

# 2016-2022年中国无人机市场规模调查及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国无人机市场规模调查及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243886243886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着“中国制造2025”的提出，我国加快推进以智能制造为核心的工业4.0战略。而作为智能制造与通用航空融合发展的无人机未来发展前景广阔。

无人机作为军用飞机未来发展方向，各国都很重视其研发的投入。目前世界无人机技术最为先进的是美国、以色列和欧洲，处于第一梯队；而中国、俄罗斯等处于第二梯队。近10年中国相继研发出各款尖端无人机，目前已拥有美国所有类型的尖端无人机，追赶势头强劲。在民用无人机领域，中国已经走在全球前列。截止2015年，大疆创新已经占据全球民用无人机约70%的市场份额。中国其他专业级民用无人机技术也已比较成熟，在进一步的技术研发和应用中，有望走在国家前列。

2014年全球民用无人机销量为37.8万架，占比高达96%，其中专业级无人机销量占33%，消费级无人机销量占67%。中国2014年无人机销量约2万架，其中军用无人机约占1.4%，民用无人机占98.6%。2014年中国民用无人机销售规模已经达到40亿元。

无人机用途广泛，成本低，效费比好；无人员伤亡风险；生存能力强，机动性能好，使用方便，在现代战争中有极其重要的作用，在民用领域更有广阔的前景。随着通用航空和无人机相关政策的出台，无人机行业更是获得了巨大的发展机遇，智能化、隐身化、集成化、民用化趋势凸显。预计2015年全球民用无人机将同比保持50%的增长态势。到2022年，全球无人机年销量有望达到433万架，市场规模将达到259亿美元。

《2016-2022年中国无人机市场规模调查及十三五盈利前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 无人机行业概述

