

中国农机流通市场现状分析与投资前景研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农机流通市场现状分析与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/193886193886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年中国农业机械化发展背景

第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

第二节 2013-2014年中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

第三节 2013-2014年中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标
- 三、信息化推动河南省农业机械化发展
- 四、江西农业生产机械化发展迅速
- 五、江苏农机化工作的八个要点
- 六、湖南省“十二五”农业机械化发展目标

第四节 2013-2014年中国农机化发展对策分析

- 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求
- 二、农业机械化的多元化发展策略
- 三、示范区建设推动农业机械化发展
- 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略
- 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识
- 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

第二章 2013-2014年中国农业机械产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国农业机械产业发展政策环境分析

- 一、农机工业扶持政策出台
 - 二、中国农业机械购置补贴分析
 - 三、开征燃油税对农业和农机化的影响
 - 四、政策叠加利好刺激农机市场发展
 - 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析
 - 六、进口大型农机实施较低税率
 - 七、农业流通政策监管
- 第三节 2013-2014年中国农业机械产业发展社会环境分析
- 一、中国农业种植及机械化情况分析
 - 二、生态环境分析
 - 三、中国人口环境分析
 - 四、中国城镇化率
 - 五、居民的各种消费观念和习惯
- 第三章 2013-2014年中国农业机械产量重要数据统计分析
- 第一节 2013-2014年中国小型拖拉机产量统计分析
 - 第二节 2013-2014年中国大中型拖拉机产量统计分析
 - 第三节 2013-2014年中国收获机械产量统计分析
 - 第四节 2013-2014年中国农业机械总体运行数据监测分析
- 第四章 2013-2014年中国农机流通整体运行新形势分析
- 第一节 2013-2014年中国农机流通市场动态分析
 - 一、全国农机产品订货交易会聚焦
 - 二、中国农机流通体系研究取得进展
 - 三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开
 - 第二节 2013-2014年中国农机流通综述
 - 一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势
 - 二、合作社与连锁店将成农机流通主力
 - 三、谈现代农机流通体系建设
 - 四、中国农机流通体制向品牌营销转变
 - 第三节 2013-2014年中国农机流通的竞争分析
 - 一、我国农机流通领域的竞争环境分析
 - 二、外资加剧我国农机流通业竞争
 - 三、农机流通春秋战国上演
- 第五章 2013-2014年国内农机流通市场分析
- 第一节 2013-2014年中国农机流通与消费分析
 - 一、我国农机消费的特点

二、我国发展现代农机流通的作用和任务

第二节2013-2014年中国农机连锁经营分析

一、我国连锁经营行业发展概况

二、我国农机连锁经营行业现状

三、农机连锁经营行业发展趋势

第三节2013-2014年中国农机流通市场特征分析

一、行业特有的经营模式

二、区域性特征分析

三、季节性特征分析

四、行业进入壁垒

五、行业盈利水平分析

六、行业上下游分析

第六章 2013-2014年中国农机流通模式调研

第一节 中国农机流通模式阐述

一、我国农机流通模式的变革与发展方向

二、连锁或可成为农机流通新标本

三、对中国农机流通模式的思考

第二节 2013-2014年中国农机流通模式分析

一、农机流通——连锁经营模式

二、农机连锁经营面临壁垒

第三节 2013-2014年中国农机流通的渠道分析

一、我国农机流通渠道酝酿变局

二、我国进口农机流通渠道面临洗牌

三、农机流通渠道新模式

第四节 构建农机行业的“大流通”策略分析

一、政府支持

二、行业推动

三、产业链协同

四、流通创新

第七章 近几年中国农机销售分析

第一节 中国农机销售概况

一、中国农机市场规模分析

二、农机销售出现“井喷”态势

三、重点企业农机销售额同比

第二节 农机销售市场状况

- 一、拖拉机
- 二、土壤耕整机械
- 三、农田基本建设机械
- 四、种植机械
- 五、植物保护和管理机械
- 六、收获机械
- 七、场上作业机械
- 八、排灌机械
- 九、农副产品加工机械
- 十、农业运输机械
- 十一、畜牧业机械
- 十二、渔业机械
- 十三、林业机械

第八章 2012-2013年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等（8432）进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 中国内农机流通重点企业竞争力分析

第一节 中国农业机械华北集团

第二节 广东省农业机械总公司

第三节 辽宁省新民市农业机械

第四节 黑龙江省农业机械

第五节 江苏苏欣农机连锁

第六节 四川吉峰农机连锁股份

- 一、企业概况
- 二、业务结构
- 三、企业竞争优势
- 四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第十章2014-2019年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节2014-2019年中国农业机械化前景分析

- 一、粮食危机带来农业机械化新机遇
- 二、我国农业机械化水平将不断提升
- 三、工业和信息化部将大力推进农机化建设
- 四、农业部重点推广11项农业机械化技术
- 五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2014-2019年中国农机流通发展新趋势探析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/193886193886.html>