

中国家用清洁电器行业发展趋势研究与未来前景 分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用清洁电器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

家用清洁电器是用于清洁室内环境和物品的电器设备，主要包括吸尘器、扫地机器人、洗地机、打蜡机、脱排油烟机等品类，核心功能包括物理吸附、机械抛光及空气净化。

产业链来看，我国家用清洁电器行业产业链上游为原材料及零部件，包括金属材料、塑料、橡胶、电子元器件、电机等；中游为家用清洁电器整机生产企业，代表企业有科沃斯机器人、追觅科技、美的、云鲸、米家等；下游为家用清洁电器的销售渠道，包括线上电商平台、线下商超和专卖店等，终端为消费者。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来我国政府围绕财政补贴、税收优惠、技术研发、市场准入和环保要求等多个方面，密集推出了一系列支持家电行业高质量发展的政策措施，为家用清洁电器行业营造了更加有利的发展环境，全面推动产业向高端化、绿色化、智能化方向转型升级。如，2025年1月，中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划（2024-2027年）》，提出加大面向农村的产品创新和营销力度，支持新能源汽车、绿色智能家电等下乡，深入实施消费品以旧换新行动，鼓励信息消费，推进消费升级。

我国家用清洁电器行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
工信部等五部门	2022年6月	关于推动轻工业高质量发展的指导意见	升级智能节能健康空调、冰箱、洗衣机等家电产品，洗碗机、感应加热电饭煲、破壁机、推杆式无线吸尘器、扫地机器人等新兴小家电，互联网智能家电全场景解决方案。	2022年7月	商务部等十三部门
关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知					

开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡。	2022年12月	中共中央、国务院
扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）		

推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。

2023年7月	国家发展改革委等七部门	关于促进电子产品消费的若干措施
有序推进农村地区清洁取暖，提升农村用能电气化水平和可再生能源比重。		
2023年7月	商务部等9部门	县域商业三年行动计划（2023-2025年）
继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，加快农村充换电设施建设，完善售后回收服务网络，促进农村大宗商品消费更新换代。		
2024年3月	商务部等十四部门	推动消费品以旧换新行动方案
完善家电能效水效相关标准，推广绿色智能家电产品认证体系，引导家电生产企业依据相关标准，加大绿色智能低碳家电供给，促进产业升级和产品绿色化转型。		
2025年1月	中共中央、国务院	乡村全面振兴规划（2024-2027年）
加大面向农村的产品创新和营销力度，支持新能源汽车、绿色智能家电等下乡，深入实施消费品以旧换新行动，鼓励信息消费，推进消费升级。		

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，随着城乡居民生活品质的不断提升，以及健康和环保意识的逐步提高，家用清洁电器的市场需求显著提升，家用清洁电器行业市场规模呈现增长态势。2024年我国家用清洁电器行业市场规模为359.55亿元，预计2025年市场规模将达到415.8亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

零售量来看，在科技发展和“懒人经济”兴起的背景下，家用清洁电器凭借其高效替代人工劳动、显著减轻家务负担的特点，迅速赢得市场青睐，消费规模持续扩大，零售量整体呈现稳健增长态势。2024年我国家用清洁电器行业零售量为2579.75万台，预计2025年零售量将超2900万台。

数据来源：公开资料、观研天下整理

代表企业来看，我国家用清洁电器行业呈“技术驱动高端化、洗地机品类爆发、本土品牌主导”三大趋势。行业头部企业竞争激烈，科沃斯凭借全产业链和技术优势稳居第一，石头科技以高端算法和海外布局紧随其后，追觅科技依托核心马达技术增速最快。

