

中国大豆行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763894.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、中国大豆种植面积、产量呈现波动增长态势

大豆是是世界各地区主要种植的粮食作物，因富含脂肪和蛋白质使其成为重要的粮食贸易品种。

大豆原产于中国，古名“菽”，4000多年前已在我国黄河流域种植，约在19世纪初引入美国，第二次世界大战期间和战后产量迅速增加。目前美国大豆四大产区分别为美国巴西、阿根廷、中国。

作为农产品的大豆，其生长具有季节性特点，5-11月是北半球大豆的生产期，而南半球大豆生产期是9月至次年5月，这便形成了全球“上半年看南美下半年看美国”的大豆供应格局。

全球四大产区大豆生长周期

月份

中国

美国

巴西

阿根廷

1月

/

/

南部开花

中西部灌浆

一季开花

二季营养

2月

/

/

南部灌浆

西部成熟

一季灌浆

二季开花

3月

/

/

南部成熟

中西部收获

一季成熟

二季灌浆

4月

/

/

南部收获

中西部收获

一季收获

二季成熟

5月

种植

种植

南部收获

/

/

二季收获

6月

营养

种植

/

/

/

二季收获

7月

开花

营养

/

/

/

/

8月

灌浆

开花

/

/

/

/

9月

成熟

灌浆

南部种植

/

/

/

10月

收获

收获

南部营养

中西部种植

一季种植

/

11月

收获

收获

南部营养

营养

一季种植

/

12月

/

/

南部开花

开花

一季营养

二季种植

资料来源：USDA，观研天下数据中心整理

按照美国农业部发布的数据，包括阿根廷，巴西和巴拉圭等在内的南美主要产豆国，2024年实现大豆产量2.15亿吨，同比增加1746万吨，增产的主要原因是阿根廷大豆增产量高于巴西大豆减产量。2024年美国大豆在生长期天气条件良好，总产量由上年的1.13亿吨增加到1.21亿吨，同比增加815万吨，增幅为7.2%。

2024年巴西、美国、阿根廷、中国和印度五国大豆产量为全球的40.39%、29.02%、12.43%、4.93%和3.06%，具体如下：

资料来源：USDA，观研天下数据中心整理

近年来，中国大豆种植面积、产量、单产水平均呈现波动增长态势。2024年，中国大豆种植面积达10325千公顷，与2013年相比，近11年来，大豆种植面积增幅为46.46%。2025年东北主产区大豆种植意愿总体稳定，预计2025/26年度中国大豆播种面积10424千公顷，较上年度增长1%左右。

资料来源：国家统计局，农业农村部，观研天下数据中心整理

近年来，政府通过提供种植补贴、税收优惠等政策，激励农民增加大豆种植面积，提高种植积极性。虽然我国大豆产量有所波动，但总体上呈现稳步增长态势。2024年中国大豆产量为2064.78万吨，同比减少0.93%

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

二、国内大豆压榨消费占比最高，大豆种植成本持续上涨

近五年中国大豆价格呈现先涨后跌的趋势，2025年上半年国产大豆价格上行为主，其中2-4月上涨动力较强。

2025年1-2月因油厂压榨采购量增加，叠加中储粮平台持续开展竞价采购，国内大豆整体呈现上涨趋势；进入3月，因储备大豆大量、高频拍卖，其次市场需求不足、压榨利润回落导致冲高豆价出现下跌；2025年4-5月，国内农户余粮随着不断交售而逐渐见底，大部分区域豆源紧缺，因此少量优质豆源吸引贸易主体抢收，持续大幅推升豆价，大豆价格攀升至4256元/吨，为2025年上半年价格最高点；随着6月气温升高，下游需求进入淡季，大豆供应逐渐减少，大豆价格趋于稳定。

资料来源：观研天下数据中心整理

2025年中央一号文件明确要“巩固大豆扩种成果”，国产食品大豆的消费量逐年增长，不仅有利于平衡国产大豆的供求关系，同时还有利于提高我国居民膳食中优质植物蛋白消费比率，保障国民营养健康，有利于间接减少压榨大豆量，减少进口大豆，从而达到提高我国国产大豆自给率水平目的，保障粮食安全。2024年我国大豆表观消费量约为12561.9万吨，同比增长4.58%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

