

2019年中国对外工程承包行业分析报告- 市场深度分析与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国对外工程承包行业分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/443890443890.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

美国《工程新闻纪录（ENR）》“全球最大250家国际承包商”榜单发布。数据显示，今年共有75家中资会员企业上榜，创历史新高，上榜企业数量继续蝉联各榜榜首。上榜中国企业业务量，以1189.67亿美元继续保持全球第一位，占比达到24.4%，较上年提升0.7个百分点。其中，共有10家中国企业进入50强。进入国际承包商五十强的中国企业名单

排名

企业名称

3

中国交通建设集团有限公司

7

中国电力建设集团有限公司

9

中国建筑股份有限公司

14

中国铁建股份有限公司

18

中国中铁股份有限公司

19

中国机械工业集团有限公司

23

中国能源建设股份有限公司

29

中国化工工程集团有限公司

43

中国石油集团工程股份有限公司

44

中国冶金科工集团有限公司

资料来源：《工程新闻纪录（ENR）》

国家鼓励企业“走出去”，“一带一路”政策的落实，“三网一化”，“十三五”规划的实施，以及中拉基础设施建设合作机制，中国-中东欧国家合作中期规划的开展，我国对外工程承包行业前景可观。

2018年我国对外承包工程业务完成营业额为1.12万亿元，新签合同额为1.6万亿元，分

别同比下降了1.7%和10.7%。如果按照美元计价，中国对外承包工程行业的两项指标的降幅较小，分别为0.3%和8.8%。

2014-2018年我国对外工程业务完成营业额

数据来源：商务委

2014-2018年我国对外工程业务新签合同额

数据来源：商务委

中国承包商在除美洲以外的大陆都取得明显的增长，尤其是在亚洲（澳大利亚）、非洲、中东地区。在亚洲（澳大利亚）地区，在“一带一路”倡议的推动下，中国承包商成为该地区增长的最大贡献者，增长额达到100亿美元。而250强整体在该地区业务收入只增长了约73亿美元。在中东地区，中国承包商在市场萎缩的状态下仍然实现了22.5%的增长。在非洲地区，尽管市场日益艰难，但中国承包商的营业额也实现了8%的增长。（TC）

【报告大纲】

第一章 工程承包的相关概述

第一节 建筑工程的概述

一、房屋建筑工程

二、交通设施工程

三、水利港口工程

四、工矿建筑工程

五、架线管道工程

六、其他建筑工程

第二节 工程承包的相关概述

一、工程承包定义及分类

二、工程承包的合同分类

三、国际工程承包的概念

四、国际工程承包的分类

第三节 工程承包行业发展特征

一、建筑工程承包行业经营模式

二、工程承包行业发展周期性特征

三、工程承包市场的进入壁垒分析

四、工程承包在国民经济中的地位

第二章 国际工程承包市场发展分析

第一节 国际工程承包市场现状

一、国际工程承包市场发展现状

二、国际工程承包市场发展特点

三、美国工程承包市场发展现状

四、韩国对外工程承包开疆拓土

五、俄罗斯建筑工程承包市场现状

六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节 国际工程承包主要区域市场分析

一、欧洲工程承包市场分析

二、亚洲工程承包市场分析

三、北美工程承包市场分析

四、非洲工程承包市场分析

五、南美工程承包市场分析

第三节 国际工程承包商发展分析

一、国际工程承包商发展分析

(一) 国际工程承包商发展概况

(二) 国际承包商规模成长性分析

(三) 国际承包商业务领域的分布

二、国际承包商市场特征分析

(一) 国际承包商区域市场特征

(二) 国际工程承包商的发展特征

(三) 国际工程承包企业特征分析

三、国际主要工程承包商分析

(一) 德国霍克蒂夫公司 (Hochef)

(二) 法国万喜集团 (Vinci Group)

(三) 西班牙ACS公司 (ACS Group)

(四) 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)

(五) 美国福陆公司 (Fluor Corp)

(六) 斯特拉巴格公司 (Strabag)

(七) 法国德西尼布集团 (Technip)

第三章 中国工程承包行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国工程承包行业政策环境分析

- 一、中国建筑业主管部门与监管体制
- 二、中国建筑业主要法律法规和政策
- 三、对外承包工程相关主要法律法规
- 四、工程承包行业相关业务资质要求
- 五、工程承包相关招标及投标的规定
- 六、新营业税的实施对建筑业的影响

第三节 中国工程承包发展社会环境分析

- 一、中国城镇化发展及趋势分析
- 二、中国对外贸易发展形势分析
- 三、中国对外经济合作发展情况

第四章 中国工程承包市场现状分析

第一节 工程总承包市场分析

- 一、工程总承包的相关概述
 - (一) 工程总承包的定义与分类
 - (二) 工程总承包推广的优越性
 - (三) 国内实施工程总承包现状及问题
 - (四) 工程总承包改建对策及建议
 - (五) 推行工程总承包现实意义
 - (六) 工程总承包企业发展策略

二、工程总承包发展分析

- (一) 总承包建筑业企业经济指标
- (二) 特级资质工程承包企业分析
- (三) 一级资质工程承包企业分析
- (四) 二级资质工程承包企业分析
- (五) 三级及以下工程承包企业分析

