

中国即时通信行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国即时通信行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时通信（IM）是指能够即时发送和接收互联网消息等的业务。不再是一个单纯的聊天工具，它已经发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户服务等为一体的综合化信息平台。

国家层面即时通信行业相关政策

近些年来，为了促进即时通信行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范即时通信行业的相关政策，如国家互联网信息办公室发布的《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》规定了即时通信类基本功能服务为“提供文字、图片、语音、视频等网络即时通信服务”，必要个人信息包括：1.注册用户手机号码；2.账号信息：账号、即时通信联系人账号列表。

国家层面即时通信行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2022-01
国家互联网信息办公室	2021-03	国家互联网信息办公室	关于开展境内金融信息服务报备工作的通知	以互联网站、应用程序、论坛、博客、公众账号、即时通信工具、网络直播等形式面向社会公众提供金融资讯的，不属于本通知所称的金融信息服务，有关机构应遵守《互联网新闻信息服务管理规定》等法律法规。	
国家互联网信息办公室	2021-02		常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定	即时通信类，基本功能服务为“提供文字、图片、语音、视频等网络即时通信服务”，必要个人信息包括： 1.注册用户手机号码； 2.账号信息：账号、即时通信联系人账号列表。	
国务院	2021-01		防范和处置非法集资条例	违反法律、行政法规或者国家有关规定，通过大众传播媒介、即时通信工具或者其他方式公开传播吸收资金信息；	
中国银行保险监督管理委员会	2018-10		关于规范短期健康保险业务有关问题的通知	保险公司决定停止销售短期健康保险产品的，应当将产品停售的具体原因、具体时间，以及后续服务措施等信息通过公司官网和即时通讯工具等便于公众知晓的方式披露告知保险消费者，并为已购买产品的保险消费者在保险期间内继续提供保障服务，同时在保险期间届满时提供转保建议	
公安部	2017-10		公安机关互联网安全监督检查规定	在提供互联网信息发布、即时通讯等服务中，未要求用户提供真实身份信息，或者对不提供真实身份信息的用户提供相关服务的，依照《中华人民共和国网络安全法》第六十一条的规定予以处罚；	
国家互联网信息办公室	2016-09	最高人民法院	互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法	第三条 本办法所称互联网新闻信息服务单位，是指依法取得互联网新闻信息服务许可，通过互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、网络直播等形式向社会公众提供互联网新闻信息服务的单位。	
			关于办理刑事案件收集提取和审查判断电子数据若干问题的规定	电子数据包括但不限于下列信息、电子文件：手机短信、电子邮件、即时通信、通讯群组等网络应用服务的通信信息；	
			国务院医改办	关于印发推进家庭医生签约服务指导意见的通知	构建完善的区域

医疗卫生信息平台，实现签约居民健康档案、电子病历、检验报告等信息共享和业务协同。通过远程医疗、即时通讯等方式，加强二级以上医院医师与家庭医生的技术交流。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市即时通信行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动即时通信行业发展，发布了一系列政策推进即时通信产业发展，如《黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”数字政府建设规划的通知》、《广西壮族自治区人民政府关于印发 广西推进社会信用体系建设有关文件的通知（桂政发〔2018〕3号）》等。

部分省市即时通信行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	黑龙江	2021-12	黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”数字政府建设规划的通知	建设“龙政通”协同办公平台。加快推动协同办公、视频会议、即时通信、信息报送、值班调度等功能应用，推动电子签章、电子档案在政务协同办公中的应用，逐步将所有行政机关网上办公、行政审批、行政执法等系统向“龙政通”平台归集，实现公文流转、信息报送、审核审批、督查考核、机关事务、联合监管、移动执法、综合治理等公务在线化、移动化。
	上海	2019-07	关于贯彻落实<关于加强新时代全民禁毒宣传教育工作的指导意见>的实施意见及分工方案	主动适应新时代信息传播形势发展变化，创新运用符合互联网以及融媒体分众传播、差异传播、互动传播规律特点的新手段，积极借助网络媒体、即时通讯服务程序、社交网站等平台，充分应用短视频、网络直播等新兴形式，提升禁毒宣传教育的传播力、感染力和影响力。

内蒙古自治区人民政府关于印发加快电子商务发展若干政策规定的通知 加大通信基础设施建设力度。加快通信基础设施、光纤宽带网和移动通信网建设，积极利用新一代移动通信技术建设宽带无线城市，建设覆盖城乡、有线无线相结合的宽带接入网。推进农村牧区和边远地区宽带互联网等通信基础设施建设，建立健全农村牧区信息服务体系。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国即时通信行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国即时通信行业发展概述