我国大豆的用途主要是两个方面：一是用于压榨，生产食用油和豆粕，豆粕用作饲料生产；二是用于食品加工，主要是豆制品加工。具体来看，2024年中国大豆下游消费结构中，压

榨消费占比最高，约83%，主要用于生产豆粕和豆油；食用消费占比13%，包括直接食用和食品加工；种用消费占比1%，用于农业生产种子需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

从成本收益来看，近年来，我国大豆每亩总成本、总产值均呈现波动增加趋势。2023年，我国大豆每亩总成本已增至944.28元，较2022年同比增长6.68%。在2023年生产成本构成中，土地和人工成本占比最高，约为49.63%和23.97%，其次是机械作业和化肥费支出，分别占大豆种植总成本的9.86%和6.77%，具体如下：

资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

三、我国大豆产量低于需求量，进口依存度持续增长

大豆是我国最主要的油料作物，但国内大豆供不应求，产量增长跟不上需求增长，国内大豆产需缺口在不断扩大。为了满足国内需求，需要进口弥补，我国大豆的进口依存度也因此迅速增长，截止2024年已经高达83.61%。

2022-2024年中国大豆进出口情况（单位：万吨）

年份	进口量	出口量	进口依赖度
2022年	9028.7	11.4	81.74%
2023年	9940.9	13.2	82.76%
2024年	10503.2	6.0	83.61%

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

2024年，中国从巴西、美国、阿根廷等16个国家/地区进口大豆；中国大豆进口金额排名前三的省域依次是北京、江苏、山东，其中，北京大豆进口量及进口金额均位列全国第一；进口量高度集中于第二、三季度，6月、8月、9月进口量占比均超过10%，形成明显的进口高峰。

根据海关总署数据显示，2024年我国进口的1.05亿吨大豆中，转基因大豆数量约为1.04亿吨，约为我国大豆进口总量的99.12%。剩下的0.88个百分点，为非转基因大豆，仅为92.8万吨。

2022-2024年中国转基因&非转基因大豆进口情况

大豆品类	2022年	2023年	2024年
转基因	98.13%	98.29%	99.12%
非转基因	1.87%	1.71%	0.88%

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

巴西是我国进口大豆的最大渠道，2024年的交易量高达7464.68万吨，约为我国大豆进口总量的71.07%，且都是转基因大豆。交易金额为2594.33亿元人民币，由于丰收的原因，平均每吨售价降至3475元。

排名第二的是美国，2024年销往我国的大豆数量为2213.42万吨——与巴西一样，都是转基因大豆。占据我国大豆进口总量的21.07%，交易金额为856.48亿元，美国大豆平均每吨售价为3869元。

我国进口的1亿多吨大豆主要有两个用途，一个是榨油，一个是做养殖业的饲料，而不是口粮。调查显示，我国每年用于压榨的大豆，95%以上来自进口；而我国用于豆制品加工的大

豆，90%以上是国产大豆。2024年我国转基因大豆进出口均价分别为3.57元/千克、7.00元/千克，具体如下：

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理（cyy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大豆行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国大豆行业发展概述

第一节 大豆行业发展情况概述

一、大豆行业相关定义

二、大豆特点分析

三、大豆行业基本情况介绍

四、大豆行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、大豆行业需求主体分析

第二节 中国大豆行业生命周期分析

一、大豆行业生命周期理论概述

二、大豆行业所属的生命周期分析

第三节 大豆行业经济指标分析

- 一、大豆行业的赢利性分析
- 二、大豆行业的经济周期分析
- 三、大豆行业附加值的提升空间分析

第二章 中国大豆行业监管分析

第一节 中国大豆行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国大豆行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对大豆行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国大豆行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对大豆行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对大豆行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对大豆行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对大豆行业的影响分析

