

中国3D打印行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603887.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

从上游市场来看，3D打印最主要分为金属专用材料、非金属专用材料、关键零部件（芯片等）、软件配套；从下游应用行业来看，3D打印下游行业其中应用较多的为航空航天、生物医疗、模型铸造等行业。

3D打印产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在3D打印行业产业链上游主要分为金属专用材料、非金属专用材料、关键零部件、软件配套，其中金属专用材料包括钛合金等，其代表企业有中航迈特粉冶科技（北京）有限公司、飞而康快速制造科技有限责任公司、西安赛隆金属材料有限责任公司、江苏威拉里新材料科技有限公司、有研粉末新材料股份有限公司等。

国内金属粉末及3D打印零件市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

中航迈特粉冶科技（北京）有限公司

增材制造/3d打印零部件

生产技术优势：拥有制粉装备、打印装备、后处理及检测设备50余台套，针对高温合金粉末(gh3536、

gh4169，hx)，钛合金粉末(ta15)等开展大量打印测试验证工作。截止目前申请25项专利

产品质量优势：针对增材制造、3d打印，注射成形，焊接等工艺粉体应用，制定了多项粉体

材料企业技术标准，参与航标等标准的起草制定，先后通过iso9001、iso13485，gjb 9001c等质量管理体系认证。

飞而康快速制造科技有限责任公司

增材制造；增材制造装备制造；增材制造装备销售

人才优势：现有员工100人，其中硕士以上学历占30%，研发人员占 35%。

技术优势：3D打印解决方案事业部拥有“选择性激光融化”SLM金属增材制造技术，主要涉及3D打印零部件制造、零部件后处理、机加工、性能检测、3D打印设备销售，技术咨询与服务等六大业务领域。

西安赛隆金属材料有限责任公司

Sailong S200/Y150系列电子束粉床3D打印设备制造与销售

企业优势：是西北有色金属研究院控股的国有企业，是中国增材制造产业联盟理事单位、全国增材制造标准化技术委员会委员单位以及中国机械工程学会增材制造分会委员单位。

技术优势：在国内首家推出了用于科研及用于医疗产品制造商业化电子束3D打印设备；研发出了国际首台立式等离子旋转电极雾化制粉设备；创新性地设计制造出了大功率等离子旋转电极雾化制粉设备，并成功入选工信部“国内首台（套）重大技术装备推广应用指导目录”；突破了球形率以及氧含量控制两大技术难关，填补了国内医疗级高球形率3D打印专用钽粉的空白。

江苏威拉里新材料科技有限公司

铁合金、高温合金、铝合金、钛合金、铜合金、钴铬合金等多种高端金属粉体的研发、生产和销售

技术优势：产品球形度、氧含量、流动性、粒度分布等性能均达到国际先进水平，已广泛应用于3D打印、航天航空、生物医药、激光熔覆等高端制造领域，威拉里以优越的产品品质及专业的技术服务，致力于打造国内顶尖的高端金属粉体制造企业。

规模优势：目前，威拉里有4条VIGA生产线，日产粉末产品1吨以上；有1条EIGA生产线，日产钛合金粉末产品百公斤以上。

创新优势：每年营业收入的25%用于研发经费。2016年，产生专利共计11项，其中发明专利3项，实用新型8项。

有研粉末新材料股份有限公司

有色金属粉体材料的设计、研发、生产和销售

企业优势：坚持以科技创新驱动高质量发展,拥有国家级科技创新平台——金属粉体材料产业技术研究院,是怀柔首批批准设立博士后工作站的单位之一,同时有北京市金属粉末工程技术研究中心、中国有色金属工业协会金属粉末工程中心、增材制造创新中心、先进金属材料应用技术联合实验室等多个创新平台。

技术优势：掌握了球形金属粉体材料制备技术、3D打印粉体材料制备技术和高性能粉末冶金中空凸轮轴制备技术等有色金属粉体制备核心技术,公司拥有已授权专利100余项,参与制

