

中国印染行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印染行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印染又称之为染整。

是一种加工方式，也是前处理，染色，印花，后整理，洗水等的总称；

本科的染整专业现在已经并入轻化工程专业；

早在六、七千年前的新石器时代，我们的祖先就能够用赤铁矿粉末将麻布染成红色。居住在青海柴达木盆地诺木洪地区的原始部落，能把毛线染成黄、红、褐、蓝等色，织出带有色彩条纹的毛布。商周时期，染色技术不断提高。宫廷手工作坊中设有专职的官吏"染人"来"掌染草"，管理染色生产。染出的颜色也不断增加。到汉代，染色技术达到了相当高的水平。

国家层面印染行业相关政策

近些年，为了促进印染行业规范发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021国家发改委发布的《关于推进污水资源化利用的指导意见》重点围绕火电、石化、钢铁、有色、造纸、印染等高耗水行业，组织开展企业内部废水利用，创建一批工业废水循环利用示范企业、园区，通过典型示范带动企业用水效率提升。

2015年-2022年国家层面印染行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容			
2015年	国务院	中国制造2025	加快制造业绿色改造升级。全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造，			
2016年	国务院	“十三五”生态环境保护规划	印染行业。实施低排水染整工艺改造及废水综合利用，强化清污分流、分质处理、分质回用，完善中段水生化处理，增加强氧化、膜处理等深度治理工艺。			
2016年	国务院办公厅	国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见	以更加严格的安全、环保、质量、能耗、技术等标准，依法依规退出铅蓄电池、制革、造纸、印染等行业落后产能。			
2017年	国务院	“十三五”节能减排综合工作方案	分区域、分流域制定实施钢铁、水泥、平板玻璃、锅炉、造纸、印染、化工、焦化、农副食品加工、原料药制造、制革、电镀等重点行业、领域限期整治方案，升级改造环保设施，确保稳定达标。			
2017年	国务院	国务院关于印发全国国土规划纲要（2016—2030年）的通知	发展循环经济，提高造纸、印染、化工、建材、有色、制革等行业污染物排放标准和清洁生产评价标准。			
2018年	中共中央	国务院	中共中央	国务院	关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见	在能源、冶金、建材、有色、化工、电镀、造纸、印染、农副食品加工等行业，全面推进清洁生产改造或清洁化改造。
2019年	国家发改委	产业结构调整指导目录(2019年本)	采用数字化智能化印染技术装备、染整清洁生产技术(酶处理、高效短流程前处理、针织物连续平幅前处理、低温前处理及染色、低盐或无盐染色、低尿素印花、小浴比气流或气液染色、数码喷里印花、泡沫整理等)、功能性整理技术、新型染色加工技术、复合面料加工技术，生产高档纺织面料，属于国家鼓励的建设项目。			
2019年	工业和信息化部	印染行业绿色发展技术指南(2019版)	指南共5部分，1-4部分为绿			

色先进适用技术，主要包括资源能源利用率高、污染排放少、经济效益好、适应我国印染行业发展特点、较为成熟可靠、有技术提供单位且适宜推广应用的技术；第5部分为前沿科技攻关技术，主要包括业内广泛关注、有一定基础研究、有较大推广潜力、引领行业绿色发展方向。2021年 国家发展和改革委员会 关于推进污水资源化利用的指导意见 重点围绕火电、石化、钢铁、有色、造纸、印染等高耗水行业，组织开展企业内部废水利用，创建一批工业废水循环利用示范企业、园区，通过典型示范带动企业用水效率提升。2022年 国务院办公厅 新污染物治理行动方案 在长江、黄河等流域和重点饮用水水源地周边，重点河口、重点海湾、重点海水养殖区，京津冀、长三角、珠三角等区域，聚焦石化、涂料、纺织印染、橡胶、农药、医药等行业，选取一批重点企业和工业园区开展新污染物治理试点工程，形成一批有毒有害化学物质绿色替代、新污染物减排以及污水污泥、废液废渣中新污染物治理示范技术。

资料来源：观研天下整理

地方层面印染行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动印染行业规范发展，比如江西省发布的《江西省“十四五”生态环境保护规划》持续提升工业企业治污水平，强化“散乱污”企业整治。加强石化、化工、印染、造纸、采矿、农副产品加工等行业综合治理。

发布时间	省份	政策名称	重点内容	2022年	云南省
云南省生态文明建设排头兵规划（2021—2025年）					
加强石化、涂料、纺织印染、橡胶、农药、医药等行业新污染物环境风险管控。2021年					
江西省	江西省	“十四五”生态环境保护规划	持续提升工业企业治污水平，强化“散乱污”企业整治。加强石化、化工、印染、造纸、采矿、农副产品加工等行业综合治理。2021年	湖北省	湖北省制造业高质量发展“十四五”规划
增强化纤行业创新开发能力，补齐纺织印染环节生产能力短板，提升服装的工业设计水平，推动服装和家纺产品提档升级，加快布局高端产业用纺织品，打造全国防护物资和中西部纺织服装先进制造基地。力争到2025年，全省纺织产业营业收入达到5000亿元，年均增长7%左右。2021年					
江苏省					
江苏省“十四五”制造业高质量发展规划					
提升化纤、纺纱织造、印染、服装家纺等环节智能化、绿色化水平，打造综合实力国际先进的高端纺织集群。2021年					
黑龙江省					
黑龙江省“十四五”生态环境保护规划					
加强农副产品加工、化工、印染等行业综合治理，推进玉米淀粉、糖醇生产、肉类及水产品加工、印染企业等清洁化改造。实现省级及以上工业园区污水集中处理全覆盖，工业企业污水稳定排放全覆盖。2021年					
陕西省					
陕西省“十四五”制造业高质量发展规划					
持续深化产业结构调整与转型升级，延伸发展棉纺产业，优化调整印染产业，大力发展服装、家用纺织和产业用纺织产业，2022年					
重庆市					
重庆市生态环境保护“十四五”规划（2021—2025年）					
加强石化、涂料、纺织印染、橡胶、医药等行业新污染物环境风险管控。					
资料来源：观研天下整理（XD）					

