

2016-2022年中国养猪行业现状深度调研及十三五 盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国养猪行业现状深度调研及十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/243893243893.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国具有悠久的养猪业历史，是一个养猪大国。养猪已成为畜牧业的支柱产业，对于农业经济发展、农村产业结构调整 and 农民收入增加发挥着巨大作用。

近年来，国家高度重视生猪生产发展，政策扶持力度不断加大，产业迎来前所未有的发展机遇。在政策的带动和市场的拉动下，生猪生产能力进一步增强，生产效率大幅提升，成为农业农村经济的支柱产业。

2015年，全国生猪存栏4.5亿头，出栏7.1亿头，猪肉产量5487万吨，稳居世界第一位；生产效率大幅提升，标准化规模养殖发展步伐加快，种业发展基础进一步巩固，生产区域化、产业化进程加快，定点屠宰逐步规范，猪肉质量安全水平持续提高。在生产持续稳定发展的同时，生猪养殖环境压力加大，资源约束趋紧，国际竞争加剧，疫病隐患凸显，价格波动加深，在产量高起点上实现突破难度加大，生猪产业可持续发展面临巨大挑战。

2016年4月，农业部发布《全国生猪生产发展规划》（以下简称《规划》），明确了“十三五”我国生猪生产发展的思路、布局 and 主要任务。《规划》提出，到2022年，生猪生产保持稳定略增，猪肉保持基本自给，规模比重稳步提高，规模场户成为生猪养殖主体，生猪出栏率、母猪生产效率、劳动生产率持续提高，养殖废弃物综合利用率大幅提高，生产与环境协调发展。

“十三五”是我国生猪产业转型升级的关键时期。农业部将以《规划》出台实施为契机，进一步加强对生猪生产发展的扶持和引导，健全绿色发展为导向的政策框架体系，强化监测预警，加强科技支撑，推动生猪生产转型升级，促进生猪产业持续健康发展。未来我国养猪业前景看好。

《2016-2022年中国养猪行业现状深度调研及十三五盈利空间评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 养猪业相关概述

