

# 2020年中国生猪养殖市场前景研究报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生猪养殖市场前景研究报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/503889503889.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 生猪养殖行业概念界定及发展环境剖析

##### 第一节 生猪养殖基本概念

- 一、生猪养殖概念界定
- 二、行业所属的国民经济分类
- 三、本报告的数据来源及统计标准说明
  - (1) 指标说明
  - (2) 数据来源

##### 第二节 生猪养殖业政策环境分析

- 一、行业监管体系及机构介绍
- 二、行业相关执行规范标准
  - (1) 现行标准
  - (2) 即将实施标准
- 三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
  - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
  - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 四、非洲猪瘟对行业政策发展趋势的影响
- 五、政策环境对生猪养殖行业发展的影响分析

##### 第三节 生猪养殖行业经济环境分析

- 一、宏观经济发展现状
- 二、宏观经济发展展望
- 三、中国居民收入与支出水平
- 四、行业发展与宏观经济发展相关性分析

##### 第四节 生猪养殖行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及环境
- 二、中国城镇化水平变化
- 三、中国居民消费支出结构
- 四、中国居民健康意识提升
- 五、非洲猪瘟的爆发及其对中国生猪养殖的长期影响
- 六、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

##### 第五节 生猪养殖行业技术环境分析

- 一、生猪养殖发展关键技术分析
- 二、生猪养殖相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

三、生猪养殖技术发展趋势

四、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第六节 生猪养殖行业发展机遇与挑战

第二章 全球生猪养殖发展现状及经验借鉴

第一节 全球生猪养殖发展情况概述

一、全球生猪养殖发展特点

二、全球生猪养殖发展规模

三、全球生猪养殖区域格局

四、全球生猪养殖市场前景

五、全球生猪养殖发展趋势

第二节 美国生猪养殖发展经验借鉴

一、美国生猪养殖发展阶段

(1) 美国生猪养殖发展第一阶段

(2) 美国生猪养殖发展第二阶段

(3) 美国生猪养殖发展第三阶段

二、美国生猪养殖行业发展特点

(1) 专业化养殖为行业主流模式

(2) 生猪养殖区和饲料种植区结合

(3) 产业链垂直整合支撑规模化养殖

(4) 先进的生产和管理技术应用广泛

(5) 生猪养殖专业化程度高

三、美国生猪养殖发展趋势分析

(1) 规模化养殖趋势进一步加强

(2) 生猪养殖业国际化程度进一步增强

(3) 大型肉类企业占主导的纵向一体化生产模式进一步增强

四、美国生猪养殖发展经验借鉴

(1) 美国生猪养殖产业支持情况

(2) 美国生猪养殖发展经验借鉴

第三节 日本生猪养殖发展经验借鉴

一、日本生猪养殖行业发展历程

二、日本生猪养殖行业发展现状

### 三、日本生猪养殖行业发展特点

### 四、日本生猪养殖发展趋势分析

### 五、日本生猪养殖发展经验借鉴

## 第三章 中国生猪养殖行业市场供给及需求现状分析

### 第一节 中国生猪养殖行业发展历程及特点分析

#### 一、中国生猪养殖行业发展历程

#### 二、中国生猪养殖行业发展特点

### 第二节 中国生猪养殖行业市场供给状况

#### 一、中国生猪养殖参与者类型及数量规模

#### 二、中国生猪养殖规模

##### (1) 生猪存栏出栏规模

##### (2) 基础母猪存栏规模

##### (3) 生猪养殖产值规模

##### (4) 生猪养殖规模化发展现状

#### 三、中国猪肉生产规模

#### 四、中国猪肉生产总量及猪肉产量占比

#### 五、非洲猪瘟对中国生猪供给端的影响