修订20余项,在国内外学术期刊发表论文100余篇,获得国家科学技术进步二等奖。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国3D打印市场上有北先临三维科技股份有限公司、西安铂力特增材技术股份有限公司、湖北嘉一三维高科股份有限公司、北京易加三维科技有限公司、深圳市极光尔沃科技股份有限公司等一批优秀企业。

我国3D打印市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

先临三维科技股份有限公司

3D数字化与3D打印设备及相关智能软件的研发、生产、销售

技术优势：现已拥有3D数字化和3D打印设备两大核心产品线,是拥有自主研发的“从3D数字化数据设计到3D打印直接制造”的软硬件一体化完整技术链的科技创新企业。公司自主研发了多项核心技术,拥有超过300项的授权专利和100多项软件著作权。

企业优势：是我国“白光三维测量系统”行业标准牵头起草单位,牵头承担了“大尺寸粉末床激光选区熔化增材制造工艺与装备研发”等国家重点研发计划项目,并承担了其他10余项国家、省、市重要科技项目。

创新优势：公司注重自主创新研发,研发人员占比达40%以上,涵盖机器视觉、图形学、软件、光学、机械、电子、控制及自动化、材料学、生物医学等专业领域。

西安铂力特增材技术股份有限公司

金属增材制造与再制造技术解决方案,包括:设备、打印服务、原材料、技术服务

人才优势：现有员工1100余人,其中硕士以上学历占21.7%,研发人员占30.3%,研发投入数千万。

企业优势：2020年获批国家企业技术中心,2021年1月获批博士后工作站设立资格。运用多年金属增材制造技术的专业经验,通过持续创新为航空航天、能源动力、医疗齿科、工业模具、汽车制造等行业客户提供服务。

湖北嘉一三维高科股份有限公司

3D打印技术应用的研究与推广,“3D+医疗”

技术优势：以数控技术为基础,将数控技术、计算机软件技术、材料科学有机融合,自主研发生产系列高速数控多工位转塔冲床和数控送料机、系列3D打印机、三维扫描仪、3D投影仪和3D应用材料。

北京易加三维科技有限公司

工业级激光3D打印设备

企业优势：是国家高新技术企业和中关村高新技术企业。致力于研发和推广工业级3D打印（增材制造）系统与应用技术，是国内技术实力领先的工业级3D打印装备制造制造商与应用方案供应商。

深圳市极光尔沃科技股份有限公司

3D打印机、3D扫描仪的研发与生产

企业优势：目前已成为中国3D打印行业具影响力的大型高新技术企业之一，研发、生产、销售、服务保障能力等多方面均处于业界领先水平，通过国家高新技术企业认证。

规模优势：极光尔沃集研发、生产、营销、服务于一体，致力于打造3D打印数字化生态系统，业务领域涵盖3D打印机、3D扫描仪、耗材、3D打印教育课程服务、3D网络云平台服务及3D打印一体化服务等，综合实力处于业界高水平，产品远销世界40多个国家和地区。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

生物医药是3D打印行业的主要下游产业之一，其中3D生物打印行业优秀的企业有广州迈普再生医学科技股份有限公司、蓝光英诺（成都）生物科技股份有限公司、杭州捷诺飞生物科技股份有限公司、青岛尤尼科技等。

我国3D生物打印市场重点企业优势分析

企业

优势分析

广州迈普再生医学科技股份有限公司

质量优势：至今，公司已获准注册4个III类、1个II类医疗器械产品，备案1个I类医疗器械产品，并取得3个产品的CE证书和CE Design证书，拥有在研产品9个。

技术优势：公司现拥有国内外专利申请近300项及授权逾150项，获得中国、韩国医疗器械GMP认证、国际ISO13485质量体系认证，并被认定为国家高新技术企业、博士后科研工作站。

规模优势：已成为国内少数规模化出口海外高端医疗市场的高性能植入医疗器械生产企业。至今产品覆盖国内600余家医院，国际市场覆盖欧洲、北美、南美、亚洲、非洲等70多个国家和地区，产品临床应用超过20万例，搭建起全球化营销体系。

