

中国甘氨酸市场竞争分析及未来五年投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甘氨酸市场竞争分析及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/223894223894.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 甘氨酸产业环境透视

第一章 甘氨酸行业发展综述

第一节 甘氨酸行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 甘氨酸行业统计标准

一、甘氨酸行业统计部门和统计口径

二、甘氨酸行业统计方法

三、甘氨酸行业数据种类

第三节 甘氨酸行业供应链分析

一、甘氨酸行业上下游产业供应链简介

二、甘氨酸行业上游产业供应链分析

1、玉米市场分析

2、大豆市场分析

3、小麦市场分析

三、甘氨酸行业主要下游行业分析

1、调味品行业市场发展分析

2、医药行业市场发展分析

3、饲料行业市场发展分析

4、保健品行业市场发展分析

第二章 甘氨酸行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）

2、《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760-2013）（征求意见稿）

3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2011年第6号）

4、欧盟、美国、日本食品中豁免物质

二、甘氨酸行业发展规划

1、《食品工业（发酵工业）“十二五”发展方向》

2、《生物产业发展“十二五”规划》

3、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济整体走势分析

2、国际经济贸易环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长与行业产值增长情况分析

2、消费价格水平

3、全国居民收入情况

4、交通、邮电和旅游

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、金融情况

9、对外贸易&进出口

三、中国经济发展展望

1、有利因素

2、不利因素

3、经济平稳转入新常态的政策建议

第二部分 甘氨酸行业深度分析

第三章 甘氨酸行业发展状况分析

第一节 中国甘氨酸行业发展总体概况

第二节 中国甘氨酸行业市场规模分析

第三节 中国甘氨酸行业发展主要特点

第四章 我国甘氨酸行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国甘氨酸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国甘氨酸行业产销情况分析

一、我国甘氨酸行业工业总产值

二、我国甘氨酸行业工业销售产值

三、我国甘氨酸行业产销率

第三节 2013-2014年中国甘氨酸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、2013-2014年甘氨酸行业销售利润率

2、2013-2014年甘氨酸行业总资产利润率

二、行业成长能力分析

1、2013-2014年甘氨酸行业销售收入增长分析

2、2013-2014年甘氨酸行业总资产增长分析

3、2013-2014年甘氨酸行业固定资产增长分析

4、2013-2014年甘氨酸行业净资产增长分析

5、2013-2014年甘氨酸行业利润增长分析

第五章 甘氨酸行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

1、必需甘氨酸特征分析

2、非必需甘氨酸特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 其他主要氨基酸产品市场分析

一、蛋氨酸市场分析

1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口情况分析

5、中国市场价格走势分析

6、中国市场趋势展望

二、赖氨酸市场分析

1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口分析

5、中国市场价格走势分析

6、中国市场产品趋势分析

三、谷氨酸市场分析

1、中国市场供需分析

2、中国市场竞争格局分析

3、中国市场进出口分析

4、中国市场价格走势分析

5、中国市场趋势展望

第三节 其他主要氨基酸产品生产工艺与原料分析

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析

- 1、蛋氨酸生产工艺现状
- 2、蛋氨酸生产新工艺分析
- 3、蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

二、赖氨酸生产工艺与原料分析

- 1、赖氨酸生产工艺现状
- 2、赖氨酸生产新工艺分析
- 3、赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

三、谷氨酸生产工艺与原料分析

- 1、谷氨酸生产工艺现状
- 2、谷氨酸生产新工艺分析
- 3、谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

第六章 甘氨酸行业产品应用市场分析

第一节 食品行业甘氨酸应用现状与前景分析

- 一、甘氨酸在食品中应用分析
- 二、食品用甘氨酸市场分析
- 三、食品级甘氨酸生产技术趋势分析
- 四、食品用甘氨酸发展趋势及前景分析

第二节 医药行业甘氨酸应用现状与前景分析

- 一、甘氨酸在医药工业中应用分析
- 二、药用甘氨酸市场分析
- 三、甘氨酸在医药中的新应用分析
- 四、药用甘氨酸发展趋势及前景分析

第三部分 甘氨酸行业竞争格局

第七章 甘氨酸行业重点区域分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 内蒙古自治区甘氨酸行业发展分析及预测

