方案。

技术优势：中海达在空间信息领域拥有海内外知识产权1203项,其中专利380项,相继被评为国家知识产权优势企业、高新技术企业、中国地理信息产业百强企业,建有广东省中海达卫星定位与空间智能感知院士工作站、广东省卫星导航(中海达)工程技术研究中心和省重点实验室和博士后工作站。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国GPS行业现状深度调研与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国GPS行业发展概述

第一节 GPS行业发展情况概述

一、GPS行业相关定义

二、GPS特点分析

三、GPS行业基本情况介绍

四、GPS行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、GPS行业需求主体分析

第二节中国GPS行业生命周期分析

一、GPS行业生命周期理论概述

二、GPS行业所属的生命周期分析

第三节 GPS行业经济指标分析

一、GPS行业的赢利性分析

二、GPS行业的经济周期分析

三、GPS行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球GPS行业市场发展现状分析

第一节全球GPS行业发展历程回顾

第二节全球GPS行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲GPS行业地区市场分析

一、亚洲GPS行业市场现状分析

二、亚洲GPS行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲GPS行业市场前景分析

第四节北美GPS行业地区市场分析

一、北美GPS行业市场现状分析

二、北美GPS行业市场规模与市场需求分析

三、北美GPS行业市场前景分析

第五节欧洲GPS行业地区市场分析

一、欧洲GPS行业市场现状分析

二、欧洲GPS行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲GPS行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界GPS行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球GPS行业市场规模预测

第三章 中国GPS行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对GPS行业的影响分析

第三节中国GPS行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对GPS行业的影响分析

第五节中国GPS行业产业社会环境分析

第四章 中国GPS行业运行情况

第一节中国GPS行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国GPS行业市场规模分析

一、影响中国GPS行业市场规模的因素

二、中国GPS行业市场规模

三、中国GPS行业市场规模解析

第三节中国GPS行业供应情况分析

一、中国GPS行业供应规模

二、中国GPS行业供应特点

第四节中国GPS行业需求情况分析

一、中国GPS行业需求规模

二、中国GPS行业需求特点

第五节中国GPS行业供需平衡分析

第五章 中国GPS行业产业链和细分市场分析

第一节中国GPS行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、GPS行业产业链图解

第二节中国GPS行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对GPS行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对GPS行业的影响分析

第三节我国GPS行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国GPS行业市场竞争分析

第一节中国GPS行业竞争现状分析

一、中国GPS行业竞争格局分析

二、中国GPS行业主要品牌分析

第二节中国GPS行业集中度分析

一、中国GPS行业市场集中度影响因素分析

二、中国GPS行业市场集中度分析

第三节中国GPS行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国GPS行业模型分析

第一节中国GPS行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国GPS行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国GPS行业SWOT分析结论

第三节中国GPS行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国GPS行业需求特点与动态分析

第一节中国GPS行业市场动态情况

第二节中国GPS行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 GPS行业成本结构分析

第四节 GPS行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国GPS行业价格现状分析

第六节中国GPS行业平均价格走势预测

一、中国GPS行业平均价格趋势分析

二、中国GPS行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国GPS行业所属行业运行数据监测

第一节中国GPS行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国GPS行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国GPS行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国GPS行业区域市场现状分析

第一节中国GPS行业区域市场规模分析

一、影响GPS行业区域市场分布的因素

二、中国GPS行业区域市场分布

第二节中国华东地区GPS行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区GPS行业市场分析

(1) 华东地区GPS行业市场规模

(2) 华南地区GPS行业市场现状

(3) 华东地区GPS行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区GPS行业市场分析

(1) 华中地区GPS行业市场规模

(2) 华中地区GPS行业市场现状

(3) 华中地区GPS行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区GPS行业市场分析

(1) 华南地区GPS行业市场规模

(2) 华南地区GPS行业市场现状

(3) 华南地区GPS行业市场规模预测

第五节华北地区GPS行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区GPS行业市场分析

(1) 华北地区GPS行业市场规模

(2) 华北地区GPS行业市场现状

(3) 华北地区GPS行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区GPS行业市场分析

(1) 东北地区GPS行业市场规模

(2) 东北地区GPS行业市场现状

(3) 东北地区GPS行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区GPS行业市场分析

(1) 西南地区GPS行业市场规模

(2) 西南地区GPS行业市场现状

(3) 西南地区GPS行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区GPS行业市场分析

(1) 西北地区GPS行业市场规模

(2) 西北地区GPS行业市场现状

(3) 西北地区GPS行业市场规模预测

第十一章 GPS行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国GPS行业发展前景分析与预测

第一节 中国GPS行业未来发展前景分析

一、GPS行业国内投资环境分析

二、中国GPS行业市场机会分析

三、中国GPS行业投资增速预测

第二节中国GPS行业未来发展趋势预测

第三节中国GPS行业规模发展预测

一、中国GPS行业市场规模预测

二、中国GPS行业市场规模增速预测

三、中国GPS行业产值规模预测

四、中国GPS行业产值增速预测

五、中国GPS行业供需情况预测

第四节中国GPS行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国GPS行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国GPS行业进入壁垒分析

一、GPS行业资金壁垒分析

二、GPS行业技术壁垒分析

三、GPS行业人才壁垒分析

四、GPS行业品牌壁垒分析

五、GPS行业其他壁垒分析

第二节 GPS行业风险分析

一、GPS行业宏观环境风险

二、GPS行业技术风险

三、GPS行业竞争风险

四、GPS行业其他风险

第三节中国GPS行业存在的问题

第四节中国GPS行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国GPS行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国GPS行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国GPS行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 GPS行业营销策略分析

一、GPS行业产品策略

二、GPS行业定价策略

三、GPS行业渠道策略

四、GPS行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603895.html>