2017-2022年中国商业地产行业竞争现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国商业地产行业竞争现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273884273884.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

商业地产，顾名思义，作为商业用途的地产。以区别于以居住功能为主的住宅房地产，以工业生产功能为主的工业地产等。商业地产广义上通常指用于各种零售、批发、餐饮、娱乐、健身、休闲等经营用途的房地产形式，从经营模式、功能和用途上区别于普通住宅、公寓、别墅等房地产形式。以办公为主要用途的地产，属商业地产范畴，也可以单列。

商业地产正在从早期粗放式开发走向精耕细作。从产品定位、设计、推广、招商到后期管理均对发展商和相关房地产商提出更高要求。贯穿产业链的一站式服务将为更多标志性商业地产项目提供最佳解决方案。对于商铺租金的未来走势，二线城市其商铺市场将进一步深化细分来满足城市各类人群的需求。虽然经济的不景气在一定时间会影响杭州商铺市场的发展。近年来，受住宅市场调控政策的影响，商业地产项目激增，很多人担心商业地产过剩。商业地产总体绝对量很大，但有效供给很少。定位和商家资源同质化是当前一大弊病。同种业态复制建设较多，导致同业态之间出现供大于求的恶性竞争。但实际市场中有效需求并没有满足。

中国报告网发布的《2017-2022年中国商业地产行业竞争现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业环境透视
第一章 商业地产行业发展综述
第一节 商业地产行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 商业地产行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 最近3-5年中国商业地产行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 商业地产行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示
第二章 商业地产行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 商业地产行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、商业地产行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、商业地产产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、商业地产产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术策划环境分析（T）
一、商业地产技术策划分析
二、商业地产技术策划发展水平
三、2015年商业地产技术策划发展分析

四、行业技术策划发展趋势
五、技术策划环境对行业的影响
第三章 国际商业地产行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球商业地产行业总体情况分析
一、全球商业地产行业的发展特点
二、2015年全球商业地产市场结构
三、2015年全球商业地产行业发展分析
四、2015年全球商业地产行业竞争格局
五、2015年全球商业地产市场区域分布
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
二、美国
三、日本
四、其他国家地区
第四章 中国商业地产行业的国际比较分析
第一节 中国商业地产行业的国际比较分析
一、中国商业地产行业竞争力指标分析
二、中国商业地产行业经济指标国际比较分析
三、商业地产行业国际竞争力比较
第二节 全球商业地产行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点区域需求市场
四、市场前景展望
第三节 全球商业地产行业市场供给分析
一、建设规模现状
二、建设规模分布
三、市场价格走势
四、重点企业布局
第二部分 行业深度分析
第五章 我国商业地产行业运行现状分析
第一节 我国商业地产行业发展状况分析
一、我国商业地产行业发展阶段
二、我国商业地产行业发展总体概况
三、我国商业地产行业发展特点分析