1.1 养猪业概念界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业涵盖领域

1.2 生猪养殖方式介绍

1.2.1 农户传统的散养

1.2.2 专业户集约化养殖

1.2.3 企业工厂化养殖

1.3 生猪养殖产业链分析

1.3.1 产业链概况

1.3.2 产业链现状

1.3.3 产业链体系标准

第二章 2014-2016年国际养猪业现状分析及经验借鉴

2.1 全球养猪业发展现状

2.1.1 养猪市场供需形势

2.1.2 养猪合作经济成功经验

2.1.3 养猪企业发展状况

2.2 世界猪肉交易市场深度分析

2.2.1 市场产量

2.2.2 市场消费量

2.2.3 消费与产出情况

2.2.4 市场出口量

2.2.5 市场存栏及出栏量

2.2.6 市场价格分析

2.2.7 未来市场展望

2.3 法国养猪业竞争力分析

2.3.1 产量和消费量现状

2.3.2 生产和销售状况

2.3.3 肉类加工业状况

2.3.4 市场销售状况

2.3.5 竞争力指标

2.4 台湾养猪业的成功经验分析

2.4.1 行业发展特点

2.4.2 行业存在问题

2.4.3 行业发展经验

2.4.4 对大陆的启示

2.5 其他国家及地区

2.5.1 丹麦

2.5.2 德国

2.5.3 荷兰

2.5.4 俄罗斯

2.5.5 西班牙

2.5.6 欧美国家

第三章 2014-2016年中国养猪业面临的发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势分析

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国经济发展趋势

3.2 政策环境

3.2.1 农业经济相关政策

3.2.2 养猪业相关扶持政策

3.2.3 养猪业相关的法律法规

3.2.4 2016年养猪业相关补贴

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费价格

3.3.3 居民肉类消费水平

3.4 产业环境

3.4.1 畜牧业发展现状总析

3.4.2 畜牧业转型升级分析

3.4.3 现代畜牧业发展模式

3.4.4 “十三五”畜牧业发展规划

第四章 2014-2016年中国养猪业发展综述

4.1 中国养猪业发展总析

4.1.1 行业发展变化

4.1.2 行业突出特点

4.1.3 行业热点事件

4.1.4 企业经营模式

4.1.5 区域分析状况

4.2 “十二五”全国生猪生产总体回顾

4.2.1 猪肉产量稳定增长

4.2.2 生产效率明显提升

4.2.3 产业格局优化调整

4.2.4 信息化建设取得积极进展

4.2.5 质量安全和疫病防护成效显著

4.3 中国养猪业波特五力竞争分析

4.3.1 饲料供应商议价能力分析

4.3.2 加工及零售商议价能力分析

4.3.3 新进入企业威胁分析

4.3.4 行业替代品威胁分析

4.3.5 现有竞争者竞争情况分析

4.4 中国养猪业可持续发展存在的问题及成因

4.4.1 产业环境缺乏压力

4.4.2 生产效率不高

4.4.3 环境污染治理机制不健全

4.4.4 其他问题分析

4.4.5 主要成因分析

4.5 促进中国养猪业可持续发展的对策

4.5.1 进行结构调整

4.5.2 推行猪肉品牌营销

4.5.3 导入消费者的力量

4.5.4 引入精准管理理念

4.5.5 其他发展策略

第五章 2014-2016年中国养猪业进出口数据分析

5.1 中国猪进出口总量数据分析

5.1.1 2014-2016年中国猪进口分析

5.1.2 2014-2016年中国猪出口分析

5.1.3 2014-2016年中国猪贸易现状分析

5.1.4 2014-2016年中国猪贸易顺逆差分析

5.2 中国鲜、冷、冻猪肉进出口总量数据分析

5.2.1 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进口分析

5.2.2 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉出口分析

5.2.3 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉贸易现状分析

5.2.4 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉贸易顺逆差分析

第六章 2014-2016年中国养猪业市场价格走势分析

6.1 2014-2016年生猪价格走势分析

6.1.1 2014年生猪价格走势

6.1.2 2015年生猪价格走势

6.1.3 2016年生猪价格走势

6.2 2014-2016年仔猪价格走势分析

6.2.1 2014年仔猪价格走势

6.2.2 2015年仔猪价格走势

6.2.3 2016年仔猪价格走势

6.3 2014-2016年猪肉价格走势分析

6.3.1 2014年猪肉价格走势

6.3.2 2015年猪肉价格走势

6.3.3 2016年猪肉价格走势

第七章 2014-2016年中国养猪业其他主要数据分析

7.1 2014-2016年生猪存栏量

7.1.1 2014年生猪存栏量

7.1.2 2015年生猪存栏量

7.1.3 2016年生猪存栏量

7.2 2014-2016年生猪出栏量

7.2.1 2014年生猪出栏量

7.2.2 2015年生猪出栏量

7.2.3 2016年生猪出栏量

7.3 2014-2016年生猪屠宰量

7.3.1 2014年生猪屠宰量