蓝光英诺（成都）生物科技股份有限公司

技术优势：是蓝光发展旗下以自主研发的核心引领技术推动3D生物打印全球应用的高科技技术服务公司。其自主研发干细胞生物墨汁技术，结合3D生物打印机的智造，利用独创的云计算平台，使人工制造个性化功能器官成为可能。

规模优势：蓝光英诺已着手搭建国际合作平台，在美国、英国、澳大利亚、新加坡等国设立

分支机构，打造蓝光·光谷3D生物打印国际专家实验室，为国际领先技术提供3D生物打印技术支持，开创国内外技术交流与商业合作新局面。

人才优势：蓝光英诺汇聚多学科精英力量，研发团队超过90%成员拥有硕士以上学历，市场运营团队近40%成员拥有海外留学背景。多元的人才结构与年轻化的队伍驱动着英诺不断的进行技术创新，是使得英诺保持核心竞争力的重要支撑。

杭州捷诺飞生物科技股份有限公司

品牌优势：是国际领先的生物医学领域3D打印设备和综合解决方案供应商。捷诺飞作为一家国家高新技术企业，公司致力于研发面向生物医学领域的专业生物3D打印技术与装备,构建从医学信息到医疗产品3D打印定制的数字化的医疗链条，拥有“生物3D打印+生物材料”双核产业联合体，为科学研究、再生医学、组织工程、药物开发和个性化医疗等领域提供产品和服务。

技术优势：“十三五”国家重点研发计划“个性化植、介入器械的生物3D打印技术”项目牵头单位。3D打印皮肤获国家863项目支持。

青岛尤尼科技

技术优势：目前，公司已申请国内专利58项，国际PCT专利8项，海外专利4项，软件著作权5项。其中，已授权海外专利4项，国内发明专利4项，国内实用新型33项，软件著作权6项。

品牌优势：公司于2007年被评为“专利试点示范单位”和“科技创新先进企业”，2008年被正式认定为“高新技术企业”及“山东省专利明星企业”、“民营科技发展贡献奖”，2009年获“国家专利试点示范单位”，2010年获“全国企事业知识产权试点单位”。

苏州永沁泉智能设备有限公司

产业化了系列的生物3D打印机、建立了生物墨水的量化生产线，推出20余种系列的生物墨水，提供整套细胞3D培养和生物3D打印解决方案，EFL产品已服务哈佛、剑桥、清华、北大、浙大等国内外上千个实验室。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国3D打印行业发展概述

第一节 3D打印行业发展情况概述

- 一、3D打印行业相关定义
- 二、3D打印特点分析
- 三、3D打印行业基本情况介绍
- 四、3D打印行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、3D打印行业需求主体分析

第二节 中国3D打印行业生命周期分析

- 一、3D打印行业生命周期理论概述
- 二、3D打印行业所属的生命周期分析

第三节 3D打印行业经济指标分析

- 一、3D打印行业的赢利性分析
- 二、3D打印行业的经济周期分析
- 三、3D打印行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球3D打印行业市场发展现状分析

第一节全球3D打印行业发展历程回顾

第二节全球3D打印行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲3D打印行业地区市场分析

一、亚洲3D打印行业市场现状分析

二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲3D打印行业市场前景分析

第四节北美3D打印行业地区市场分析

一、北美3D打印行业市场现状分析

二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析

三、北美3D打印行业市场前景分析

第五节欧洲3D打印行业地区市场分析

一、欧洲3D打印行业市场现状分析

二、欧洲3D打印行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲3D打印行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界3D打印行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球3D打印行业市场规模预测

第三章 中国3D打印行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对3D打印行业的影响分析

第三节中国3D打印行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对3D打印行业的影响分析

第五节中国3D打印行业产业社会环境分析

第四章 中国3D打印行业运行情况

第一节中国3D打印行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国3D打印行业市场规模分析

一、影响中国3D打印行业市场规模的因素

二、中国3D打印行业市场规模

三、中国3D打印行业市场规模解析

第三节中国3D打印行业供应情况分析

一、中国3D打印行业供应规模

二、中国3D打印行业供应特点

第四节中国3D打印行业需求情况分析

一、中国3D打印行业需求规模

二、中国3D打印行业需求特点

第五节中国3D打印行业供需平衡分析

第五章 中国3D打印行业产业链和细分市场分析

第一节中国3D打印行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、3D打印行业产业链图解

第二节中国3D打印行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对3D打印行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对3D打印行业的影响分析