四、我国商业地产行业商业模式分析
第二节 2015年商业地产行业发展现状
一、2015年我国商业地产行业规模
二、2015年我国商业地产行业发展分析
第三节 2015年商业地产市场情况分析
一、2015年中国商业地产市场总体概况
二、2015年中国商业地产市场发展分析
第四节 我国商业地产市场价格走势分析
一、商业地产市场定价机制组成
二、商业地产市场价格影响因素
三、2015年商业地产价格走势分析
四、2017-2022年商业地产价格走势
第六章 我国商业地产行业整体运行指标分析
第节 2015年中国商业地产行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2015年中国商业地产开发与销售情况分析
一、我国商业地产行业开发总值
二、我国商业地产行业销售总值
三、我国商业地产行业开发销售比例
第三节 2015年中国商业地产财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三部分 商业地产市场全景调研
第七章 商业地产行业产业结构分析
第一节 商业地产产业结构分析
一、各细分市场领先企业排名
二、各细分市场占总市场的结构比例
三、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国商业地产行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第八章 2017-2022年我国商业地产细分市场分析及预测
第一节 中国商业地产行业细分市场结构分析
一、商业地产行业市场结构现状分析
二、商业地产行业细分结构特征分析
三、商业地产行业细分市场发展概况
四、商业地产行业市场结构变化趋势
第二节 仓储物流市场分析
一、仓储物流市场发展进程
二、仓储物流市场规模分析
三、仓储物流市场结构分析
四、仓储物流市场竞争格局
五、仓储物流市场趋势
第三节 商业街市场分析
一、商业街市场能力发展进程
二、商铺盈利模式分析
三、商业街市场结构分析
四、商业街市场竞争格局
五、商业街市场趋势
第四节 写字楼市场分析
一、写字楼模式发展进程
二、写字楼市场分析
三、写字楼市场结构分析
四、写字楼市场竞争格局
五、写字楼市场趋势
第九章 我国商业地产行业营销趋势及策略分析
第一节 商业地产行业销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐
二、商业地产营销环境分析与评价
三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略
第二节 商业地产行业营销策略分析
一、中国商业地产营销概况
二、商业地产营销策略探讨
第三节 商业地产营销的发展趋势
一、商业地产的营销投入趋势
二、未来商业地产市场营销的出路
三、中国商业地产营销的趋势
第四节 商业地产市场营销模式与面临的挑战
一、商业地产租售模式难以为继
二、供过于求逼其就范
三、盲目跟风险患重重
四、逾越红线敛财伤民
第四部分 商业地产行业竞争格局分析
第十章 商业地产区域市场分析
第一节 中国商业地产区域发展特色分析
一、长江三角洲商业地产产业发展特色分析
二、珠江三角洲商业地产产业发展特色分析
三、环渤海地区商业地产产业发展特色分析
第二节 商业地产重点区域市场分析
一、行业总体区域结构特征及变化
二、商业地产重点区域市场分析
第十一章 2017-2022年商业地产行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、商业地产行业竞争结构分析
二、商业地产行业企业间竞争格局分析
三、商业地产行业集中度分析
四、商业地产行业SWOT分析
第二节 中国商业地产行业竞争格局综述
一、商业地产行业竞争概况
二、中国商业地产行业竞争力分析
三、中国商业地产竞争力优势分析
四、商业地产行业主要企业竞争力分析
第三节 2015年商业地产行业竞争格局分析
一、2015年国内外商业地产竞争分析

二、2015年我国商业地产市场竞争分析
三、2015年我国商业地产地段分析
四、2015年国内主要商业地产企业动向
五、2015年国内商业地产企业拟在建项目分析
第四节 商业地产行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节 商业地产市场竞争策略分析
第十二章 2017-2022年商业地产行业领先企业经营形势分析
第一节 深圳万科企业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二节 保利房地产（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第三节 上海绿地（集团）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第四节 中国海外发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第五节 大连万达商业地产股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略

第六节 恒大地产集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第七节 绿城房地产集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第八节 华润置地有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第九节 碧桂园控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第十节 世茂房地产控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第十一节 龙湖地产有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第十二节 融创中国控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略

第十三节 招商局地产控股股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第十四节 金地(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第十五节 广州富力地产股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
三、2017-2022年发展战略
第十六节 远洋地产控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第十七节 雅居乐地产控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第十八节 深圳华侨城股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第十九节 中信房地产股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略

第二十节 贵州宏立城集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二十一节 中国保利集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二十二节 华夏幸福基业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二十三节 金融街控股股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二十四节 中国铁建房地产集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二十五节 融侨集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二十六节 世纪金源集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略

第二十七节 荣盛房地产发展股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二十八节 佳兆业集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二十九节 中国中铁股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第三十节 新城控股集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第五部分 商业地产行业投资前景展望
第十三章 2017-2022年商业地产行业前景及趋势
第一节 2017-2022年商业地产市场发展前景
一、2017-2022年商业地产市场发展潜力
二、2017-2022年商业地产市场发展前景展望
三、2017-2022年商业地产细分行业发展前景分析
第二节 2017-2022年商业地产市场发展趋势
一、2017-2022年商业地产行业发展趋势
二、2017-2022年商业地产市场规模
三、2017-2022年商业地产经营应用趋势
四、2017-2022年细分市场发展趋势
第三节 2017-2022年中国商业地产行业供需
一、2017-2022年中国商业地产行业供给
二、2017-2022年中国商业地产行业需求
三、2017-2022年中国商业地产行业供需平衡

