

2019年中国空管系统行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国空管系统行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/443881443881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章空管系统行业概述

1.1空管系统行业概念界定

1.1.1空管系统行业定义

（1）空中交通管制的定义

（2）空中交通管理系统的定义

1.1.2空管系统行业发展历程

（1）第一阶段：1929-1934年

（2）第二阶段：1934-1945年（程序管制）

（3）第三阶段：1944-1988年（雷达管制）

（4）第四阶段：1998-2019年

1.1.3空管系统类别分析

（1）按管制范围不同

（2）按管制手段不同

1.2空管系统行业上游运行情况分析

1.2.1中国钢材市场运行情况

（1）钢材市场供需情况分析

1）产量规模分析

2）销量规模分析

3）产销率分析

4）进出口分析

（2）中国钢材市场价格走势

1）钢材现价分析

2）钢材价格走势预判

（3）中国钢材市场发展趋势

1.2.2中国有色金属市场运行情况

（1）有色金属市场供需情况分析

1）产量规模分析

2）销量规模分析

3）产销率分析

4）进出口分析

（2）有色金属市场价格走势

(3) 有色金属市场发展趋势

1.2.3 中国电子元器件市场调研

(1) 电子元器件市场供需情况分析

(2) 电子元器件市场价格走势

(3) 电子元器件市场发展趋势

1.2.4 中国导航芯片市场运行情况

(1) 导航芯片市场供需情况分析

(2) 导航芯片市场发展趋势

1.2.5 上游供应市场对行业的影响情况分析

第二章 中国空管系统行业市场发展环境

2.1 空管系统行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

2.1.3 行业相关政策

2.1.4 政策环境对行业的影响分析

2.2 空管系统行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济形势

(2) 全球经济形势展望

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况分析

(2) 中国工业增加值及增长情况分析

(3) 中国固定资产投资情况分析

(4) 中国制造业PMI指数分析

2.2.3 经济环境对行业的影响分析

2.3 空管系统行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃程度分析

2.3.2 行业专利申请人分析

2.3.3 行业专利类型分析

第三章 中国空管系统行业发展现状分析

3.1 全球空管系统行业发展情况

3.1.1 空管系统行业发展历程

3.1.2全球空管一体化分析

- (1) 空管一体化定义
- (2) 空管一体化发展优势
- (3) 空管一体化发展趋势
- (4) 空管一体化发展进度

3.1.3空管系统市场竞争格局

3.2中国空管系统行业发展概况

3.2.1行业发展历程分析

3.2.2行业发展总体概况

3.2.3行业发展影响因素

3.2.4空管一体化进程分析

3.3中国空管系统行业供需形势分析

3.3.1行业需求情况分析

3.3.2行业供给情况分析

第四章中国空管系统行业竞争力分析

4.1跨国公司在华的投资布局分析

4.1.1德国罗德与施瓦茨公司 (R&S)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的投资布局分析

4.1.2法国泰雷兹公司 (THALES)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业空管系统产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业在中国市场的投资布局分析
- (6) 企业最新发展动向

4.1.3西班牙英德拉公司 (Indra)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业空管系统产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业在中国市场的投资布局分析
- 4.1.4 美国霍尼韦尔公司 (Honeywell)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业空管系统产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与销售网络分析
 - (4) 企业在中国市场的投资布局分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 4.2 中国空管系统行业竞争强度分析
 - 4.2.1 中国空管系统行业竞争格局分析
 - 4.2.2 中国空管系统行业竞争强度分析
 - (1) 波特五力竞争模型简介
 - (2) 中国空管系统行业五力竞争模型
 - 1) 中国空管系统行业现有企业竞争情况
 - 2) 中国空管系统行业上游议价能力分析
 - 3) 中国空管系统行业下游议价能力分析
 - 4) 中国空管系统行业新进入者威胁分析
 - 5) 中国空管系统行业替代品威胁分析
 - 4.2.3 中国空管系统行业投资兼并情况分析
 - 4.2.4 中国空管系统行业内外资企业竞争力比较分析

第五章 中国空管系统行业应用领域市场需求分析

- 5.1 空管系统行业下游应用领域分布结构
- 5.2 民用运输航空领域对空管系统的市场需求分析
 - 5.2.1 空管系统在民用运输航空领域的应用分析
 - 5.2.2 民用运输航空行业发展现状与趋势分析
 - (1) 民用运输航空行业市场发展概述
 - (2) 民用运输航空行业发展规模分析
 - 1) 民用机场发展规模分析
 - 2) 运输机队发展规模分析
 - (3) 民用运输航空行业投资情况分析
 - (4) 民用运输航空行业发展趋势及前景
 - 5.2.3 民用运输航空行业对空管系统的市场需求现状分析
 - 5.2.4 民用运输航空行业对空管系统的市场需求趋势及前景
- 5.3 通用航空领域对空管系统的市场需求分析