##### 1.1 无人机行业基本概念

###### 1.1.1 无人机概念

###### 1.1.2 无人机行业分类

###### 1.1.3 行业发展的意义

##### 1.2 不同平台构型的无人机类型

###### 1.2.1 无人直升机

###### 1.2.2 固定翼无人机

### 1.2.3 多旋翼无人机

## 1.3 无人机产业链分析

### 1.3.1 产业链构成

### 1.3.2 产业价值链

### 1.3.3 产业链配套

## 第二章 2014-2016年无人机行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 经济运行总体概况

#### 2.1.2 工业经济运行形势

#### 2.1.3 宏观经济发展趋势

#### 2.1.4 智能制造成国家战略

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 军民融合政策

#### 2.2.2 低空管理政策

#### 2.2.3 产品出口限令

#### 2.2.4 行业标准出台

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 军工体制改革动向

#### 2.3.2 航空制造发展成果

#### 2.3.3 通用航空发展形势

#### 2.3.4 航拍市场发展现状

#### 2.3.5 遥感事业突破发展

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 主要技术构成

#### 2.4.2 行业关键技术

#### 2.4.3 行业技术壁垒

## 第三章 2014-2016年无人机行业发展分析

### 3.1 2014-2016年全球无人机行业发展现状

#### 3.1.1 全球产业形势

#### 3.1.2 全球市场规模

#### 3.1.3 国际竞争格局

#### 3.1.4 各国发展进程

### 3.2 2014-2016年中国无人机行业发展综述

#### 3.2.1 产业发展历程

#### 3.2.2 行业发展动因

### 3.2.3 行业运作系统

### 3.2.4 行业融资规模

### 3.2.5 适航标准进展

## 3.3 2014-2016年中国无人机市场运行分析

### 3.3.1 市场发展规模

### 3.3.2 市场竞争格局

### 3.3.3 市场核心门槛

### 3.3.4 产品应用格局

## 3.4 2014-2016年无人机行业专利技术分析

### 3.4.1 行业专利概况

### 3.4.2 专利地域分布

### 3.4.3 专利领域分布

### 3.4.4 专利权人格局

### 3.4.5 专利申请分析

### 3.4.6 专利标杆企业

## 3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

### 3.5.1 行业发展难题

### 3.5.2 市场面临挑战

### 3.5.3 续航问题对策

### 3.5.4 行业监管措施

## 第四章 2014-2016年民用无人机行业发展分析

### 4.1 2014-2016年民用无人机行业发展态势

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 市场发展形势

#### 4.1.3 行业标准发布

#### 4.1.4 军民融合典范

#### 4.1.5 行业商业模式

#### 4.1.6 产业链分析

### 4.2 2014-2016年民用无人机市场规模分析

#### 4.2.1 市场发展规模

#### 4.2.2 市场竞争格局

#### 4.2.3 行业融资规模

#### 4.2.4 应用领域分析

#### 4.2.5 行业主要参与者

### 4.3 2014-2016年专业级民用无人机市场分析

#### 4.3.1 产品用途分析

#### 4.3.2 产品客户群体

#### 4.3.3 行业发展困境

#### 4.3.4 行业发展潜力

### 4.4 2014-2016年消费级民用无人机市场分析

#### 4.4.1 市场发展形势

#### 4.4.2 市场竞争格局

#### 4.4.3 产品发布动态

#### 4.4.4 技术研发进展

#### 4.4.5 市场发展潜力

### 4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

#### 4.5.1 技术发展困境

#### 4.5.2 发展痛点分析

#### 4.5.3 发展阻碍因素

### 4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

#### 4.6.1 行业投资趋势

#### 4.6.2 未来发展趋势

#### 4.6.3 行业发展预测

## 第五章 2014-2016年民用无人机主要应用领域分析

### 5.1 2014-2016年植保无人机市场发展分析

#### 5.1.1 行业发展综述

#### 5.1.2 市场发展阶段