第四节 中国大豆行业投资环境分析

第五节 中国大豆行业技术环境分析

第六节 中国大豆行业进入壁垒分析

- 一、大豆行业资金壁垒分析
- 二、大豆行业技术壁垒分析
- 三、大豆行业人才壁垒分析
- 四、大豆行业品牌壁垒分析
- 五、大豆行业其他壁垒分析

第七节 中国大豆行业风险分析

- 一、大豆行业宏观环境风险
- 二、大豆行业技术风险
- 三、大豆行业竞争风险
- 四、大豆行业其他风险

第四章 2020-2024年全球大豆行业发展现状分析

第一节 全球大豆行业发展历程回顾

第二节 全球大豆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲大豆行业地区市场分析

- 一、亚洲大豆行业市场现状分析
- 二、亚洲大豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大豆行业市场前景分析

第四节 北美大豆行业地区市场分析

- 一、北美大豆行业市场现状分析
- 二、北美大豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大豆行业市场前景分析

第五节 欧洲大豆行业地区市场分析

- 一、欧洲大豆行业市场现状分析
- 二、欧洲大豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大豆行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球大豆行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球大豆行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国大豆行业运行情况

第一节 中国大豆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国大豆行业市场规模分析

- 一、影响中国大豆行业市场规模的因素
- 二、中国大豆行业市场规模
- 三、中国大豆行业市场规模解析

第三节 中国大豆行业供应情况分析

- 一、中国大豆行业供应规模
- 二、中国大豆行业供应特点

第四节 中国大豆行业需求情况分析

- 一、中国大豆行业需求规模
- 二、中国大豆行业需求特点

第五节 中国大豆行业供需平衡分析

第六节 中国大豆行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国大豆行业产业链及细分市场分析

第一节 中国大豆行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大豆行业产业链图解

第二节 中国大豆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大豆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大豆行业的影响分析

第三节 中国大豆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国大豆行业市场竞争分析

第一节 中国大豆行业竞争现状分析

一、中国大豆行业竞争格局分析

二、中国大豆行业主要品牌分析

第二节 中国大豆行业集中度分析

一、中国大豆行业市场集中度影响因素分析

二、中国大豆行业市场集中度分析

第三节 中国大豆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国大豆行业模型分析

第一节 中国大豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国大豆行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大豆行业SWOT分析结论

第三节 中国大豆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国大豆行业需求特点与动态分析

第一节 中国大豆行业市场动态情况

第二节 中国大豆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大豆行业成本结构分析

第四节 大豆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国大豆行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国大豆行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国大豆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国大豆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大豆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大豆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国大豆行业区域市场现状分析

第一节 中国大豆行业区域市场规模分析

一、影响大豆行业区域市场分布的因素

二、中国大豆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区大豆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大豆行业市场分析

（1）华东地区大豆行业市场规模

（2）华东地区大豆行业市场现状

（3）华东地区大豆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大豆行业市场分析

（1）华中地区大豆行业市场规模

（2）华中地区大豆行业市场现状

（3）华中地区大豆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大豆行业市场分析

（1）华南地区大豆行业市场规模

（2）华南地区大豆行业市场现状

（3）华南地区大豆行业市场规模预测

第五节 华北地区大豆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大豆行业市场分析

（1）华北地区大豆行业市场规模

（2）华北地区大豆行业市场现状

（3）华北地区大豆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大豆行业市场分析

（1）东北地区大豆行业市场规模

（2）东北地区大豆行业市场现状

（3）东北地区大豆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大豆行业市场分析

（1）西南地区大豆行业市场规模

（2）西南地区大豆行业市场现状

（3）西南地区大豆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大豆行业市场分析

（1）西北地区大豆行业市场规模

（2）西北地区大豆行业市场现状

（3）西北地区大豆行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国大豆行业市场规模区域分布预测

第十二章 大豆行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国大豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国大豆行业未来发展前景分析

一、中国大豆行业市场机会分析

二、中国大豆行业投资增速预测

第二节 中国大豆行业未来发展趋势预测

第三节 中国大豆行业规模发展预测

一、中国大豆行业市场规模预测

二、中国大豆行业市场规模增速预测

三、中国大豆行业产值规模预测

四、中国大豆行业产值增速预测

五、中国大豆行业供需情况预测

第四节 中国大豆行业盈利走势预测

第十四章 中国大豆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大豆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国大豆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大豆行业品牌营销策略分析

一、大豆行业产品策略

二、大豆行业定价策略

三、大豆行业渠道策略

四、大豆行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763894.html>