

中国毛皮服装市场格局调查及未来五年发展机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛皮服装市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/223883223883.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2015年世界服装产业运行动态分析

第一节2015年国际服装行业发展概况

- 一、全球纺织服装贸易及生产现状
- 二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好
- 三、中国与印度将成纺织服装消费大市场

第二节2015年中国服装行业发展现状分析

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、中国服装产量分析
- 三、中国服装商业正面临拐点

第三节 2015年中国服装行业品牌分析

第二章 2015年世界毛皮服装产业运行状况透析

第一节2015年世界毛皮服装产业发展概述

- 一、全球经济先滞胀后紧缩皮草企业如何应对
- 二、国外毛皮服装纸样在国内的销售方式
- 三、国外毛皮资源及工业状况分析

第二节 2015年世界主要国家毛皮服装产业分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、法国

第三节 2015-2020年世界毛皮服装产业发展趋势分析

第三章2015年中国毛皮服装产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国毛皮服装产业政策环境分析

- 一、俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策
- 二、《毛皮服装》标准分析
- 三、我国推出纺织服装法律法规及标准库

第三节2015年中国毛皮服装产业社会环境分析

第四章2015年中国毛皮服装产业运行态势分析

第一节2015年中国毛皮服装产业发展概述

一、毛皮服装产业特点分析

二、毛皮服装主要流行款式分析

三、毛皮服装产业品牌分析

第二节2015年中国毛皮服装产业运行分析

一、三条消息增强毛皮服装打造品牌信心

二、哈尔滨皮草服装市场引人注目

三、外需市场下滑情况下国产毛皮服装出路何在

第三节2015年中国毛皮服装产业发展存在的问题分析

第五章 中国毛皮服装制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国毛皮服装产量统计分析

第一节 2013-2015年全国毛皮服装产量分析

第二节 2015年3月全国及主要省份毛皮服装产量分析

第三节 2015年3月毛皮服装产量集中度分析

第七章2013-2015年1季度中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年1季度中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据分析

第二节 2013-2015年1季度中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据分析

第三节 2013-2015年1季度中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年1季度中国毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国毛皮服装产业市场营销策略分析

第一节2015年中国服装产业市场营销模式

一、服装产业营销模式总结

二、服装进入蓝海营销的五大要点

三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节2015年中国毛皮服装产业营销分析

一、毛皮服装业电视嵌入式营销模式

二、毛皮服装行业引进互联网人际营销模式

三、网络试衣间为服装产业提供营销新模式

第三节2015年中国毛皮服装市场消费者调查分析

第九章2015年中国毛皮服装产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国毛皮服装产业竞争现状分析

一、毛皮服装产业行业竞争力分析

二、毛皮服装品牌竞争分析

三、毛皮服装价格竞争分析

第二节2015年中国毛皮服装产业区域格局分析

一、毛皮服装加工行业集中度分析

二、毛皮服装产量集中分布

第三节2015年中国水貂皮服装企业的竞争力有待提升

第十章 中国毛皮服装产业生产企业竞争对手分析

第一节 浙江天湖裘皮制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市嘉进皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国毛皮服装产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国毛皮服装产业发展前景分析

一、皮草服装新趋势

二、毛皮服装产业设计方向分析

三、毛皮服装加工行业预测分析

第二节 2015-2020年中国毛皮服装产业市场预测分析

一、毛皮服装产量预测分析

二、毛皮服装需求预测分析

三、毛皮服装进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国毛皮服装产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国毛皮服装投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国毛皮服装产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国毛皮服装投资机会分析

一、毛皮服装产业投资吸引力分析

二、毛皮服装产业区域投资热点分析

第三节 2015-2020年中国毛皮服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、动物保护风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表详看正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/223883223883.html>