#### 5.1.3 行业发展动因

#### 5.1.4 产品影响分析

#### 5.1.5 行业发展困境

#### 5.1.6 市场应对策略

#### 5.1.7 市场发展方向

#### 5.1.8 行业发展趋势

### 5.2 2014-2016年快递无人机市场发展分析

#### 5.2.1 行业发展历程

#### 5.2.2 快递收发流程

#### 5.2.3 核心运行模块

#### 5.2.4 市场发展动态

#### 5.2.5 系统调动策略

#### 5.2.6 市场发展困境

### 5.3 2014-2016年电力巡检无人机市场发展分析

#### 5.3.1 行业发展综述

#### 5.3.2 产品运用优势

#### 5.3.3 巡检机型选择

#### 5.3.4 行业技术水平

#### 5.3.5 行业政策支持

#### 5.3.6 行业标准发布

#### 5.3.7 行业发展动态

### 5.4 2014-2016年遥感测绘无人机市场发展分析

#### 5.4.1 行业发展综述

#### 5.4.2 遥感技术发展

#### 5.4.3 遥感测绘应用

#### 5.4.4 应用发展动态

#### 5.4.5 应用存在问题

### 5.5 2014-2016年灾后救援无人机市场发展分析

#### 5.5.1 行业发展概况

#### 5.5.2 产品发展优势

#### 5.5.3 灾后救援应用

#### 5.5.4 产品运用动态

### 5.6 2014-2016年其他民用无人机市场发展分析

#### 5.6.1 街景工作无人机

#### 5.6.2 环保工作无人机

#### 5.6.3 确权工作无人机

#### 5.6.4 农业保险无人机

#### 5.6.5 无人机+政府服务

#### 5.6.6 影视剧拍摄无人机

## 第六章 2014-2016年军用无人机行业发展分析

### 6.1 2014-2016年军用无人机行业发展态势

#### 6.1.1 行业发展形势

#### 6.1.2 产品发展特点

#### 6.1.3 全球市场规模

#### 6.1.4 中国产业现状

#### 6.1.5 中美发展差距

#### 6.1.6 军事应用领域

#### 6.1.7 行业关键技术

#### 6.1.8 民企逐步进入

### 6.2 2014-2016年军用无人机行业重点产品分析

#### 6.2.1 无人靶机

#### 6.2.2 侦察无人机

#### 6.2.3 攻击无人机

#### 6.2.4 其他军用无人机

### 6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析

#### 6.3.1 BAE系统公司

#### 6.3.2 波音航空航天公司

#### 6.3.3 美国通用原子公司

#### 6.3.4 以色列航空工业公司

#### 6.3.5 中国航空工业集团公司

#### 6.3.6 中国航天科技集团公司

#### 6.3.7 中国航天科工集团公司

### 6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所

#### 6.4.1 总参谋部第60研究所

#### 6.4.2 中航科工第三研究院

#### 6.4.3 中航工业成飞研究所

#### 6.4.4 中航工业沈飞研究所

#### 6.4.5 西北工业大学无人机研究所

### 6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

#### 6.5.1 行业发展瓶颈

#### 6.5.2 行业发展建议

#### 6.5.3 行业发展方向

## 第七章 2014-2016年无人机相关行业发展分析

### 7.1 2014-2016年锂电池行业发展分析

#### 7.1.1 全球市场规模

#### 7.1.2 中国市场规模

#### 7.1.3 企业发展状况

#### 7.1.4 行业地方标准

#### 7.1.5 行业发展瓶颈

#### 7.1.6 行业需求规模

#### 7.1.7 市场发展前景

### 7.2 2014-2016年传感器发展分析

#### 7.2.1 产业发展概况



7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业发展建议

7.2.7 发展前景分析

7.3 2014-2016年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业发展形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2014-2016年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2014-2016年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2014-2016年民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营状况分析