我国家用清洁电器行业代表企业及相关介绍	品牌	企业简称	主要产品
2025年第一季度企业营收（亿元）美的 美的集团	扫地机、吸尘器、除螨仪	1284.28	米家
小米集团	扫地机器人、无线吸尘器	1112.93	海尔 海尔智家
791.18	苏泊尔 苏泊尔	手持吸尘器、蒸汽拖把	57.86
科沃斯	科沃斯	扫地机器人、擦窗机器人、空气净化机器人	38.58
石头 石头科技	扫地机器人、洗地机	34.28	莱克 莱克电气
立式吸尘器、除螨仪	23.87	云鲸 云鲸智能	扫拖一体机器人、洗地机 -
追觅 追觅科技	扫地机、吸尘器、洗地机 -	小狗 小狗电器	无线吸尘器、除螨仪 -
添可	添可智能	智能洗地机、智能吸尘器 -	

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家用清洁电器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	家用清洁电器	行业发展概述
第一节	家用清洁电器	行业发展情况概述
一、	家用清洁电器	行业相关定义
二、	家用清洁电器	特点分析
三、	家用清洁电器	行业基本情况介绍
四、	家用清洁电器	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	家用清洁电器	行业需求主体分析
第二节 中国	家用清洁电器	行业生命周期分析
一、	家用清洁电器	行业生命周期理论概述
二、	家用清洁电器	行业所属的生命周期分析
第三节	家用清洁电器	行业经济指标分析
一、	家用清洁电器	行业的赢利性分析
二、	家用清洁电器	行业的经济周期分析
三、	家用清洁电器	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	家用清洁电器	行业监管分析
第一节 中国	家用清洁电器	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	家用清洁电器	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	家用清洁电器	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	家用清洁电器	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	家用清洁电器	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	家用清洁电器
		行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对	家用清洁电器	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	家用清洁电器	行业的影响分析	
第四节 中国	家用清洁电器	行业投资环境分析	
第五节 中国	家用清洁电器	行业技术环境分析	
第六节 中国	家用清洁电器	行业进入壁垒分析	
一、	家用清洁电器	行业资金壁垒分析	
二、	家用清洁电器	行业技术壁垒分析	
三、	家用清洁电器	行业人才壁垒分析	
四、	家用清洁电器	行业品牌壁垒分析	
五、	家用清洁电器	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	家用清洁电器	行业风险分析	
一、	家用清洁电器	行业宏观环境风险	
二、	家用清洁电器	行业技术风险	
三、	家用清洁电器	行业竞争风险	
四、	家用清洁电器	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	家用清洁电器	行业发展现状分析	
第一节 全球	家用清洁电器	行业发展历程回顾	
第二节 全球	家用清洁电器	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	家用清洁电器	行业地区市场分析	
一、亚洲	家用清洁电器	行业市场现状分析	
二、亚洲	家用清洁电器	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	家用清洁电器	行业市场前景分析	
第四节 北美	家用清洁电器	行业地区市场分析	
一、北美	家用清洁电器	行业市场现状分析	
二、北美	家用清洁电器	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	家用清洁电器	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	家用清洁电器	行业地区市场分析	
一、欧洲	家用清洁电器	行业市场现状分析	
二、欧洲	家用清洁电器	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	家用清洁电器	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	家用清洁电器	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	家用清洁电器	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	家用清洁电器	行业运行情况	
第一节 中国	家用清洁电器	行业发展状况情况介绍	

一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 家用清洁电器	行业市场规模分析
一、影响中国 家用清洁电器	行业市场规模的因素
二、中国 家用清洁电器	行业市场规模
三、中国 家用清洁电器	行业市场规模解析
第三节 中国 家用清洁电器	行业供应情况分析
一、中国 家用清洁电器	行业供应规模
二、中国 家用清洁电器	行业供应特点
第四节 中国 家用清洁电器	行业需求情况分析
一、中国 家用清洁电器	行业需求规模
二、中国 家用清洁电器	行业需求特点
第五节 中国 家用清洁电器	行业供需平衡分析
第六节 中国 家用清洁电器	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 家用清洁电器	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 家用清洁电器	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 家用清洁电器	行业产业链图解
第二节 中国 家用清洁电器	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 家用清洁电器	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 家用清洁电器	行业的影响分析
第三节 中国 家用清洁电器	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 家用清洁电器	行业市场竞争分析
第一节 中国 家用清洁电器	行业竞争现状分析
一、中国 家用清洁电器	行业竞争格局分析
二、中国 家用清洁电器	行业主要品牌分析
第二节 中国 家用清洁电器	行业集中度分析
一、中国 家用清洁电器	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 家用清洁电器	行业市场集中度分析

