

# 中国校外数学培训行业产业深度调研及未来五年 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国校外数学培训行业产业深度调研及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/213894213894.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国数学培训产业发展情况综述

#### 第一节 中国数学培训市场发展现状分析

- 一、中国数学培训市场规模分析
- 二、中国数学培训市场发展的特点
- 三、中国数学培训市场的投资主体
- 四、中国国内数学培训机构师资组成
- 五、中国国内数学培训机构教学设备投入分析

#### 第二节 中国数学培训规模机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务的对比
- 四、市场推广的对比
- 五、促销和公关的对比
- 六、扩张思路的比较

#### 第三节 中国数学培训产业发展中问题与机遇

- 一、发展中遇到的问题
- 二、在问题中飞速发展

### 第二章 中国数学培训行业宏观环境分析

#### 第一节 中国宏观经济指标及影响分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国社会消费品零售总额分析
- 三、中国城乡居民收入与消费分析

#### 第二节 中国数学培训行业政策环境分析

- 一、中国培训行业相关政策
- 二、《民办教育促进法实施条例》、《国家教育中长期发展纲要》、《中小学数学课程标准（修订稿）》
- 三、国家整顿教辅出版市场带给数学培训行业的影响

#### 第三节 中国数学培训行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、城镇家庭教育费用支出情况
- 三、应试教育向素质教育改革、教育评价方式的变革推动数学培训产业发展
- 四、英语培训机构的大洗牌，促使数学成为培训机构新的增长点

#### 第四节 中国数学英语培训行业技术环境分析

- 一、 多媒体技术将给数学培训业带来新的活力
- 二、 情景互动式教学模式将得到有利的发展
- 三、 教科研的力量对于中国数学培训行业核心竞争力的提升

### 第三章 中国数学培训行业发展形势分析

#### 第一节 中国数学培训行业特点分析

- 一、 引进数学培训成为潮流
- 二、 数学培训市场发展新理念
- 三、 数学培训与其他学科培训的不同

#### 第二节 中国数学培训行业地域战略分析

- 一、 地域战略格局分析
- 二、 地域条件分析
- 三、 地域战略发展趋势分析

#### 第三节 规模机构数学培训情况分析

- 一、 规模机构举办数学培训的SWOT分析
- 二、 规模机构举办数学培训的具体策略分析

### 第四章 中国大陆数学培训行业市场运行状况分析

#### 第一节 中国大陆数学培训行业市场新动态

- 一、 北京“佳一数学”强势布局全国数学培训市场
- 二、 日本“公文数学”进驻上海、广州

#### 第二节 中国数学培训供求格局现状分析

- 一、 需求空间继续增长，数学消费市场初步形成
- 二、 数学培训开始向低年龄段拓展、中学数学培训兴起
- 三、 需求产品多样化品牌越来越重要

### 第五章 中国数学培训细分市场运行态势分析

#### 第一节 学龄前数学培训

#### 第二节 中小数学培训

#### 第三节 高端数学培训

- 一、 数学培训走向高端数学培训
- 二、 新东方进军数学培训
- 三、 个性化需求衍生高端数学培训

#### 第四节 在线远程数学培训（台湾）

### 第六章 中国数学培训市场消费者需求特征调查分析

#### 第一节 中国数学培训市场消费者需求变量分析

- 一、 人口统计变量分析
- 二、 地理变量分析

### 三、心理变量分析

#### 第二节 中国数学培训市场消费者需求特征分析

##### 一、消费品牌偏好

##### 二、市场消费偏好

##### 三、消费影响因素

#### 第三节 未来中国数学培训市场消费者需求分析

### 第七章 中国数学培训行业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国数学培训市场竞争现状分析

##### 一、数学培训竞争力分析

##### 二、数学培训企业并购案例分析

#### 第二节 中国数学培训行业集中度分析

##### 一、品牌集中度分析

##### 二、区域集中度分析

### 第八章 中国大陆以外部分数学培训机构综合竞争力分析

#### 第一节 日本公文教育

##### 一、企业整体概况

##### 二、发展战略分析

##### 三、营业规模分析

##### 四、业务范围分析

##### 五、教学内容分析

##### 六、师资力量分析

##### 七、市场策略分析

##### 八、综合竞争力分析

#### 第二节 台湾MPM数学

##### 一、企业整体概况

##### 二、发展战略分析

##### 三、营业规模分析

##### 四、业务范围分析

##### 五、教学内容分析

##### 六、师资力量分析

##### 七、市场策略分析

##### 八、综合竞争力分析

#### 第三节 瑞思学科数学

##### 一、企业整体概况

##### 二、发展战略分析

三、 营业规模分析

四、 业务范围分析

五、 教学内容分析

六、 师资力量分析

七、 市场策略分析

八、 综合竞争力分析

第九章 中国大陆数学培训行业企业综合竞争力分析

第一节 学而思数学

一、 企业整体概况

二、 发展战略分析

三、 营业规模分析

四、 业务范围分析

五、 教学内容分析

六、 师资力量分析

七、 市场策略分析

八、 综合竞争力分析

第二节 佳一数学

一、 企业整体概况

二、 发展战略分析

三、 营业规模分析

四、 业务范围分析

五、 教学内容分析

六、 师资力量分析

七、 市场策略分析

八、 综合竞争力分析

第三节 安博数学

一、 企业整体概况

二、 发展战略分析

三、 营业规模分析

四、 业务范围分析

五、 教学内容分析

六、 师资力量分析

七、 市场策略分析

八、 综合竞争力分析

第四节 清华少儿数学

- 一、企业整体概况
- 二、发展战略分析
- 三、营业规模分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学内容分析
- 六、师资力量分析
- 七、市场策略分析
- 八、综合竞争力分析

#### 第五节 巨人奥数

- 一、企业整体概况
- 二、发展战略分析
- 三、营业规模分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学内容分析
- 六、师资力量分析
- 七、市场策略分析
- 八、综合竞争力分析

#### 第十章 中国数学培训行业市场发展趋势分析

##### 第一节 中国数学市场前景预测

- 一、数学培训市场发展迅速前景广阔
- 二、中国数学培训市场发展趋势分析
- 三、中国考前（小升初、中考）数学培训行业发展趋势
- 四、中国数学培训人群将向两端拓展
- 五、在线数学培训市场将会快速扩张

##### 第二节 中国数学培训市场前景与趋势分析

- 一、数学培训市场规模持续增长
- 二、中国数学培训的趋势特点
- 三、数学培训连锁加盟成趋势
- 四、具有特色教学模式的数学培训成为新热点

##### 第三节 中国数学培训市场盈利预测分析

##### 第四节 中国数学培训提升竞争力策略分析

#### 第十一章 中国数学培训行业投资前景预测分析

##### 第一节 中国数学培训行业投资环境分析

##### 第二节 中国数学培训行业投资机会分析

- 一、数学培训市场投资优势分析

## 二、 数学培训投资机会分析

第三节 中国数学培训行业投资风险分析

第四节 中国数学培训市场投资建议

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/213894213894.html>