8.1.3 企业市场规模

8.1.4 企业市场策略

8.1.5 产品开发情况

8.2 3D Robotics

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 产品开发情况

### 8.2.3 企业应用平台

### 8.2.4 企业发展战略

## 8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 企业发展优势

### 8.3.3 市场发展现状

### 8.3.4 企业合作动向

### 8.3.5 发展成功经验

### 8.3.6 企业战略重点

## 8.4 广州亿航智能技术有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 企业市场发展

### 8.4.3 产品运行创新

### 8.4.4 企业合作动向

### 8.4.5 打造产品生态链

## 8.5 广州极飞电子科技有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 企业合作动向

### 8.5.3 企业发展战略

### 8.5.4 企业发展前景

## 8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 企业市场格局

### 8.6.3 技术研发进程

### 8.6.4 产品开发情况

### 8.6.5 企业推产品新模式

## 8.7 北京臻迪智能科技有限公司

### 8.7.1 企业发展概况

### 8.7.2 企业市场发展

### 8.7.3 企业发展战略

## 8.8 其他企业民用消费级无人机企业

### 8.8.1 Asc Tec

### 8.8.2 microdrones

## 第九章 2014-2016年民用专业级无人机行业重点企业分析

### 9.1 无锡汉和航空技术有限公司

9.1.1 企业发展地位

9.1.2 企业投资情况

9.1.3 农用无人机研发

9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 农用无人机研发

9.2.3 推动农业现代化

9.2.4 企业合作动态

9.3 易瓦特股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展布局

9.3.3 产品研发进展

9.3.4 企业发展动向

9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 产品应用情况

9.4.3 企业融资规模

9.4.4 企业发展规划

9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展形势

9.5.3 企业收购动态

9.6 其他民用专业级无人机企业

9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司

9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司

9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

10.1.1 市场发展空间广阔

10.1.2 产业配套设施成熟

10.1.3 空管规则逐步完善

10.2 行业融资动态

10.2.1 3D Robotics

10.2.2 深圳大疆

10.2.3 亿航智能

10.2.4 极飞科技

10.2.5 零度智能

10.2.6 臻迪智能

10.3 行业投资壁垒

10.3.1 技术壁垒

10.3.2 资金壁垒

10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警

10.4.1 监管风险

10.4.2 政策风险

10.4.3 产品竞争风险

10.5 投资策略建议

10.5.1 产业链投资策略

10.5.2 细分市场投资策略

10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

11.1.3 军用无人机前景预测

11.2 中国无人机行业发展前景分析

11.2.1 市场发展方向

11.2.2 未来前景展望

11.2.3 产品发展方向

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

11.3.1 中国军用无人机市场

11.3.2 民用消费级无人机市场

11.3.3 民用专业级无人机市场

11.4 中国无人机行业发展趋势分析

11.4.1 智能化趋势

11.4.2 隐身化趋势

11.4.3 集成化趋势

11.4.4 民用化趋势

附录

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

图表目录

图表1 民用无人机应用领域

图表2 不同平台构型的无人机类型

图表3 无人机产业链

图表4 无人机价值链“微笑曲线”

图表5 2014-2015年中国生产总值增长速度（季度同比）

图表6 2010-2015年全国粮食产量

图表7 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表8 2014-2015年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表9 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表10 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表11 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表12 2010-2015年总人口和自然增长率

图表13 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表14 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表15 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表16 2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表17 2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表18 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表19 相关文件对未来我国通用航空发展规划

图表20 不同方法预测的我国通用航空市场规模

图表21 无人机系统构成和核心技术

图表22 美国“全球鹰”军用无人机主要结构

图表23 无人机各种导航技术简介

图表24 中国军用无人机研制体系

图表25 全球民用无人机细分市场销量情况

图表26 2014年全球无人机市场分布格局

图表27 2015年全球军用无人机企业竞争格局

图表28 2015年全球民用无人机企业竞争格局

图表29 2009年-2013年中国无人机相关主要政策

图表30 2014-2015年美国联邦航空管理局无人机管理动态

- 图表31 2002-2015年欧洲无人机相关主要政策
- 图表32 无人机各系统主要构成及作用
- 图表33 无人机系统的基本构成
- 图表34 中国典型的民用无人机企业情况
- 图表35 2004-2013年全球军用无人机数量
- 图表36 我国无人机企业分类
- 图表37 截止至2015年全球无人机相关专利申请量
- 图表38 截止至2015年全球无人机相关专利申请国家分布
- 图表39 截止至2015年中国无人机相关专利申请中非本土申请人国别情况
- 图表40 截止至2015年中国无人机相关专利申请省市分布
- 图表41 全球无人机相关专利申请分布领域
- 图表42 全球无人机相关专利申请分布领域占比
- 图表43 全球无人机相关专利的专利权人分布情况
- 图表44 全球无人机相关专利的专利权人归属
- 图表45 波音公司技术分布
- 图表46 霍尼韦尔公司技术分布
- 图表47 金泰航空工业有限公司技术分布
- 图表48 北京航空航天大学技术分布
- 图表49 国家电网公司技术分布
- 图表50 深圳市大疆创新科技有限公司无人机相关专利申请量
- 图表51 深圳市大疆创新科技有限公司无人机相关专利申请类型
- 图表52 深圳市大疆创新科技有限公司无人机相关专利技术分布
- 图表53 无人机发展阶段
- 图表54 中国民用无人机行业商业模式3W2H模型
- 图表55 中国民用无人机行业产业链
- 图表56 无人机产业链涉及的相关企业、机构和群体
- 图表57 2015-2016年中国民用无人机行业产品销售市场规模预测
- 图表58 2014-2015年中国民用无人机行业融资规模
- 图表59 中国民用无人机行业应用领域
- 图表60 中国民用无人机行业主要参与者
- 图表61 中国民用无人机领域投资价值及表现分析
- 图表62 农业植保无人机扶持政策
- 图表63 快递无人机区域内快递收发流程
- 图表64 快递无人机区域间快递收发流程
- 图表65 快递无人机核心模块运行情况