7.3.2 2015年生猪屠宰量

7.3.3 2016年生猪屠宰量

7.4 2014-2016年能繁母猪变动状况

7.4.1 2014年能繁母猪变动状况

7.4.2 2015年能繁母猪变动状况

7.4.3 2016年能繁母猪变动状况

第八章 2014-2016年中国养猪业发展热点分析

8.1 规模化养猪

8.1.1 规模化养猪的特点

8.1.2 规模化养猪应具备的条件

8.1.3 规模化养猪模式选择

8.1.4 规模化养猪经营方式

8.1.5 规模化养猪制约瓶颈

8.1.6 规模化养猪技术措施

8.1.7 规模化养猪准入分析

8.1.8 规模化养猪比重预测

8.2 互联网+养猪

8.2.1 “互联网+”给养猪业带来的机遇

8.2.2 养猪业与互联网融合面临的瓶颈

8.2.3 互联网+养猪业发展状况

8.2.4 互联网+养猪业未来趋势

8.3 智能化养猪

8.3.1 智能化养猪现状分析

8.3.2 智能化养猪问题及对策

8.3.3 智能化养猪未来趋势

8.4 生态环保养猪

8.4.1 生态环保养猪的必要性

8.4.2 生态环保养猪技术分析

8.4.3 生态环保养猪推广措施

8.4.4 生态环保养猪发展思路

第九章 2014-2016年中国部分区域养猪业发展经验借鉴

9.1 湖南省

9.1.1 行业发展历程

9.1.2 行业发展特点

9.1.3 转型升级现状

9.1.4 行业影响因素

9.1.5 行业发展策略

9.2 山西省

9.2.1 行业发展现状

9.2.2 发展特点分析

9.2.3 发展问题分析

9.2.4 解决策略分析

9.2.5 发展前景展望

9.3 内蒙古

9.3.1 行业生产现状

9.3.2 发展问题分析

9.3.3 行业发展建议

9.3.4 未来发展思路

9.4 其他地区

9.4.1 河南省

9.4.2 江苏省

9.4.3 福建省

9.4.4 浙江省

9.4.5 甘肃省

第十章 2014-2016年中国养猪原料市场分析

10.1 饲料市场

10.1.1 全球市场分析

10.1.2 国内运行现状

10.1.3 国内供给分析

10.1.4 国内市场趋势

10.2 玉米市场

10.2.1 生产状况分析

10.2.2 进出口分析

10.2.3 供求平衡分析

10.2.4 市场价格走势

10.3 豆粕市场

10.3.1 生产状况分析

10.3.2 市场行情现状

10.3.3 进出口分析

10.3.4 市场影响因素

10.4 小麦市场

10.4.1 生产状况分析

10.4.2 供求平衡分析

10.4.3 市场行情走势

10.4.4 市场购销特点

10.4.5 市场价格分析

10.4.6 市场行情展望

第十一章 2014-2016年中国养猪业其他关联产业分析

11.1 养猪设备市场

11.1.1 行业发展综述

11.1.2 行业主要企业

11.1.3 行业影响因素

11.1.4 行业发展前景

11.1.5 市场发展趋势

11.2 生猪保险市场

11.2.1 开办生猪保险的背景意义

11.2.2 生猪保险市场现状

11.2.3 生猪保险市场发展建议

11.2.4 生猪保险市场展望

11.3 肉制品冷链物流

11.3.1 综合效益分析

11.3.2 行业发展进程

11.3.3 行业成就总结

11.3.4 行业缺失分析

11.3.5 主要问题分析

11.3.6 稳步推进措施

第十二章 养猪业主要技术分析

12.1 猪场建设

12.1.1 新建猪场必备条件

12.1.2 规模化猪场的建设

12.1.3 高效养猪场的建设

12.1.4 智能化猪场的建造

12.1.5 猪场合理分布建议

12.2 猪场管理

12.2.1 养猪场管理的要点

12.2.2 养猪场管理的相关制度

12.2.3 养猪场管理存在的问题

12.2.4 规模化养猪场管理措施

12.2.5 科技技术在猪场管理中应用

12.3 饲养管理

12.3.1 仔猪、保育猪饲养管理

12.3.2 野猪饲养管理技术要点

12.3.3 四季养猪饲养管理技术

12.3.4 养猪饲养成本降低措施

12.3.5 提高养猪效益的饲养管理模式

12.4 繁育管理

12.4.1 提高母猪产能的管理技术

12.4.2 提高外购猪苗成活率的关键技术

第十三章 2014-2016年中国养猪业重点上市公司经营状况分析

13.1 温氏股份

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 牧原股份

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 大康牧业

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 未来前景展望

13.4 雏鹰农牧

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 正邦科技

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

13.6 天邦股份

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 未来前景展望

13.7 大北农

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 经营效益分析

13.7.3 业务经营分析

13.7.4 财务状况分析

13.7.5 未来前景展望

13.8 上市公司财务比较分析

13.8.1 盈利能力分析

13.8.2 成长能力分析

13.8.3 营运能力分析