第四节 影响企业开发建设与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇
三、企业区域市场拓展的趋势
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十四章 2017-2022年商业地产行业投资价值评估分析
第一节 商业地产行业投资特性分析
一、商业地产行业进入壁垒分析
二、商业地产行业盈利因素分析
三、商业地产行业盈利模式分析
第二节 2017-2022年商业地产行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2017-2022年商业地产行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第十五章 2017-2022年商业地产行业投资机会与风险防范
第一节 商业地产行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、商业地产行业投资现状分析
第二节 2017-2022年商业地产行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、商业地产行业投资机遇
第三节 2017-2022年商业地产行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、供求风险及防范
三、投资策略风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范

六、商业地产结构风险及防范
七、其它风险及防范
第四节 中国商业地产行业投资建议
一、商业地产行业未来发展方向
二、商业地产行业主要投资建议
三、中国商业地产企业融资分析
第六部分 商业地产行业投资战略研究
第十六章 2017-2022年商业地产行业面临的困境及对策
第一节 商业地产行业面临的困境
第二节 商业地产企业面临的困境及对策
一、重点商业地产企业面临的困境及对策
二、中小商业地产企业发展困境及策略分析
三、国内商业地产企业的出路分析
第三节 中国商业地产行业存在的问题及对策
一、中国商业地产行业存在的问题
二、商业地产行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
第四节 中国商业地产市场发展面临的挑战与对策
第十七章 商业地产行业案例分析研究
第一节 商业地产行业并购重组案例分析
一、商业地产行业并购重组成功案例分析
二、商业地产行业并购重组失败案例分析
三、经验借鉴
第二节 商业地产行业经营管理案例分析
一、商业地产行业经营管理成功案例分析
二、商业地产行业经营管理失败案例分析
三、经验借鉴
第三节 商业地产行业营销案例分析
一、商业地产行业营销成功案例分析
二、商业地产行业营销失败案例分析
三、经验借鉴
第十八章 商业地产行业投资战略研究
第一节 商业地产行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、地产开发战略

三、商业组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国商业地产品牌的战略思考
一、商业地产品牌的重要性
二、商业地产实施品牌战略的意义
三、商业地产企业品牌的现状分析
四、我国商业地产企业的品牌战略
五、商业地产品牌战略管理的策略
第三节 商业地产经营策略分析
一、商业地产市场细分策略
二、商业地产市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、商业地产新地产差异化战略
第四节 商业地产行业投资战略研究
一、2015年商业地产行业投资战略
二、2015年重点区域投资战略
三、2017-2022年商业地产行业投资战略
四、2017-2022年细分行业投资战略
第十九章 研究结论及投资建议
第一节 商业地产行业研究结论及建议
第二节 商业地产子行业研究结论及建议
第三节 商业地产细分市场研究结论及建议
一、商业地产行业发展策略建议
二、商业地产行业投资方向建议
图表目录
图表：商业地产分类表
图表：商业地产产业链分析
图表：商业地产产业链分析（二）
图表：2010-2015年土地平均购置价格情况
图表：美国经济增长率及贡献
图表：消费信贷同比增长
图表：可支配收入有所下降

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色
图表：房地产市场持续复苏
图表：市场继续缓慢改善
图表：通货膨胀处于低位
图表：欧元区经济增速触底反弹
图表：欧元区私人消费持续有力反弹
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降
图表：欧元区私人投资反弹乏力
图表：欧元区存货投资低迷
图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓
图表：欧元区消费者价格季度涨幅
图表：欧元有效汇率稳中略升
图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值
（GYZX）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273884273884.html