

中国手机触摸屏行业竞争态势与发展前景分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机触摸屏行业竞争态势与发展前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/193883193883.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 手机触摸屏产业相关概述

第一节 触摸屏

- 一、触摸屏基础阐述
- 二、触摸屏技术与工艺状况
- 三、触摸屏行业产业链
- 四、触摸屏市场领域
- 五、触摸屏和触摸屏显示器

第二节 手机触摸屏

- 一、手机触摸屏的工作原理
- 二、手机触摸屏特性
- 三、手机触摸屏分类
- 四、手机触摸屏的应用

第三节 TOUCH LENS特点及应用

第二章 2013-2014年世界手机触摸屏产业运行状况分析

第一节 2013-2014年世界手机触摸屏行业发展环境浅析

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球手机产业运营态势
- 三、全球触控技术发展

第二节 2013-2014年世界手机触摸屏行业市场格局

- 一、世界手机触摸屏生产情况
- 二、世界手机触摸屏应用情况
- 三、世界手机触摸屏市场规模及容量
- 四、世界手机触摸屏销量及增长情况分析
- 五、世界手机触摸屏价格分析

第三节 2013-2014年主要国家及地区触摸屏行业格局透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、中国台湾

第四节 2014-2019年世界手机触摸屏行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国手机触摸屏行业市场环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2014年中国手机触摸屏市场政策环境分析

一、手机触摸屏质量及技术标准

二、受益国家产业政策扶持

三、手机触摸屏进出口政策

四、手机触摸屏相关产业政策分析

第三节2013-2014年中国手机触摸屏市场技术环境分析

第四节2013-2014年中国手机触摸屏市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

三、中国人口规模及结构

四、手机普及应用、更新换代速度

第四章 2013-2014年中国触摸屏手机市场探析

第一节 近几年中国手机产业数据监测

一、2013-2014年中国手机制造行业主要数据监测分析

二、中国手机产量数据分析

三、中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）

第二节 2013-2014年中国触摸屏手机市场运营现状

一、触摸屏手机正在呈现爆发式增长

二、电容式触摸屏正逐步统治智能手机市场

三、触摸屏手机销量及增长

四、触摸屏手机被迫改销售模式

第五章 2013-2014年中国十大品牌触摸屏手机分析

第一节 三星VIBRANT

一、价格分析

二、消费者评价

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况

第二节 摩托罗拉DROID X

第三节 苹果IPHONE4

第四节 三星CAPTIVATE

第五节 HTC EVO 4G

第六节 三星GALAXY S (GT-I9000)

第七节 HTC HD2 (T-MOBILE)

第八节 LG KW730

第九节 摩托罗拉XT720

第十节 诺基亚N8

第六章2013-2014年中国手机触摸屏产业运行新形态分析

第一节2013-2014年中国手机触摸屏产业发展概况

- 一、中国手机触摸屏产业特点
- 二、中国手机触摸屏产业所处发展阶段
- 三、中国手机触控技术发展
- 四、中国手机触摸屏企业规模及生存现状

第二节2013-2014年中国手机触摸屏市场探析

- 一、手机触摸屏占触摸屏产业消费比重
- 二、中国手机触摸屏普及应用情况
- 三、中国手机触摸屏市场规模及增长情况
- 四、中国手机触摸屏市场供给情况
- 五、中国手机触摸屏市场需求消费
- 六、中国手机触摸屏市场价格分析

第三节2013-2014年中国手机触摸屏产业热点问题及差距分析

- 一、工艺制造
- 二、原材料供应
- 三、企业管理

第七章 2013-2014年中国手机触摸屏制造行业主要数据监测分析 (4059)

第一节2013-2014年2月中国手机触摸屏制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国手机触摸屏制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2014年2月中国手机触摸屏制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2014年2月中国手机触摸屏制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2014年2月中国手机触摸屏制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2014年中国手机触摸屏市场竞争格局透析

第一节2013-2014年中国手机触摸屏竞争总况

一、手机触摸屏竞争太激烈

二、各大手机厂商竞争触摸屏市场

三、触摸屏技术将成竞争

四、国际巨头出击触摸屏手机 性价比成竞争看点

第二节2013-2014年中国手机触摸屏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2014-2019年中国手机触摸屏行业竞争趋势分析

第九章 中国手机触摸屏优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳莱宝高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都吉锐触摸技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西合力泰微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京华睿川电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞韩星爱肯特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 友威光电(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞冠智电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州恒利达电路有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市北泰显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市德普特光电显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2019年中国手机触摸屏行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国手机触摸屏行业发展前景分析

一、中国手机产业前景预测分析

二、中国触摸屏行业前景预测分析

三、中国手机电容式触摸屏前景分析

第二节 2014-2019年中国手机触摸屏行业发展趋势分析

一、中国手机显示屏发展趋势预测

二、手机触摸屏技术发展趋势

第三节 2014-2019年中国手机触摸屏行业市场预测分析

一、手机产销形势预测

二、手机触摸屏市场规模预测

三、手机触摸屏市场供需形势预测

第四节 2014-2019年中国手机触摸屏市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国手机触摸屏行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国手机触摸屏行业投资机会分析

第二节 2014-2019年中国手机触摸屏行业投资机会分析

第三节 2014-2019年中国手机触摸屏行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/193883193883.html>