13.8.4 偿债能力分析

第十四章 中国养猪业投资经济效益分析

14.1 中国养猪业利润状况

14.1.1 2014年养猪业利润分析

14.1.2 2015年养猪业利润分析

14.1.3 未来养猪业盈利状况预测

14.2 养猪业经济效益总体分析

14.2.1 养猪业经济效益综述

14.2.2 养猪业经济效益分析方法

14.2.3 影响养猪业经济效益的因素

14.2.4 提高养猪业经济效益的措施

14.2.5 养猪业投资决策与计划

14.3 生猪养殖投资成本收益分析

14.3.1 规模养殖场生猪养殖成本收益分析

14.3.2 中小散户生猪养殖成本收益分析

第十五章 中国养猪业投资风险预警及策略

15.1 中国养猪行业进入壁垒分析

15.1.1 技术壁垒

15.1.2 饲养环境壁垒

15.1.3 人才壁垒

15.1.4 资金壁垒

15.2 中小规模养猪业投资风险分析

15.2.1 猪群疾病风险

15.2.2 市场风险

15.2.3 产品风险

15.2.4 经营管理风险

15.2.5 投资及决策风险

15.2.6 人力资源风险

15.2.7 环境、自然灾害度安全风险

15.2.8 政策风险

15.3 中小规模养猪业风险防范措施

15.3.1 加强疫病防治工作

15.3.2 及时关注和了解市场动态

15.3.3 调整产品结构

15.3.4 健全内控制度

15.3.5 加强民主、科学决策

15.3.6 科学建立有效机制

15.3.7 树立环保安全意识

15.3.8 掌握国家有关政策和规定

15.4 中国养猪业区域投资策略分析

15.4.1 重点发展区

15.4.2 约束发展区

15.4.3 潜力增长区

15.4.4 适度发展区

第十六章 2016-2022年中国养猪业发展前景及趋势分析

16.1 2016-2022年全国生猪生产发展规划

16.1.1 面临的形势

16.1.2 思路及目标

16.1.3 区域布局

16.1.4 主要任务

16.1.5 保障措施

16.2 观研网对2016-2022年中国养猪业预测分析

16.2.1 行业影响因素分析

16.2.2 产量预测

16.2.3 消费量预测

16.2.4 利润预测

16.3 中国养猪业发展趋势分析

16.3.1 养猪生产区域布局加快

16.3.2 未来养猪业的主体

16.3.3 农牧结合的生态养猪模式

16.3.4 发展健康养猪生产

16.3.5 产业分工更加明确

16.3.6 “产业互联网”整合大势所趋

附录

附录一：中华人民共和国畜牧法

附录二：中华人民共和国动物防疫法

附录三：饲料和饲料添加剂管理条例

附录四：畜禽规模养殖污染防治条例

图表目录 图表 全球十大生猪屠宰加工企业排名、所在地及年屠宰量

图表 全球十大生猪养殖企业排名、所在地及母猪存栏

图表 中国主要生猪屠宰加工企业排名、及年屠宰量

图表 亚洲生猪养殖企业排名、所在地及母猪存栏

图表 2010-2014年世界主要猪肉生产国猪肉产量概况

图表 2010-2014年世界主要猪肉消费国猪肉消费概况

图表 2010-2014年中国猪肉消费与产出情况

图表 2010-2014年欧盟猪肉消费与产出情况

图表 2010-2014年美国猪肉消费与产出情况

图表 2010-2014年世界主要猪肉进口国猪肉进口概况

图表 2010-2014年世界主要猪肉出口国猪肉出口概况

图表 2010-2014年世界主要猪生产国存栏概况

图表 2010-2014年世界主要猪生产国出栏概况

图表 法国猪肉产量和消费量

图表 法国猪肉进出口情况

图表 法国猪肉进出口贸易差额

图表 国外繁殖母猪平均年产仔数

图表 法国养猪企业联盟概况

图表 法国主要屠宰企业的屠宰量

图表 法国熟肉—腌货加工业关键数据

图表 法国养猪业研究院制订的竞争力评分指标

图表 2014年丹麦最高生产性能猪群中的5个群体

图表 Dan Avl种猪测定项目

图表 DanAvl育种性状经济权重

图表 公猪站育种指

图表 2010-2014年丹麦育种猪遗传进展

图表 母猪理想体重

图表 世界动物卫生组织中丹麦健康状况

图表 丹麦历年母猪繁殖成绩

图表 俄罗斯猪肉进出口状况

图表 主要国际组织GDP增长率预测值

图表 公司与农户合作方式

图表 公司投入和成本

图表 温氏和立华农户年毛收入

图表 三种模式下农户年收入

图表 不同经营模式的特征

图表 2010-2015年全国生猪生产情况

图表 2010-2014年生猪生产效率变化情况

图表 饲料供应商议价能力分析

图表 加工及零售商议价能力分析

图表 中国各类肉类消费量分布图

图表 养猪地点选址的影响要素

图表 养猪场选址优势评估的各要素

图表 2014-2016年中国猪进口分析

图表 2014-2016年中国猪出口分析

图表 2014-2016年中国猪贸易现状分析

图表 2014-2016年中国猪贸易顺逆差分析

图表 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进口分析

图表 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉出口分析

图表 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉贸易现状分析

图表 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉贸易顺逆差分析

图表 2006-2014年全国生猪价格走势

图表 NEDAP Velos智能化猪场管理体系

图表 NEDAP Velos母猪群养管理

