

中国医美行业现状深度研究与发展趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医美行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医美渗透率提升空间大，用户规模呈增长态势

医疗美容是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。最早起源于古埃及时期，是使容貌美丽的一门艺术。

随着颜值经济发展，近年来我国医美用户规模进入长期稳定增长阶段。2018-2022年我国医美用户规模由740万人增长至2093万人。2023年我国医美用户规模约为2354万人，较上年同比增长12.47%；预计2024年我国医美用户规模约为2570万人，较上年同比增长9.18%。

数据来源：观研天下数据中心整理

医美渗透率存在较大提升空间，医美用户规模有望进一步增多。数据显示，2020年国内每千人接受医美治疗次数为20次，巴西、美国、韩国每千人接受医美治疗次数均为我国3倍及以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、医美消费意愿提升，市场规模持续扩大

医美消费认知与消费意愿提升，推动我国医美行业快速发展。根据数据，2022年我国医美年均消费大于5万元的占比达10.7%，较2021年提升3个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2022年我国医美市场规模由1217亿元增长至2268亿元，2023年我国医美市场规模约为2666亿元，较上年同比增长17.55%；预计2024年我国医美市场规模约为2880亿元，较上年同比增长8.03%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、轻医美逐渐成为医美市场主力，其中紧致抗衰等项目需求较大

医美分为非手术类的轻医疗美容和手术类的重医疗美容。相比手术类项目，轻医美项目创伤小、恢复期短、风险低，很大程度上降低了消费者的决策成本，从而越来越受到消费者的青睐。目前轻医美占比已超过重医美，达53.2%。未来轻医美市场占比将进一步提升，将成为中国医美市场的主力。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分项目看，手术类项目TOP5为吸脂、鼻综合、眼综合、面部提升、隆胸，分别占比17.07%、8.64%、8.10%、8%、6.11%；非手术类项目TOP5为紧致抗衰、除皱瘦脸、玻尿酸

、美白嫩肤、祛斑去色素，分别占比25.07%、20.22%、16.43%、10.11%、5.82%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、医美市场乱象频出，政策出台将为行业高质量发展提供强有力支撑

医疗美容行业蓬勃兴起,但非法行医、虚假宣传等违法违规行为也随之而来,致使医美行业乱象频出。从中消协发布的消费提示看，证照不齐全、超范围经营、无证上岗、操作不规范、医疗产品渠道不明、效果难以评估、服务质量与消费者预期有较大差距等问题，正成为医美行业投诉重点。

资料来源：观研天下整理

为保障人民群众身体健康和生命安全，有效维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序，促进医疗美容行业健康有序发展，近年来我国出台一系列政策如《医疗美容服务管理办法》《医疗美容机构评价标准》《医疗乱象专项整治行动的通知》《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》等引导行业发展。

相关政策的出台，将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管，有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题，形成以有效监管促进有序发展的良好态势，为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。

我国医美行业相关政策 时间 政策 主要内容 2002年 《医疗美容服务管理办法》 依据《执业医师法》等，首次规定了医疗美容机构必须取得《医疗机构执业许可证》，医疗美容医师必须具有执业医师资格，并且对执业机构提出明确监督管理。

2011年

关于征求《美容医疗机构医疗美容科（室）基本标准（2011版征求意见稿）》意见通知 要求美容医院加强对医疗人员配置及医疗信息化设置，医疗美容门诊部、诊所及医疗美容科对床位设置、医护人员配置和学历要求提升。

2012年

《关于进一步加强医疗美容管理工作的通知》

重申对医疗机构、美容项目、从业人员、广告宣传、信息化五个方面的管理要求。

2014年

《医疗美容机构评价标准》 在全国 7 省、直辖市共 17

家民营医疗美容机构开展《医疗美容机构评价标准》评价试点工作，并计划于 3

年对全国民营医 疗美容机构作出评价认证。

2015年

《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》

规定了各机构床位数、科室设置、从业人员、医疗用房、基本设备情况。

2017年

《关于开展严厉打击非法医疗美容专项行动的通知》 七部门联合严厉打击非法医疗美容专项行动，吊销医疗机构诊疗科目或《医疗机构执业许可证》28 家，责令 47

家医疗美容职业技能培训机构改正。2019年《医疗乱象专项整治行动的通知》 卫健委要求

各地对非法医疗美容等突出问题开展“回头看”，将医疗美容纳入国家监督抽查以及 8
部门联合开展的医疗乱象专项整治。 2020年

《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》

提出强化自我管理主体责任，积极发挥行业组织自律作用，着力加大政府监管力度。

2021年 《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》 特别措施的意见：支持海南高端医美产业发展。鼓励知名美容医疗机构落户乐城先行区，在乐城先行区的美容医疗机构可批量使用在美国、欧盟、日本等国家或地区上市的医美产品。 2021年

《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》 2021年6~12月卫健委等八部委联合开展打击非法医疗美容服务专项整治工作，主要打击非法医疗美容活动、非法制售药品医疗器械行为查处违法广告和互联网信息严格规范医疗美容服务等方面。 2023年