##### (1) 中国生猪养殖行业市场需求状况

#### 六、中国猪肉消费量

#### 七、中国肉类消费总量及猪肉消费占比

#### 八、中国人均猪肉消费量

#### 九、中国生猪养殖行业市场规模测算

### 第三节 中国生猪养殖行业进出口市场

#### 一、中国生猪养殖进出口概况

#### 二、中国生猪养殖行业进口统计

#### 三、中国生猪养殖行业出口统计

#### 四、生猪养殖行业进出口前景及建议

##### (1) 生猪养殖行业出口前景及建议

##### (2) 生猪养殖行业进口前景及建议

### 第四节 中国生猪养殖行业供需平衡现状及价格水平分析

#### 一、非洲猪瘟对中国生猪养殖供需平衡的影响

#### 二、猪肉价格变化情况

### 第五节 中国生猪养殖行业经营效益分析

#### 一、生猪养殖周期分析

#### 二、生猪市场周期分析

### 三、生猪养殖经济利润分析

#### 第六节 中国生猪养殖行业发展痛点分析

### 第四章 中国生猪养殖行业竞争状态及市场格局分析

#### 第一节 生猪养殖行业波特五力模型分析

##### 一、饲料供应商议价能力分析

##### 二、加工及零售商议价能力分析

##### 三、新进入企业威胁分析

##### 四、行业替代品威胁分析

##### 五、现有竞争者竞争情况分析

##### 六、竞争情况总结

#### 第二节 生猪养殖行业投资、兼并与重组分析

##### 一、行业投融资现状

##### 二、行业兼并与重组现在

###### (1) 生猪养殖企业兼并收购特点

###### (2) 生猪养殖企业兼并收购动向

###### (3) 生猪养殖企业兼并收购趋势

#### 第三节 生猪养殖行业市场集中分析

#### 第四节 生猪养殖行业区域竞争情况

##### 一、生猪养殖总体地域分布

##### 二、生猪出栏量区域集中度

##### 三、各地区生猪出栏量对比

#### 第五节 中国生猪养殖企业/品牌竞争格局

### 第五章 生猪养殖产业链全景预览及上游市场发展解析

#### 第一节 生猪养殖行业产业链全景预览

##### 一、生猪养殖行业产业链全景预览

##### 二、生猪养殖行业成本结构分析

##### 三、生猪养殖行业上下游相关性分析

##### 四、生猪价格对产业链各环节利润影响

#### 第二节 生猪饲料行业分析

##### 一、饲料原材料市场分析

###### (1) 玉米市场运营情况分析

###### (2) 豆粕市场运营情况分析

###### (3) 鱼粉市场运营情况分析

###### (4) 赖氨酸市场运营情况分析

##### 二、饲料加工行业发展分析

- (1) 饲料行业经营情况
- (2) 饲料加工行业供给规模
- (3) 饲料结构变化情况
- (4) 饲料加工行业区域竞争

### 三、饲料行业主要产品分析

- (1) 猪用配合饲料产品市场分析
- (2) 猪用浓缩饲料产品市场分析
- (3) 猪预混合饲料产品市场分析

## 第三节 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

### 一、屠宰行业总体形势分析

### 二、屠宰行业屠宰能力分析

### 三、屠宰行业供求平衡分析

### 四、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

### 五、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

## 第四节 肉类产品冷链物流发展分析

### 一、中国肉类冷链物流发展分析

- (1) 肉类冷链物流流通率分析
- (2) 肉类冷链物流腐损率分析
- (3) 肉类冷链物流普及度分析
- (4) 温度波动对肉品质的影响
- (5) 肉类冷链物流的体系分析
- (6) 肉类冷链政府的重视程度
- (7) 肉类产品的流通特点分析

### 二、中国肉类冷链物流存在的问题

- (1) 肉类冷链的基础设施建设不足
- (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后
- (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系
- (4) 市场化程度低而且第三方介入少
- (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