图表 2013-2015年末温氏股份总资产和净资产

图表 2013-2015年温氏股份营业收入和净利润

图表 2013-2015年温氏股份现金流量

图表 2015年温氏股份主营业务收入分产品

图表 2015年温氏股份主营业务收入分地区

图表 2013-2015年温氏股份成长能力

图表 2013-2015年温氏股份短期偿债能力

图表 2013-2015年温氏股份长期偿债能力

图表 2013-2015年温氏股份运营能力

图表 2013-2015年温氏股份盈利能力

图表 2013-2015年末牧原股份总资产和净资产

图表 2013-2015年牧原股份营业收入和净利润

图表 2013-2015年牧原股份现金流量

图表 2015年牧原股份主营业务收入分产品

图表 2015年牧原股份主营业务收入分地区

图表 2013-2015年牧原股份成长能力

图表 2013-2015年牧原股份短期偿债能力

图表 2013-2015年牧原股份长期偿债能力

图表 2013-2015年牧原股份运营能力

图表 2013-2015年牧原股份盈利能力

图表 2013-2015年末大康牧业总资产和净资产

图表 2013-2015年大康牧业营业收入和净利润

图表 2013-2015年大康牧业现金流量

图表 2015年大康牧业主营业务收入分产品

图表 2015年大康牧业主营业务收入分地区

图表 2013-2015年大康牧业成长能力

图表 2013-2015年大康牧业短期偿债能力

图表 2013-2015年大康牧业长期偿债能力

图表 2013-2015年大康牧业运营能力

图表 2013-2015年大康牧业盈利能力

图表 2013-2015年末雏鹰农牧总资产和净资产

图表 2013-2015年雏鹰农牧营业收入和净利润

图表 2013-2015年雏鹰农牧现金流量

图表 2015年雏鹰农牧主营业务收入分产品

图表 2015年雏鹰农牧主营业务收入分地区

图表 2013-2015年雏鹰农牧成长能力

图表 2013-2015年雏鹰农牧短期偿债能力

图表 2013-2015年雏鹰农牧长期偿债能力

图表 2013-2015年雏鹰农牧运营能力

图表 2013-2015年雏鹰农牧盈利能力

图表 2013-2015年末正邦科技总资产和净资产

图表 2013-2015年正邦科技营业收入和净利润

图表 2013-2015年正邦科技现金流量

图表 2015年正邦科技主营业务收入分产品

图表 2015年正邦科技主营业务收入分地区

图表 2013-2015年正邦科技成长能力

图表 2013-2015年正邦科技短期偿债能力

图表 2013-2015年正邦科技长期偿债能力

图表 2013-2015年正邦科技运营能力

图表 2013-2015年正邦科技盈利能力

图表 2013-2015年末天邦股份总资产和净资产

图表 2013-2015年天邦股份营业收入和净利润

图表 2013-2015年天邦股份现金流量

图表 2015年天邦股份主营业务收入分产品

图表 2015年天邦股份主营业务收入分地区

图表 2013-2015年天邦股份成长能力

图表 2013-2015年天邦股份短期偿债能力

图表 2013-2015年天邦股份长期偿债能力

图表 2013-2015年天邦股份运营能力

图表 2013-2015年天邦股份盈利能力

图表 2013-2015年末大北农总资产和净资产

图表 2013-2015年大北农营业收入和净利润

图表 2013-2015年大北农现金流量

图表 2015年大北农主营业务收入分产品

图表 2015年大北农主营业务收入分地区

图表 2013-2015年大北农成长能力

图表 2013-2015年大北农短期偿债能力

图表 2013-2015年大北农长期偿债能力

图表 2013-2015年大北农运营能力

图表 2013-2015年大北农盈利能力

图表 2015年养猪业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年养猪业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年养猪业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年养猪业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年养猪业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年养猪业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年养猪业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年养猪业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年养猪业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年养猪业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年养猪业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年养猪业上市公司偿债能力指标分析

图表 “十三五”生猪产业发展目标

图表 各区域生猪生产概况

图表 “十三五”生猪生产重点工程与政策

图表详见正文 · · · · · (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/243893243893.html>