第二节 工程专业承包市场分析

- 一、专业承包建筑企业经济指标
- 二、一级资质工程承包企业分析
- 三、二级资质工程承包企业分析
- 四、三级及以下工程承包企业分析

第三节 劳务分包市场发展分析

- 一、劳务分包概述及其主要形式
- 二、劳务分包建筑企业数量分析
- 三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章 中国对外工程承包市场分析

第一节 对外劳务合作发展分析

第二节 中国对外承包工程发展概述

一、中国对外承包工程发展历程

二、中国对外承包工程发展现状

三、中国对外承包工程业务特点

四、对外工程承包所存在的问题

第三节 中国对外承包工程分析

一、对外承包工程业务及特点

(一) 中国对外承包工程业务规模

(二) 中国对外承包工程市场格局

(三) 中国对外承包工程业务领域

二、对外承包业务主要地区分析

(一) 亚洲地区市场分析

(二) 非洲地区市场分析

(三) 欧洲地区市场分析

(四) 美洲地区市场分析

(五) 大洋洲地区市场分析

三、对外承包工程领域发展状况

(一) 房屋建筑领域分析

(二) 交通运输领域分析

(三) 电力工业领域分析

(四) 石油化工领域分析

(五) 电子通讯领域分析

(六) 制造加工领域分析

(七) 供排水领域分析

第四节 对外承包工程企业发展状况

一、国际承包商250强中国公司概况

二、国际承包商250强中国公司排名

三、国际承包商250强市场情况分析

四、国际承包商250强企业业务领域分析

第五节 人民币升值对国际承包企业的影响

一、人民币升值与国际工程承包

二、人民币升值对国际承包企业影响

三、人民币升值对不同承包方式影响

四、企业应对人民币升值风险的建议

第六节 对外工程承包发展对策及策略

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第六章 中国工程承包市场竞争分析

第一节 中国建筑业市场竞争格局

一、中国建筑业市场竞争主体分析

二、中国建筑业市场竞争特点分析

三、中国建筑业市场竞争发展趋势

第二节 工程承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、水利水电工程承包竞争格局

四、对外工程承包企业恶性竞争

第三节 工程承包企业核心竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节 工程承包产业国际竞争力分析

一、工程承包要素条件

二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第五节 工程承包企业市场竞争策略分析

第七章 中国主要地区对外工程承包市场分析

第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析

一、北京对外工程承包市场分析

二、天津对外工程承包市场分析

三、河北对外工程承包市场分析

四、辽宁对外工程承包市场分析

五、山东对外工程承包市场分析

第二节 东部沿海地区对外工程承包分析

一、上海对外工程承包市场分析

二、江苏对外工程承包市场分析

三、浙江对外工程承包市场分析

四、福建对外工程承包市场分析

第三节 中南地区对外工程承包分析

一、河南对外工程承包市场分析

二、湖北对外工程承包市场分析

三、湖南对外工程承包市场分析

四、江西对外工程承包市场分析

五、广东对外工程承包市场分析

第四节 西部地区对外工程承包分析

一、四川对外工程承包市场分析

二、重庆对外工程承包市场分析

三、云南对外工程承包市场分析

四、新疆对外工程承包市场分析

五、陕西对外工程承包市场分析

六、贵州对外工程承包市场分析

第八章 中国对外工程承包重点企业分析

第一节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国水利水电建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 新疆北新路桥建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北方国际合作股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 宏润建设集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国对外工程承包产业发展策略分析

第一节 工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第二节 对外工程承包企业发展策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

第三节 对外工程承包企业发展战略选择

一、继续扩大EPC总承包业务优势

二、向产品生命周期上下游方向发展

三、加强国际工程承包企业能力建设

四、对外承包工程企业转型发展策略

第十章 中国对外工程承包风险及防范对策

第一节 工程承包风险及管理方法

一、工程承包风险的定义

二、工程承包风险的分类

三、工程承包风险管理概述

四、工程承包风险管理方法

第二节 对外工程承包商风险分析

一、政治风险分析

二、法律风险分析

三、经济风险分析

四、技术风险分析

五、管理风险分析

第三节 对外工程承包企业风险防范对策

一、工程承包资金风险防范措施

二、工程承包合同风险防范措施

三、工程承包汇率风险防范措施

四、对外工程承包风险防范对策

第十一章 2020-2026年中国对外工程承包市场前景预测分析

第一节 2020-2026年工程承包商项目融资可行性分析

一、工程承包商海外工程项目融资现状

二、工程承包商开展国际项目融资问题

三、工程承包商项目融资的多元化途径

四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节 2020-2026年对外工程承包市场前景预测分析

一、全球建筑市场发展前景展望

二、对外承包工程市场发展机遇

三、对外工程承包市场前景展望

四、对外承包工程业务规模预测

第三节 2020-2026年对外工程承包区域市场潜力分析

一、中东阿拉伯市场的开拓前景

二、沙特工程承包市场开拓前景

三、伊朗工程承包市场开拓前景

四、越南工程承包市场开拓前景

五、老挝工程承包市场开拓前景

第十二章 中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析

一、工程承包企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件

一、工程承包企业境内上市主要目的

二、工程承包企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 工程承包企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 工程承包企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表详见报告正文…… (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国对外工程承包行业分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/443890443890.html>