- 一、内蒙古自治区甘氨酸行业发展规划及配套措施
- 二、内蒙古自治区甘氨酸行业在行业中的地位变化
- 三、内蒙古自治区甘氨酸行业经济运行状况分析
- 四、内蒙古自治区甘氨酸行业发展趋势预测

第三节 吉林省甘氨酸行业发展分析及预测

- 一、吉林省甘氨酸行业发展规划及配套措施

二、吉林省甘氨酸行业在行业中的地位变化

三、吉林省甘氨酸行业经济运行状况分析

四、吉林省甘氨酸行业发展趋势预测

第八章 甘氨酸行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际甘氨酸市场发展状况

1、国际甘氨酸市场概况

2、国际甘氨酸应用领域

二、国际甘氨酸市场竞争状况分析

三、国际甘氨酸市场发展方向分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、甘氨酸行业现有竞争者分析

二、甘氨酸行业上游议价能力分析

三、甘氨酸行业下游议价能力分析

四、甘氨酸行业替代者威胁分析

五、甘氨酸行业潜在进入者威胁分析

六、甘氨酸行业竞争状况总结

第九章 2015-2020年甘氨酸行业领先企业经营形势分析

第一节 石家庄东华金龙化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略分析

第二节 福建三农集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略分析

第三节 江苏康泰化学集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业发展战略分析

第四部分 甘氨酸行业投资前景

第十章 2015-2020年甘氨酸行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年甘氨酸市场发展前景

一、2015-2020年甘氨酸市场发展潜力

二、2015-2020年甘氨酸市场发展前景展望

三、2015-2020年甘氨酸细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年甘氨酸市场发展趋势预测

一、2015-2020年甘氨酸行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2015-2020年甘氨酸市场规模预测

1、甘氨酸行业市场容量预测

2、甘氨酸行业销售收入预测

三、2015-2020年甘氨酸行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国甘氨酸行业供需预测

一、2015-2020年中国甘氨酸行业供给预测

二、2015-2020年中国甘氨酸行业产量预测

三、2015-2020年中国甘氨酸市场销量预测

四、2015-2020年中国甘氨酸行业需求预测

五、2015-2020年中国甘氨酸行业供需平衡预测

第十一章 2015-2020年甘氨酸行业投资机会与风险防范

第一节 甘氨酸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、甘氨酸行业投资现状分析

1、甘氨酸产业投资经历的阶段

2、2014年甘氨酸行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国甘氨酸行业风险投资状况

第二节 2015-2020年甘氨酸行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、甘氨酸行业投资机遇

第十二章 2015-2020年甘氨酸行业面临的困境及对策

第一节 2014年甘氨酸行业面临的困境

第二节 甘氨酸企业面临的困境及对策

- 一、重点甘氨酸企业面临的困境及对策
 - 1、重点甘氨酸企业面临的困境
 - 2、重点甘氨酸企业对策探讨
- 二、中小甘氨酸企业发展困境及策略分析
 - 1、中小甘氨酸企业面临的困境
 - 2、中小甘氨酸企业对策探讨
- 三、国内甘氨酸企业的出路分析

第三节 中国甘氨酸行业存在的问题及对策

- 一、中国甘氨酸行业存在的问题
- 二、甘氨酸行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第十三章 甘氨酸行业发展战略研究

第一节 甘氨酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国甘氨酸品牌的战略思考

- 一、甘氨酸品牌的重要性
- 二、甘氨酸实施品牌战略的意义
- 三、甘氨酸企业品牌的现状分析
- 四、我国甘氨酸企业的品牌战略
- 五、甘氨酸品牌战略管理的策略

第三节 甘氨酸经营策略分析

- 一、甘氨酸市场细分策略
- 二、甘氨酸市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、甘氨酸新产品差异化战略

第四节 甘氨酸行业投资战略研究

- 一、2015年甘氨酸行业投资战略
- 二、2015-2020年甘氨酸行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/223894223894.html>