

# 中国成都餐饮行业市场监测及未来五年发展机遇 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国成都餐饮行业市场监测及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/213890213890.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章餐饮业概述

##### 1.1 餐饮业的定义及分类

###### 1.1.1 餐饮业的定义

###### 1.1.2 餐饮业的分类

##### 1.2 餐饮业的特点

###### 1.2.1 餐饮业的特性

###### 1.2.2 餐饮业的基本特征

###### 1.2.3 现代餐饮业的特点

###### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

##### 1.3 餐饮业市场细分及作用

###### 1.3.1 餐饮业的市场细分

###### 1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

##### 1.4 餐饮消费者分析

###### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

###### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

###### 1.4.3 餐饮消费者行为分析

#### 第二章中国餐饮业发展分析

##### 2.1 中国餐饮业发展综述

###### 2.1.1 我国餐饮业的发展历程

###### 2.1.2 我国餐饮业发展总体状况

###### 2.1.3 我国餐饮业发展的主要特征

###### 2.1.4 促进我国餐饮业发展的因素

##### 2.2 中国餐饮市场分析

###### 2.2.1 餐饮业市场运行状况

###### 2.2.2 餐饮市场掀起涨价潮

###### 2.2.3 餐饮业市场热点分析

##### 2.3 中国餐饮市场分析

###### 2.3.1 餐饮市场规模持续扩大

###### 2.3.2 餐饮业增速明显放缓

###### 2.3.3 餐饮业的发展特点

###### 2.3.4 餐饮百强企业经营状况

##### 2.4 中国餐饮市场分析

#### 2.4.1 春节 餐饮市场发展状况

#### 2.4.2 五一假期餐饮业的发展

#### 2.4.3 餐饮业发展状况

### 2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

#### 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

#### 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

#### 2.5.3 中国餐饮业的发展战略

#### 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

#### 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

#### 2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

### 第三章 成都餐饮业的发展

#### 3.1 成都餐饮业发展概况

##### 3.1.1 成都餐饮业的发展特色

##### 3.1.2 成都餐饮业规模现状

##### 3.1.3 成都积极打造美食之都

##### 3.1.4 成都餐饮业发展现新风气

##### 3.1.5 成都餐饮市场分布及消费概况

#### 3.2 成都餐饮业发展分析

##### 3.2.1 成都餐饮业调查分析

##### 3.2.2 成都餐饮业发展的新态势

##### 3.2.3 成都餐饮消费调查分析

##### 3.2.4 成都餐饮业发展特征

##### 3.2.5 成都餐饮业概况

#### 3.3 成都餐饮企业格局分析

##### 3.3.1 成都餐饮品牌五十强

##### 3.3.2 成都餐饮单店纳税10强

##### 3.3.3 成都中餐单店10强

##### 3.3.4 成都火锅单店10强

##### 3.3.5 成都宾馆餐饮10强

#### 3.4 成都餐饮业政策环境分析

##### 3.4.1 成都餐饮连锁企业拓展市外市场奖励政策

##### 3.4.2 成都餐饮业收入增长奖励政策

##### 3.4.3 成都餐饮业新规出台实施

#### 3.5 成都餐饮业发展策略分析

##### 3.5.1 成都餐饮业文化包装应注意的几点

### 3.5.2成都餐饮行业菜肴品牌保护探析

## 第四章成都细分餐饮业的发展

### 4.1西餐及快餐

#### 4.1.1成都西餐市场发展迅速

#### 4.1.2成都便当市场争夺加剧

#### 4.1.3两大洋品牌争抢外卖市场

#### 4.1.4麦当劳在蓉大力发展汽车餐厅

### 4.2火锅

#### 4.2.1成都火锅业发展概述

#### 4.2.2成都火锅发展新气象

#### 4.2.3成都龙腾火锅发展经验策略分析

#### 4.2.4成都火锅投资经营分析

### 4.3成都小吃

#### 4.3.1成都经典小吃介绍

#### 4.3.2北京“成都小吃”现象经济分析

#### 4.3.3成都名小吃发展策略

## 第五章影响成都餐饮业发展的相关因素

### 5.1成都经济发展分析

#### 5.1.1经济增长

#### 5.1.2对外贸易

#### 5.1.3居民收入

#### 5.1.4消费市场

#### 5.1.5物价水平

### 5.2成都旅游业发展分析

#### 5.2.1成都旅游业发展现状

#### 5.2.2成都旅游业发展举措

#### 5.2.3成都旅游产业的转型升级

#### 5.2.4成都市旅游业“十三五”发展规划

### 5.3成都会展业发展分析

#### 5.3.1成都会展业发展回顾

#### 5.3.2成都会展经济发展现状

#### 5.3.3成都会展业的发展机遇与优势

#### 5.3.4“十三五”成都会展业的发展目标

#### 5.3.5“十三五”成都市重点会展项目

## 第六章成都主要餐饮企业发展分析

## 6.1成都谭鱼头投资股份有限公司

### 6.1.1公司简介

### 6.1.2谭鱼头选址要求

### 6.1.3谭鱼头火锅的成功经营策略

### 6.1.4谭鱼头上市及投资计划遇阻

## 6.2成都市皇城老妈酒店有限公司

### 6.2.1公司简介

### 6.2.2皇城老妈发展的文化氛围

### 6.2.3皇城老妈进军兰州市场

## 6.3成都巴国布衣餐饮发展有限公司

### 6.3.1公司简介

### 6.3.2巴国布衣的管理理念

### 6.3.3巴国布衣的经营策略

### 6.3.4巴国布衣在美国投建餐饮店

## 6.4其它餐饮企业介绍

### 6.4.1四川省成都市饮食公司

### 6.4.2成都红杏酒家有限责任公司

### 6.4.3成都大蓉和餐饮管理有限公司

### 6.4.4成都老房子餐饮管理集团

## 第七章成都餐饮业前景趋势分析

### 7.1中国餐饮业总体发展趋势

#### 7.1.1中国餐饮业发展趋势分析

#### 7.1.2餐饮市场发展趋势展望

#### 7.1.3中国餐饮业发展的五大方向

### 7.2成都餐饮业发展趋势分析

#### 7.2.1四川成都餐饮业预测

#### 7.2.2成都大型餐饮企业发展趋势

#### 7.2.3成都火锅业发展方向

### 附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

附录三：《成都市餐饮服务提供者餐厨垃圾管理办法》

附录四：成都市《关于促进商贸流通行业扩大销售的若干措施》

附录五：成都市《关于促进商贸流通行业扩大销售的若干措施实施细则》

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/213890213890.html>