观研报告网发布的《中国印染行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国印染行业发展概述

第一节 印染行业发展情况概述

- 一、印染行业相关定义
- 二、印染特点分析
- 三、印染行业基本情况介绍
- 四、印染行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、印染行业需求主体分析

第二节 中国印染行业生命周期分析

- 一、印染行业生命周期理论概述

二、印染行业所属的生命周期分析

第三节印染行业经济指标分析

一、印染行业的赢利性分析

二、印染行业的经济周期分析

三、印染行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球印染行业市场发展现状分析

第一节全球印染行业发展历程回顾

第二节全球印染行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲印染行业地区市场分析

一、亚洲印染行业市场现状分析

二、亚洲印染行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印染行业市场前景分析

第四节北美印染行业地区市场分析

一、北美印染行业市场现状分析

二、北美印染行业市场规模与市场需求分析

三、北美印染行业市场前景分析

第五节欧洲印染行业地区市场分析

一、欧洲印染行业市场现状分析

二、欧洲印染行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲印染行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界印染行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球印染行业市场规模预测

第三章 中国印染行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对印染行业的影响分析

第三节中国印染行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对印染行业的影响分析

第五节中国印染行业产业社会环境分析

第四章 中国印染行业运行情况

第一节中国印染行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国印染行业市场规模分析

一、影响中国印染行业市场规模的因素

二、中国印染行业市场规模

三、中国印染行业市场规模解析

第三节中国印染行业供应情况分析

一、中国印染行业供应规模

二、中国印染行业供应特点

第四节中国印染行业需求情况分析

一、中国印染行业需求规模

二、中国印染行业需求特点

第五节中国印染行业供需平衡分析

第五章 中国印染行业产业链和细分市场分析

第一节中国印染行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、印染行业产业链图解

第二节中国印染行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对印染行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对印染行业的影响分析

第三节我国印染行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国印染行业市场竞争分析

第一节中国印染行业竞争现状分析

一、中国印染行业竞争格局分析

二、中国印染行业主要品牌分析

第二节中国印染行业集中度分析

一、中国印染行业市场集中度影响因素分析

二、中国印染行业市场集中度分析

第三节中国印染行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国印染行业模型分析

第一节中国印染行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国印染行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国印染行业SWOT分析结论

第三节中国印染行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国印染行业需求特点与动态分析

第一节中国印染行业市场动态情况

第二节中国印染行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节印染行业成本结构分析

第四节印染行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国印染行业价格现状分析

第六节中国印染行业平均价格走势预测

- 一、中国印染行业平均价格趋势分析
- 二、中国印染行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国印染行业所属行业运行数据监测

第一节中国印染行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国印染行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国印染行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国印染行业区域市场现状分析

第一节 中国印染行业区域市场规模分析

一、影响印染行业区域市场分布的因素

二、中国印染行业区域市场分布

第二节 中国华东地区印染行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区印染行业市场分析

（1）华东地区印染行业市场规模

（2）华南地区印染行业市场现状

（3）华东地区印染行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印染行业市场分析

（1）华中地区印染行业市场规模

（2）华中地区印染行业市场现状

（3）华中地区印染行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印染行业市场分析

（1）华南地区印染行业市场规模

（2）华南地区印染行业市场现状

（3）华南地区印染行业市场规模预测

第五节 华北地区印染行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区印染行业市场分析

（1）华北地区印染行业市场规模

（2）华北地区印染行业市场现状

（3）华北地区印染行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区印染行业市场分析

（1）东北地区印染行业市场规模

（2）东北地区印染行业市场现状

（3）东北地区印染行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区印染行业市场分析

（1）西南地区印染行业市场规模

（2）西南地区印染行业市场现状

（3）西南地区印染行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区印染行业市场分析

（1）西北地区印染行业市场规模

（2）西北地区印染行业市场现状

（3）西北地区印染行业市场规模预测

第十一章 印染行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国印染行业发展前景分析与预测

第一节中国印染行业未来发展前景分析

一、印染行业国内投资环境分析

二、中国印染行业市场机会分析

三、中国印染行业投资增速预测

第二节中国印染行业未来发展趋势预测

第三节中国印染行业规模发展预测

一、中国印染行业市场规模预测

二、中国印染行业市场规模增速预测

三、中国印染行业产值规模预测

四、中国印染行业产值增速预测

五、中国印染行业供需情况预测

第四节中国印染行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国印染行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国印染行业进入壁垒分析

一、印染行业资金壁垒分析

二、印染行业技术壁垒分析

三、印染行业人才壁垒分析

四、印染行业品牌壁垒分析

五、印染行业其他壁垒分析

第二节印染行业风险分析

一、印染行业宏观环境风险

二、印染行业技术风险

三、印染行业竞争风险

四、印染行业其他风险

第三节中国印染行业存在的问题

第四节中国印染行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国印染行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国印染行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国印染行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 印染行业营销策略分析

一、印染行业产品策略

二、印染行业定价策略

三、印染行业渠道策略

四、印染行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603881.html>