第三节我国3D打印行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国3D打印行业市场竞争分析

第一节中国3D打印行业竞争现状分析

一、中国3D打印行业竞争格局分析

二、中国3D打印行业主要品牌分析

第二节中国3D打印行业集中度分析

一、中国3D打印行业市场集中度影响因素分析

二、中国3D打印行业市场集中度分析

第三节中国3D打印行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国3D打印行业模型分析

第一节中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国3D打印行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国3D打印行业SWOT分析结论

第三节中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国3D打印行业需求特点与动态分析

第一节中国3D打印行业市场动态情况

第二节中国3D打印行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3D打印行业成本结构分析

第四节 3D打印行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国3D打印行业价格现状分析

第六节 中国3D打印行业平均价格走势预测

一、中国3D打印行业平均价格趋势分析

二、中国3D打印行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国3D打印行业所属行业运行数据监测

第一节 中国3D打印行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3D打印行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国3D打印行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国3D打印行业区域市场现状分析

第一节 中国3D打印行业区域市场规模分析

一、影响3D打印行业区域市场分布的因素

二、中国3D打印行业区域市场分布

第二节 中国华东地区3D打印行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3D打印行业市场分析

（1）华东地区3D打印行业市场规模

（2）华南地区3D打印行业市场现状

（3）华东地区3D打印行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3D打印行业市场分析

（1）华中地区3D打印行业市场规模

（2）华中地区3D打印行业市场现状

（3）华中地区3D打印行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3D打印行业市场分析

（1）华南地区3D打印行业市场规模

（2）华南地区3D打印行业市场现状

（3）华南地区3D打印行业市场规模预测

第五节华北地区3D打印行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区3D打印行业市场分析

（1）华北地区3D打印行业市场规模

（2）华北地区3D打印行业市场现状

（3）华北地区3D打印行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区3D打印行业市场分析

（1）东北地区3D打印行业市场规模

（2）东北地区3D打印行业市场现状

（3）东北地区3D打印行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区3D打印行业市场分析

（1）西南地区3D打印行业市场规模

（2）西南地区3D打印行业市场现状

（3）西南地区3D打印行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区3D打印行业市场分析

（1）西北地区3D打印行业市场规模

（2）西北地区3D打印行业市场现状

（3）西北地区3D打印行业市场规模预测

第十一章 3D打印行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国3D打印行业发展前景分析与预测

第一节中国3D打印行业未来发展前景分析

- 一、3D打印行业国内投资环境分析
- 二、中国3D打印行业市场机会分析
- 三、中国3D打印行业投资增速预测

第二节中国3D打印行业未来发展趋势预测

第三节中国3D打印行业规模发展预测

- 一、中国3D打印行业市场规模预测
- 二、中国3D打印行业市场规模增速预测
- 三、中国3D打印行业产值规模预测
- 四、中国3D打印行业产值增速预测
- 五、中国3D打印行业供需情况预测

第四节中国3D打印行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国3D打印行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国3D打印行业进入壁垒分析

- 一、3D打印行业资金壁垒分析
- 二、3D打印行业技术壁垒分析

三、3D打印行业人才壁垒分析

四、3D打印行业品牌壁垒分析

五、3D打印行业其他壁垒分析

第二节 3D打印行业风险分析

一、3D打印行业宏观环境风险

二、3D打印行业技术风险

三、3D打印行业竞争风险

四、3D打印行业其他风险

第三节 中国3D打印行业存在的问题

第四节 中国3D打印行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国3D打印行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国3D打印行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国3D打印行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 3D打印行业营销策略分析

一、3D打印行业产品策略

二、3D打印行业定价策略

三、3D打印行业渠道策略

四、3D打印行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603887.html>