### 三、肉类冷链物流发展规划解读

### 四、肉类冷链物流前景及市场预测

### 五、国外肉类产品冷链物流发展状况

- (1) 冷链物流设备设施情况
- (2) 肉类冷却保鲜技术状况
- (3) 冷链信息系统运作状况

(4) 冷链物流专业人才状况

(5) 相关法律法规体系状况

#### 第五节 生猪养殖行业销售环节分析

一、热鲜肉及切割肉销售市场

二、冷冻肉及冷却肉销售市场

三、加工肉制品销售市场

#### 第六章 中国生猪养殖行业养殖模式分析

##### 第一节 生猪养殖模式发展分析

一、生猪养殖模式介绍

二、不同生猪养殖模式优缺点对比

##### 第二节 生猪养殖企业典型模式分析

一、广东温氏模式分析

(1) 温氏模式的特点

(2) 温氏模式产业布局

(3) 温氏模式产业链闭环

(4) 温氏模式成功因素

(5) 温氏模式运营效果

二、河南牧原模式分析

(1) 牧原模式的特点

(2) 牧原模式运作方法

(3) 牧原模式成功关键

(4) 牧原模式运营效果

三、雏鹰养殖模式分析

(1) 雏鹰模式的特点

(2) 雏鹰模式运作方法

(3) 雏鹰模式成功关键

(4) 雏鹰模式运营效果

##### 第三节 新兴生猪养殖模式深度解析

一、国内猪肉消费趋势深度解析

二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析

三、“壹号土猪”养殖模式深度解析

四、网易物联网养猪模式的探索解析

五、高金优质生猪养殖模式深度解析

##### 第四节 生猪规模化养殖发展分析

一、生猪养殖规模划分标准



## 二、生猪规模化养殖发展分析

## 三、生猪规模化养殖优势分析

### (1) 抵御行业周期性风险方面

### (2) 抵御行业疫病风险方面

## 四、生猪散养机会成本分析

## 五、规模化养殖与散养对比分析

## 第五节 生猪养殖企业产业整合分析

### 一、生猪养殖产业构造分析

### 二、生猪养殖产业链整合分析

#### (1) 生猪养殖产业链整合动向

#### (2) 生猪养殖产业链整合方式

#### (3) 生猪养殖产业链整合影响

### 三、生猪养殖产业链整合案例

#### (1) 公司发展简介

#### (2) 公司产业链的形成

#### (3) 公司产业链构造过程

#### (4) 公司构建产业链实施的策略

## 第六节 中国生猪生态养殖模式发展分析

### 一、生猪生态养殖模式发展概况

#### (1) 生猪生态养殖模式的含义

#### (2) 生猪生态养殖模式的特征

#### (3) 发展生猪生态养殖业意义

#### (4) 生猪生态养殖的模式划分

### 二、生猪生态养殖基本模式分析

#### (1) 散养、放养与种养结合模式

#### (2) 立体养殖模式

#### (3) 以沼气为纽带的种养模式

#### (4) 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

### 三、生猪生态养殖典型模式分析

#### (1) 猪-沼-果生态型养猪模式

#### (2) 达标排放环保型养猪模式

#### (3) 漏缝地面-免冲洗-减排环保型养猪模式

#### (4) 生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

### 四、生猪生态养殖技术要点分析

#### (1) 生猪生态养殖关键要素

(2) 生猪生态养殖技术分析

(3) 生猪生态养殖发展建议

## 第七章 中国生猪养殖重点区域市场研究

### 第一节 生猪养殖行业布局与发展重点

一、主要养殖资源及环境指标

二、生猪养殖行业区域优劣势分析

(1) 沿海生猪产区发展优劣势

(2) 东北生猪产区发展优劣势

(3) 中部生猪产区发展优劣势

(4) 西南生猪产区发展优劣势

三、中国生猪养殖行业市场供给及需求端区域分布特征

### 第二节 中国生猪养殖行业重点区域市场研究

一、四川

(1) 行业发展环境

(2) 市场供给规模

(3) 市场需求规模

(4) 规模化养殖现状

二、河南

(1) 行业发展环境

(2) 市场供给规模

(3) 市场需求规模

(4) 规模化养殖现状

三、湖南

(1) 行业发展环境

(2) 市场供给规模

(3) 市场需求规模

(4) 规模化养殖现状

四、山东

(1) 行业发展环境

(2) 市场供给规模

(3) 市场需求规模

(4) 规模化养殖现状

五、湖北

(1) 行业发展环境

(2) 市场供给规模

(3) 市场需求规模

(4) 规模化养殖现状

## 第八章 中国生猪养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国生猪养殖供应链企业代表发展对比

#### 第二节 中国生猪养殖供应链代表性企业案例分析

##### 一、山东龙大肉食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 二、湖南新五丰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 三、天康生物股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 四、北京顺鑫农业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 五、河南广安生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 六、湘村高科农业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 七、西藏徒河食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 八、谷实农牧集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 九、福建省星源农牧科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十、惠州东进农牧股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第九章 中国生猪养殖行业投资前景及建议

### 第一节 中国生猪养殖行业投资潜力分析

- 一、行业投资促进因素分析
- 二、行业投资制约因素分析
- 三、行业投资潜力综合判断

### 第二节 生猪养殖发展前景预测

- 一、行业市场容量预测
  - (1) 产量预测
  - (2) 需求量预测
- 二、行业发展趋势预测
  - (1) 行业整体趋势预测
  - (2) 产品发展趋势预测
  - (3) 市场竞争趋势预测

### 第三节 生猪养殖投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 饲养环境壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 销售渠道壁垒
- (5) 人才壁垒
- (6) 产品质量与食品安全壁垒

## 二、行业投资风险预警

- (1) 饲料价格波动风险
- (2) 疫情风险
- (3) 产品销售季节性风险
- (4) 生猪生产的周期性风险
- (5) 产业政策变化风险

## 第四节 生猪养殖投资价值与投资机会

### 一、行业投资价值分析

### 二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

## 第五节 生猪养殖投资策略与可持续发展建议

### 一、行业投资策略分析

### 二、潜在进入企业投资建议

### 三、行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：生猪养殖行业所属的国民经济分类

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：截至2020年体温计行业标准汇总

图表4：截至2020年生猪养殖行业发展政策汇总

图表5：截至2020年生猪养殖行业发展政策解读

图表6：行业发展关键技术分析

图表7：中国生猪养殖行业发展机遇与挑战分析

图表8：2017-2020年全球猪肉产量变化情况（单位：亿吨）

图表9：全球猪肉产量分布情况（单位：万吨，%）

图表10：美国生猪总存栏量及场均存栏量

图表11：美国不同规模养殖场出栏量占比（2019年）

图表12：美国不同规模养殖场出栏量占比（2020年）

图表13：生猪养殖场专业化模式

图表14：2017-2020年美国玉米生产量（单位：亿蒲式耳）

图表15：合同生产模式解析图

图表16：美国规模生猪养殖场技术应用比例情况（单位：%）

图表17：美国生猪养殖的三个阶段

图表18：美国生猪养殖专业育肥占比不断提高（单位：%）

图表19：美国5万头以上养猪公司屠宰量占总屠宰量的比例变化情况（单位：%）

图表20：美国生猪养殖行业排名前20强企业母猪数及占比情况（单位：头，%）

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生猪养殖市场前景研究报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/503889503889.html>