第一节 即时通信行业发展情况概述

- 一、即时通信行业相关定义
- 二、即时通信特点分析
- 三、即时通信行业基本情况介绍

四、即时通信行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、即时通信行业需求主体分析

第二节中国即时通信行业生命周期分析

一、即时通信行业生命周期理论概述

二、即时通信行业所属的生命周期分析

第三节即时通信行业经济指标分析

一、即时通信行业的赢利性分析

二、即时通信行业的经济周期分析

三、即时通信行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球即时通信行业市场发展现状分析

第一节全球即时通信行业发展历程回顾

第二节全球即时通信行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲即时通信行业地区市场分析

一、亚洲即时通信行业市场现状分析

二、亚洲即时通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲即时通信行业市场前景分析

第四节北美即时通信行业地区市场分析

一、北美即时通信行业市场现状分析

二、北美即时通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美即时通信行业市场前景分析

第五节欧洲即时通信行业地区市场分析

一、欧洲即时通信行业市场现状分析

二、欧洲即时通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲即时通信行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界即时通信行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球即时通信行业市场规模预测

第三章 中国即时通信行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对即时通信行业的影响分析

第三节中国即时通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对即时通信行业的影响分析

第五节中国即时通信行业产业社会环境分析

第四章 中国即时通信行业运行情况

第一节中国即时通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国即时通信行业市场规模分析

一、影响中国即时通信行业市场规模的因素

二、中国即时通信行业市场规模

三、中国即时通信行业市场规模解析

第三节中国即时通信行业供应情况分析

一、中国即时通信行业供应规模

二、中国即时通信行业供应特点

第四节中国即时通信行业需求情况分析

一、中国即时通信行业需求规模

二、中国即时通信行业需求特点

第五节中国即时通信行业供需平衡分析

第五章 中国即时通信行业产业链和细分市场分析

第一节中国即时通信行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、即时通信行业产业链图解

第二节中国即时通信行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对即时通信行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对即时通信行业的影响分析

第三节我国即时通信行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国即时通信行业市场竞争分析

第一节 中国即时通信行业竞争现状分析

一、中国即时通信行业竞争格局分析

二、中国即时通信行业主要品牌分析

第二节 中国即时通信行业集中度分析

一、中国即时通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国即时通信行业市场集中度分析

第三节 中国即时通信行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国即时通信行业模型分析

第一节 中国即时通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国即时通信行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国即时通信行业SWOT分析结论

第三节 中国即时通信行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国即时通信行业需求特点与动态分析

第一节中国即时通信行业市场动态情况

第二节中国即时通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节即时通信行业成本结构分析

第四节即时通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国即时通信行业价格现状分析

第六节中国即时通信行业平均价格走势预测

一、中国即时通信行业平均价格趋势分析

二、中国即时通信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国即时通信行业所属行业运行数据监测

第一节中国即时通信行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国即时通信行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国即时通信行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国即时通信行业区域市场现状分析

第一节 中国即时通信行业区域市场规模分析

一、影响即时通信行业区域市场分布的因素

二、中国即时通信行业区域市场分布

第二节 中国华东地区即时通信行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区即时通信行业市场分析

(1) 华东地区即时通信行业市场规模

(2) 华南地区即时通信行业市场现状

(3) 华东地区即时通信行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区即时通信行业市场分析

(1) 华中地区即时通信行业市场规模

(2) 华中地区即时通信行业市场现状

(3) 华中地区即时通信行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区即时通信行业市场分析

(1) 华南地区即时通信行业市场规模

(2) 华南地区即时通信行业市场现状

(3) 华南地区即时通信行业市场规模预测

第五节 华北地区即时通信行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区即时通信行业市场分析

(1) 华北地区即时通信行业市场规模

(2) 华北地区即时通信行业市场现状

(3) 华北地区即时通信行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区即时通信行业市场分析

- (1) 东北地区即时通信行业市场规模
- (2) 东北地区即时通信行业市场现状
- (3) 东北地区即时通信行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区即时通信行业市场分析

- (1) 西南地区即时通信行业市场规模
- (2) 西南地区即时通信行业市场现状
- (3) 西南地区即时通信行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区即时通信行业市场分析

- (1) 西北地区即时通信行业市场规模
- (2) 西北地区即时通信行业市场现状
- (3) 西北地区即时通信行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国即时通信行业市场规模区域分布预测

第十一章 即时通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国即时通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国即时通信行业未来发展前景分析

一、即时通信行业国内投资环境分析

二、中国即时通信行业市场机会分析

三、中国即时通信行业投资增速预测

第二节 中国即时通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国即时通信行业规模发展预测

一、中国即时通信行业市场规模预测

二、中国即时通信行业市场规模增速预测

三、中国即时通信行业产值规模预测

四、中国即时通信行业产值增速预测

五、中国即时通信行业供需情况预测

第四节 中国即时通信行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国即时通信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国即时通信行业进入壁垒分析

一、即时通信行业资金壁垒分析

二、即时通信行业技术壁垒分析

三、即时通信行业人才壁垒分析

四、即时通信行业品牌壁垒分析

五、即时通信行业其他壁垒分析

第二节即时通信行业风险分析

一、即时通信行业宏观环境风险

二、即时通信行业技术风险

三、即时通信行业竞争风险

四、即时通信行业其他风险

第三节中国即时通信行业存在的问题

第四节中国即时通信行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国即时通信行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国即时通信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国即时通信行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 即时通信行业营销策略分析

一、即时通信行业产品策略

二、即时通信行业定价策略

三、即时通信行业渠道策略

四、即时通信行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613893.html>