- 图表66 快递无人机系统调动策略
- 图表67 人工与无人机电力巡检对比
- 图表68 人工巡检、载人直升机、无人机三种方式电力巡线对比
- 图表69 2004-2013年中国总票房和国产票房规模及其增速
- 图表70 2014-2023年全球军用无人机市场规模分布
- 图表71 2004-2013年中国武器对外出口额及其增速
- 图表72 2004-2013年中国各类武器出口占比
- 图表73 中国军用无人机发展在全球行业中的地位
- 图表74 全球主要军用无人机售价
- 图表75 1994-2013年全球无人机出口国前十名
- 图表76 1994-2013年全球无人机进口国前十名
- 图表77 中国部分较为新型的无人机
- 图表78 中国航天科技集团公司无人机产品
- 图表79 我国高端作战无人机研发和整机制造单位
- 图表80 总参第60研究所无人机产品
- 图表81 中国航天科工集团第三研究院无人机产品
- 图表82 中航工业成飞无人机产品
- 图表83 沈阳飞机工业集团无人机产品
- 图表84 西安爱生技术集团公司无人机产品
- 图表85 2012-2014年全球锂电池产业结构
- 图表86 2011-2014年全球锂电池市场格局变动
- 图表87 2011年-2014年全球锂离子电池市场总需求变化
- 图表88 锂电池行业产业链
- 图表89 2008-2014年中国锂电池产量及其增速
- 图表90 2011年-2014年中国锂离子电池市场总需求变化
- 图表91 “十三五”期间我国动力锂电池产量复合增速
- 图表92 2013-2014年中国锂电池行业骨干企业经营状况
- 图表93 锂离子电池产业链应收账款和应付账款关系
- 图表94 2011-2014年部分骨干企业应收账款和应付账款情况
- 图表95 中国传感器产业发展历程
- 图表96 2009-2014年中国传感器市场规模
- 图表97 我国传感器市场主要产品类型分布
- 图表98 航空发动机类别
- 图表99 航空发动机发展历程
- 图表100 中美两国尖端无人机发动机对比

- 图表101 全球GNSS各类十大公司排名
- 图表102 全球各区域的细分市场份额
- 图表103 全球各区域在使用的GNSS设备数量
- 图表104 全球GNSS市场规模预测
- 图表105 2013-2023年累计核心市场的收入份额
- 图表106 飞控系统硬件原理
- 图表107 陀螺仪结构
- 图表108 固定翼、直升机、多旋翼无人机飞控技术的差异
- 图表109 自动地形跟随飞行航迹
- 图表110 自动地形跟随/回避飞行航迹
- 图表111 2013-2014年PARROT综合收益表
- 图表112 2013-2014年PARROT分部资料
- 图表113 2013-2014年PARROT收入分地区资料
- 图表114 2014-2015年PARROT综合收益表
- 图表115 2014-2015年PARROT分部资料
- 图表116 2014-2015年Parrot公司无人机业务规模
- 图表117 深圳市大疆创新科技有限公司发展历程
- 图表118 2010-2014年深圳市大疆创新科技有限公司营收规模
- 图表119 广州极飞电子科技有限公司多旋翼无人机载荷、价格、市场应用分区
- 图表120 零度智控（北京）智能科技有限公司发展历程
- 图表121 无锡汉和CD-15植保无人机技术参数
- 图表122 中国民用无人机驱动因素
- 图表123 无人机行业硬件产业链逐步成熟
- 图表124 2014-2015年美国航空联邦管理局无人机管理动态汇总
- 图表125 近年来中国无人机相关规范政策
- 图表126 2014-2023年全球无人机市场规模
- 图表127 2023年全球军用无人机占比
- 图表128 2011-2016年军用、民用无人机消费占比情况
- 图表129 2015-2024年全球军用无人机市场增长曲线
- 图表130 无人机快递公司发展
- 图表131 2016-2022年中国农业植保无人机累计市场空间
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243886243886.html>