《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》 优化医疗美容市场主体准入管理，强化医疗美容机构资质审核，强化事中事后监管，深化跨部门综合监管，健全适应医疗美容行业发展特点的常态化监管体系，形成以监管促发展的良好态势。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医美行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医美行业发展概述

第一节 医美行业发展情况概述

- 一、医美行业相关定义
- 二、医美特点分析
- 三、医美行业基本情况介绍
- 四、医美行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医美行业需求主体分析

第二节 中国医美行业生命周期分析

- 一、医美行业生命周期理论概述
- 二、医美行业所属的生命周期分析

第三节 医美行业经济指标分析

- 一、医美行业的赢利性分析
- 二、医美行业的经济周期分析
- 三、医美行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医美行业市场发展现状分析

第一节 全球医美行业发展历程回顾

第二节 全球医美行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医美行业地区市场分析

- 一、亚洲医美行业市场现状分析
- 二、亚洲医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医美行业市场前景分析

第四节 北美医美行业地区市场分析

- 一、北美医美行业市场现状分析
- 二、北美医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医美行业市场前景分析

第五节 欧洲医美行业地区市场分析

- 一、欧洲医美行业市场现状分析
- 二、欧洲医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医美行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医美行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医美行业市场规模预测

第三章 中国医美行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医美行业的影响分析

第三节中国医美行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医美行业的影响分析

第五节中国医美行业产业社会环境分析

第四章 中国医美行业运行情况

第一节中国医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医美行业市场规模分析

一、影响中国医美行业市场规模的因素

二、中国医美行业市场规模

三、中国医美行业市场规模解析

第三节中国医美行业供应情况分析

一、中国医美行业供应规模

二、中国医美行业供应特点

第四节中国医美行业需求情况分析

一、中国医美行业需求规模

二、中国医美行业需求特点

第五节中国医美行业供需平衡分析

第五章 中国医美行业产业链和细分市场分析

第一节中国医美行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医美行业产业链图解

第二节中国医美行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医美行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医美行业的影响分析

第三节我国医美行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医美行业市场竞争分析

第一节中国医美行业竞争现状分析

一、中国医美行业竞争格局分析

二、中国医美行业主要品牌分析

第二节中国医美行业集中度分析

一、中国医美行业市场集中度影响因素分析

二、中国医美行业市场集中度分析

第三节中国医美行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医美行业模型分析

第一节中国医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医美行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医美行业SWOT分析结论

第三节中国医美行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医美行业需求特点与动态分析

第一节中国医美行业市场动态情况

第二节中国医美行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医美行业成本结构分析

第四节医美行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国医美行业价格现状分析

第六节中国医美行业平均价格走势预测

- 一、中国医美行业平均价格趋势分析
- 二、中国医美行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医美行业所属行业运行数据监测

第一节中国医美行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医美行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医美行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医美行业区域市场现状分析

第一节中国医美行业区域市场规模分析

- 一、影响医美行业区域市场分布的因素
- 二、中国医美行业区域市场分布

第二节中国华东地区医美行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医美行业市场分析
 - (1) 华东地区医美行业市场规模
 - (2) 华南地区医美行业市场现状
 - (3) 华东地区医美行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医美行业市场分析
 - (1) 华中地区医美行业市场规模
 - (2) 华中地区医美行业市场现状
 - (3) 华中地区医美行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医美行业市场分析
 - (1) 华南地区医美行业市场规模
 - (2) 华南地区医美行业市场现状
 - (3) 华南地区医美行业市场规模预测

第五节华北地区医美行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医美行业市场分析

- (1) 华北地区医美行业市场规模
- (2) 华北地区医美行业市场现状
- (3) 华北地区医美行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医美行业市场分析
 - (1) 东北地区医美行业市场规模
 - (2) 东北地区医美行业市场现状
 - (3) 东北地区医美行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医美行业市场分析
 - (1) 西南地区医美行业市场规模
 - (2) 西南地区医美行业市场现状
 - (3) 西南地区医美行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医美行业市场分析
 - (1) 西北地区医美行业市场规模
 - (2) 西北地区医美行业市场现状
 - (3) 西北地区医美行业市场规模预测

第十一章 医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医美行业发展前景分析与预测

第一节中国医美行业未来发展前景分析

一、医美行业国内投资环境分析

二、中国医美行业市场机会分析

三、中国医美行业投资增速预测

第二节中国医美行业未来发展趋势预测

第三节中国医美行业规模发展预测

一、中国医美行业市场规模预测

二、中国医美行业市场规模增速预测

三、中国医美行业产值规模预测

四、中国医美行业产值增速预测

五、中国医美行业供需情况预测

第四节中国医美行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医美行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医美行业进入壁垒分析

一、医美行业资金壁垒分析

二、医美行业技术壁垒分析

三、医美行业人才壁垒分析

四、医美行业品牌壁垒分析

五、医美行业其他壁垒分析

第二节医美行业风险分析

一、医美行业宏观环境风险

二、医美行业技术风险

三、医美行业竞争风险

四、医美行业其他风险

第三节中国医美行业存在的问题

第四节中国医美行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医美行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医美行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医美行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医美行业营销策略分析

一、医美行业产品策略

二、医美行业定价策略

三、医美行业渠道策略

四、医美行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713886.html>