5.3.1空管系统在通用航空领域的应用分析

5.3.2通用航空行业发展现状与趋势分析

（1）通用航空行业市场发展概述

（2）通用航空行业发展规模分析

1）通用航空机场发展规模分析

2）通用航空机队发展规模分析

（3）通用航空行业投资情况分析

（4）通用航空行业发展趋势及前景

5.3.3通用航空行业对空管系统的市场需求现状分析

5.3.4通用航空行业对空管系统的市场需求趋势及前景

5.4军用航空领域对空管系统的市场需求分析

5.4.1空管系统在军用航空领域的应用分析

5.4.2军用航空行业发展现状与趋势分析

（1）军用航空行业发展概述

（2）军用航空行业发展规模分析

（3）军用航空行业发展趋势及前景

5.4.3军用航空行业对空管系统的市场需求现状分析

5.4.4军用航空行业对空管系统的市场需求趋势及前景

第六章中国空管系统行业细分产品市场调研

6.1空管系统行业细分产品市场结构特征分析

6.2空管雷达市场发展现状与前景分析

6.2.1空管雷达市场发展现状分析

（1）市场发展概述

（2）市场规模分析

（3）竞争情况分析

6.2.2空管雷达市场发展趋势分析

6.2.3空管雷达市场需求趋势分析

6.3空管通信市场发展现状与前景分析

6.3.1空管通信市场发展现状分析

（1）市场发展概述

（2）空管通信的体制及技术

（3）民航空管通信网络

6.3.2空管通信市场发展趋势分析

6.3.3空管通信重点突破方向

6.4空管导航市场发展现状与前景分析

6.4.1空管导航市场发展现状分析

（1）市场发展概述

（2）空管导航技术

（3）竞争情况分析

6.4.2空管导航市场发展趋势分析

6.4.3空管导航市场趋势预测

6.5空管ATM系统市场发展现状与前景分析

6.5.1空管ATM系统市场发展现状分析

（1）市场发展概述

（2）市场地位

（3）竞争情况分析

6.5.2空管ATM系统市场发展趋势分析

6.5.3空管ATM系统市场趋势预测

第七章中国空管系统行业领先企业经营分析

7.1四川九洲电器股份有限公司经营分析

7.1.1企业发展简况

7.1.2企业产品结构及新产品动向

（1）企业整体产品结构介绍

（2）企业空管系统产品介绍

（3）企业空管系统应用领域分析

7.1.3企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

7.1.4企业销售渠道与销售网络分析

7.1.5企业经营情况优劣势分析

7.1.6企业最新发展动向

7.2四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

7.2.1企业发展简况

7.2.2企业产品结构及新产品动向

（1）企业整体产品结构介绍

(2) 企业空管系统产品介绍

7.2.3 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.4 企业销售渠道与销售网络分析

7.2.5 企业经营情况优劣势分析

7.2.6 企业最新发展动向

7.3 国睿科技股份有限公司经营分析

7.3.1 企业发展简况

7.3.2 企业产品结构及新产品动向

(1) 企业整体产品结构介绍

(2) 企业空管系统产品介绍

(3) 企业空管系统应用领域分析

7.3.3 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.3.4 企业销售渠道与销售网络分析

7.3.5 企业经营情况优劣势分析

7.4 成都民航空管科技发展有限公司经营分析

7.4.1 企业发展简况

7.4.2 企业产品结构及新产品动向

(1) 企业整体产品结构介绍

(2) 企业空管系统研发能力

7.4.3 企业空管系统应用领域分析

7.4.4 企业经营情况分析

7.4.5 企业销售渠道与销售网络分析

7.4.6 企业经营情况优劣势分析

7.5 海丰通航科技有限公司经营分析

7.5.1 企业发展简况

7.5.2企业产品结构及新产品动向

7.5.3企业经营情况分析

7.5.4企业销售渠道与销售网络分析

7.5.5企业经营情况优劣势分析

7.6北京华云东方探测技术有限公司经营分析

7.6.1企业发展简况

7.6.2企业产品结构及新产品动向

7.6.3企业空管系统应用领域分析

7.6.4企业经营情况分析

7.6.5企业销售渠道与销售网络分析

7.7北京华云星地通科技有限公司经营分析

7.7.1企业发展简况

7.7.2企业产品结构及新产品动向

7.7.3企业经营情况分析

7.7.4企业销售渠道与销售网络分析

7.8广州海格通信集团股份有限公司经营分析

7.8.1企业发展简况

7.8.2企业产品结构及新产品动向

(1) 企业整体产品结构介绍

(2) 企业空管系统研发能力

7.8.3企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.8.4企业销售渠道与销售网络分析

7.8.5企业经营情况优劣势分析

7.9北京航管科技有限公司经营分析

7.9.1企业发展简况

7.9.2企业产品结构及新产品动向

7.9.3企业经营情况分析

7.9.4企业销售渠道与销售网络分析

7.10北京广易通计算机网络通讯系统有限责任公司经营分析

7.10.1企业发展简况

7.10.2企业产品结构及新产品动向

7.10.3企业经营情况分析

7.10.4企业销售渠道与销售网络分析

7.11北京航天长峰科技工业集团有限公司经营分析

7.11.1企业发展简况

7.11.2企业产品结构及新产品动向

7.11.3企业经营情况分析

7.11.4企业销售渠道与销售网络分析

7.12南京莱斯信息技术股份有限公司经营分析

7.12.1企业发展简况

7.12.2企业产品结构及新产品动向

(1) 企业整体产品结构介绍

(2) 企业空管系统研发能力

7.12.3企业经营情况分析

7.12.4企业销售渠道与销售网络分析

7.12.5企业经营情况优劣势分析

第八章中国空管系统行业市场前景与投资建议

8.1空管系统行业市场发展趋势与前景

8.1.1行业市场发展趋势分析

8.1.2行业市场需求趋势分析

(1) 民用航空市场需求分析

(2) 通用航空市场需求分析

8.2空管系统行业投资壁垒分析

8.2.1行业准入壁垒

8.2.2技术壁垒

8.2.3人才壁垒

8.2.4市场壁垒

8.3空管系统行业行业前景调研预警

8.3.1行业政策风险

8.3.2行业技术风险

8.3.3经济波动风险

8.4空管系统行业投资建议

8.4.1行业投资机会

(1) 民用航空需求稳步向上

(2) 通用航空大发展

(3) 国防军工装备升级

8.4.2 行业投资建议

图表详见正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国空管系统行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/443881443881.html>