第三节 中国 家用清洁电器	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 家用清洁电器	行业模型分析
第一节 中国 家用清洁电器	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 家用清洁电器	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 家用清洁电器	行业SWOT分析结论
第三节 中国 家用清洁电器	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 家用清洁电器	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 家用清洁电器	行业市场动态情况
第二节 中国 家用清洁电器	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 家用清洁电器	行业成本结构分析

第四节	家用清洁电器	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 家用清洁电器	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 家用清洁电器	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 家用清洁电器	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 家用清洁电器	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 家用清洁电器	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国 家用清洁电器	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 家用清洁电器	行业区域市场现状分析
第一节	中国 家用清洁电器	行业区域市场规模分析
一、	影响 家用清洁电器	行业区域市场分布 的因素
二、	中国 家用清洁电器	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 家用清洁电器	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 家用清洁电器	行业市场分析
(1)	华东地区 家用清洁电器	行业市场规模
(2)	华东地区 家用清洁电器	行业市场现状
(3)	华东地区 家用清洁电器	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	

三、华中地区	家用清洁电器	行业市场分析
（1）华中地区	家用清洁电器	行业市场规模
（2）华中地区	家用清洁电器	行业市场现状
（3）华中地区	家用清洁电器	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	家用清洁电器	行业市场分析
（1）华南地区	家用清洁电器	行业市场规模
（2）华南地区	家用清洁电器	行业市场现状
（3）华南地区	家用清洁电器	行业市场规模预测
第五节 华北地区 家用清洁电器		行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	家用清洁电器	行业市场分析
（1）华北地区	家用清洁电器	行业市场规模
（2）华北地区	家用清洁电器	行业市场现状
（3）华北地区	家用清洁电器	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	家用清洁电器	行业市场分析
（1）东北地区	家用清洁电器	行业市场规模
（2）东北地区	家用清洁电器	行业市场现状
（3）东北地区	家用清洁电器	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	家用清洁电器	行业市场分析
（1）西南地区	家用清洁电器	行业市场规模
（2）西南地区	家用清洁电器	行业市场现状
（3）西南地区	家用清洁电器	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		

三、西北地区	家用清洁电器	行业市场分析	
(1) 西北地区	家用清洁电器	行业市场规模	
(2) 西北地区	家用清洁电器	行业市场现状	
(3) 西北地区	家用清洁电器	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	家用清洁电器	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	家用清洁电器	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	家用清洁电器	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	家用清洁电器	行业未来发展前景分析
一、中国	家用清洁电器	行业市场机会分析
二、中国	家用清洁电器	行业投资增速预测
第二节 中国	家用清洁电器	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	家用清洁电器	行业规模发展预测
一、中国	家用清洁电器	行业市场规模预测
二、中国	家用清洁电器	行业市场规模增速预测
三、中国	家用清洁电器	行业产值规模预测
四、中国	家用清洁电器	行业产值增速预测
五、中国	家用清洁电器	行业供需情况预测
第四节 中国	家用清洁电器	行业盈利走势预测
第十四章 中国	家用清洁电器	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	家用清洁电器	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	家用清洁电器	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	家用清洁电器	行业品牌营销策略分析
一、	家用清洁电器	行业产品策略
二、	家用清洁电器	行业定价策略
三、	家用清洁电器	行业渠道策略
四、	家用清洁电器	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763882.html>