

2017-2022年中国高层建筑市场现状调查及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高层建筑市场现状调查及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/273888273888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高层建筑行业就是一个围绕超过一定高度和层数的多层建筑的设计、施工、装修、管理而展开的行业，包括建筑业本身及与之相关的装潢、装修等等。但是具体达到何种程度算作高层，不同国家有不同的规定。高层建筑可节约城市用地，缩短公用设施和市政管网的开发周期，从而减少市政投资，加快城市建设。

中国自2005年起规定超过10层的住宅建筑和超过24米高的公共建筑及综合性建筑为高层建筑。但是，超过24米的单层建筑不算高层建筑。在美国，24.6m或7层以上视为高层建筑；在日本，31m或8层及以上视为高层建筑；在英国，把等于或大于24.3m得建筑视为高层建筑。

高层建筑施工面达到3244620万平方米，同比增长9.32%。数据显示，中国内地拥有非住宅类摩天大楼总数470座，在建为332座，规划为516座；而美国现有同类摩天大楼为533座，在建6座，规划24座。预计至2022年，中国摩天大楼总数将达1318座，将是美国的2.3倍。

全球超过250米已建成/封顶的摩天大楼约200幢。其中近半数集中在中国大陆地区。目前建成/封顶项目主要集中于400米以下。超过400米大楼约16幢，除中东、美国及马来西亚共7幢外，全部位于中国大陆及香港、台湾。

中国报告网发布的《2017-2022年中国高层建筑市场现状调查及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 高层建筑行业发展现状

第一章 高层建筑行业概述

第一节 高层建筑行业定义

第二节 高层建筑行业发展历程

第三节 高层建筑行业分类情况

第四节 高层建筑产业链分析

第二章 2015年中国高层建筑行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2015年中国高层建筑行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国高层建筑行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第二部分 高层建筑行业运行分析

第三章 2013-2015年中国高层建筑行业总体发展状况

第一节 中国高层建筑行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国高层建筑行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析

第三节 中国高层建筑行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国高层建筑市场供需分析

第一节 高层建筑市场现状分析及预测

- 一、2013-2015年我国高层建筑行业总产值分析
- 二、2017-2022年我国高层建筑行业总产值预测

第二节 高层建筑市场需求分析及预测

- 一、2013-2015年我国高层建筑市场需求分析
- 二、2017-2022年我国高层建筑市场需求预测

第五章 高层建筑行业发展现状分析

第一节 全球高层建筑行业发展分析

- 一、全球高层建筑行业发展历程
- 二、全球高层建筑行业发展现状
- 三、全球高层建筑行业发展预测
- 第二节 中国高层建筑行业发展分析
 - 一、2015年中国高层建筑行业发展态势分析
 - 二、2015年中国高层建筑行业发展特点分析
- 第三节 中国高层建筑产业特征与行业重要性
 - 一、产业特征
 - 二、重要性
- 第四节 高层建筑行业特性分析
- 第六章 中国高层建筑市场规模分析
 - 第一节 2015年中国高层建筑市场规模分析
 - 第二节 2015年中国高层建筑区域市场规模分析
 - 一、2015年东北地区市场规模分析
 - 二、2015年东部地区市场规模分析
 - 三、2015年中部地区市场规模分析
 - 四、2015年西部地区市场规模分析
 - 第三节 2017-2022年中国高层建筑市场规模预测
- 第七章 高层建筑国内价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内高层建筑2013-2015年价格回顾
 - 第二节 国内高层建筑当前市场价格及评述
 - 第三节 国内高层建筑价格影响因素分析
 - 第四节 2017-2022年国内高层建筑未来价格走势预测
 - 第五节 2017-2022年环评行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、环境保护风险
 - 六、企业风险及防范
 - 七、其他风险及防范
- 第八章 高层建筑及其主要上下游产品
 - 第一节 高层建筑上下游分析
 - 一、与上下游行业之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 高层建筑行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三节 2015年高层建筑行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化卫生环境分析

三、生态环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三部分 高层建筑行业竞争策略

第九章 高层建筑行业市场竞争策略分析

第一节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、相关和支持性产业

三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

第二节 高层建筑企业竞争策略分析

一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策

二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高高层建筑企业竞争力的策略

第十章 高层建筑行业重点企业竞争分析

第一节 中国建筑工程总公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

第二节 北京城建投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

第三节 深圳市天健（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

第四节 中国武夷实业股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

第五节 宏润建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

第六节 浙江广厦股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

第七节 合肥城建

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

第八节 上海建工股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

第十一章 高层建筑行业投资与发展前景分析

第一节 高层建筑行业投资机会分析

一、高层建筑投资项目分析

二、可以投资的高层建筑模式

第二节 2017-2022年中国高层建筑行业发展预测分析

一、未来高层建筑发展分析

二、未来高层建筑行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十二章 高层建筑产业用户度分析

第一节 高层建筑产业用户认知程度

第二节 高层建筑产业用户关注因素

第十三章 2017-2022年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前高层建筑存在的问题

第二节 高层建筑未来发展预测分析

一、中国高层建筑发展方向分析

二、2017-2022年中国高层建筑行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国高层建筑行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

第十四章 观点与结论

第一节 高层建筑行业营销策略分析及建议

一、高层建筑行业营销模式

二、高层建筑行业营销策略

第二节 高层建筑行业企业经营发展分析及建议

一、高层建筑行业经营模式

二、高层建筑行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 高层建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第五节 对我国高层建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第六节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况

图表：2011-2015年中国高层建筑行业单位规模情况

图表：2011-2015年中国高层建筑行业从业人员规模情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/273888273888.html>