

中国人工智能解决方案行业发展趋势分析与投资 前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工智能解决方案行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国人工智能解决方案行业主要应用于金融、商业、出行、公安、政法、交通、应急、文教卫、社区园区等领域。

1、智慧治理领域

人工智能解决方案在智慧治理领域的提供方主要服务公安、政法、交通、应急、文教卫、社区园区等政府和大型企事业客户。根据数据显示，2019年，中国智慧治理市场规模达到927.23亿元，预计2022年有望突破1600亿元，2019-2022年的复合增长率为19.7%，未来发展空间巨大。

数据来源：观研天下整理

智慧治理领域的主要产品覆盖范围包括海量数据的智能接入及存储、数据智能解析及数据治理、知识计算及智能服务、行业视图专业应用及智能综合应用平台。

智慧治理不同产品的技术特点及其人工智能解决方案的发展方向

产品类型

技术特点

发展方向

海量数据接入与存储

技术难点在于可并发接入的视频摄像机数量、是否支持混合云存储系统、快速读写能力、云存储系统对客户数据的保护级别。主流AI厂商也在努力拓展通用的场景智能化应用，提供简单开放的API接口引入第三方共同开发场景化智能应用，契合用户的实际需求

未来方向的发展需求呈现出“两多一高”的趋势，即：多源异质AIOT设备的快速接入，多元海量数据的高效获取，高可靠的数据存储及保护机制

数据智能解析及数据治理

主流技术包括人脸识别、全量视频结构化、自然语言理解、OCR 等技术，技术重点在于如何实现全链路（数据汇集/清洗/转换/标签计算）的高效处理、混合存储、检索查询，相关技术的识别效率以及在具体场景的实战效果是主流AI厂商技术实力比拼的重点

行业客户需求已经从最初的“数据可被解析”逐步发展成了“数据准确解析+数据可治理”，对解决方案供应商提出了较高要求

知识计算及智能服务

需要运用AI技术将感知、视图、业务数据进行深度融合，并基于海量数据训练和机器学习方法，为客户提供面向行业的知识推理和知识建模能力，有效挖掘数据价值，提供决策支持和智能服务

知识计算容量和推理建模智能化程度是技术竞争重点

综合化平台和应用产品

通常要求能够融合多维数据，提供多细分场景应用的资源管理、图上作战、智能预警、态势预测、智能搜索、发现推荐、全息档案等服务，并可向行业生态合作伙伴提供标准接口、智能应用、数据分析和数据内容等服务

相关细分市场较为多样导致用户需求差异较大，应用平台需具备弹性灵活的架构，便于横向扩容及轻量化，同时快速响应用户的定制化要求

数据来源：观研天下整理

2、智慧金融市场

智慧金融领域，人工智能解决方案提供方主要为金融机构客户提供数字化身份认证及生物特征识别、智慧网点数字化运营管理、刷脸支付、信贷风险管理等场景的解决方案。根据相关数据显示，人工智能技术在金融领域的渗透程度逐年增加，2019年中国智慧金融市场规模达到1993.7亿元，预计2022年将突破3000亿元。

数据来源：观研天下整理

智慧金融领域，人工智能解决方案主要覆盖数字化身份认证及生物特征识别、智慧网点数字化运营管理、刷脸支付、信贷风险管理等场景。

智慧治理领域人工智能解决方案的技术特点和未来发展趋势

主要产品

技术特点

未来发展趋势

数字化身份认证及生物特征识别

解决方案主要针对银行在业务运营流程中嵌入人脸比对、活体检测、OCR 识别、语音识别等多元数字化身份认证手段的需求，由于涉及到银行的关键业务流程，对于算法识别的精准度、软件并发性能及处理效率、对多渠道多设备的兼容性及安全性、对于行内系统架构的熟悉程度等方面都有较高要求

目前相关技术已经较为普及，未来发展的技术重点在于AI厂商提供的软件系统和硬件模组需具备强大的防欺诈能力

智慧网点数字化运营管理

解决方案目前较为常见的建设需求分为5G智慧网点和网点智能化改造：5G智慧网点要求提供软硬件整体的系统建设，通过AI和数字化互动技术来提升用户互动体验、业务办理效率；网点智能化改造聚焦于传统网点的智能技术升级，涉及到图像识别、音视频流处理、边缘计算、智能展示等技术

金融机构较为青睐兼具自主可控算法、智能硬件以及边云结合设备管理体系及算法自动化升级机制的整体解决方案提供商

信贷风险管理

解决方案包括实时决策引擎、模型管理平台及场景模型，对模型训练技术（涵盖数据获取、分析与展示、模型训练与部署等多环节）、风控行业知识以及信贷数据理解等方面均有较高要求

一般要求具备自主可控的信贷风控算法模型以及可视化建模、AutoML等提升建模效率的技术，能够提供覆盖贷前、贷中、贷后多个场景的服务能力

数据来源：观研天下整理

3、智慧商业市场

智慧商业主要应用领域为线下商业地产为基座的各类线下消费场景，如购物中心、连锁门店、汽车4S店、百货商超、房地产销售案场等，主要产品为智慧房地产案场、智慧汽车零售、智慧购物中心、智慧商业连锁等解决方案。根据相关数据显示，2019年，中国智慧商业市场规模达到139.5亿元，预计2022年将突破329.3亿元。

数据来源：观研天下整理

智慧商业领域的人工智能技术的应用着重助力线下零售实现数字化转型、渠道风控管理能力和管理效率提升。

智慧商业领域的人工智能技术发展趋势

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国人工智能解决方案行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人工智能解决方案行业发展概述

第一节 人工智能解决方案行业发展情况概述

一、人工智能解决方案行业相关定义

二、人工智能解决方案特点分析

三、人工智能解决方案行业基本情况介绍

四、人工智能解决方案行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人工智能解决方案行业需求主体分析

第二节 中国人工智能解决方案行业生命周期分析

一、人工智能解决方案行业生命周期理论概述

二、人工智能解决方案行业所属的生命周期分析

第三节 人工智能解决方案行业经济指标分析

一、人工智能解决方案行业的赢利性分析

二、人工智能解决方案行业的经济周期分析

三、人工智能解决方案行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人工智能解决方案行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能解决方案行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能解决方案行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人工智能解决方案行业地区市场分析

一、亚洲人工智能解决方案行业市场现状分析

二、亚洲人工智能解决方案行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能解决方案行业市场前景分析

第四节 北美人工智能解决方案行业地区市场分析

一、北美人工智能解决方案行业市场现状分析

二、北美人工智能解决方案行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能解决方案行业市场前景分析

第五节 欧洲人工智能解决方案行业地区市场分析

一、欧洲人工智能解决方案行业市场现状分析

二、欧洲人工智能解决方案行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工智能解决方案行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界人工智能解决方案行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球人工智能解决方案行业市场规模预测

第三章 中国人工智能解决方案行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对人工智能解决方案行业的影响分析

第三节 中国人工智能解决方案行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对人工智能解决方案行业的影响分析

第五节 中国人工智能解决方案行业产业社会环境分析

第四章 中国人工智能解决方案行业运行情况

第一节 中国人工智能解决方案行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能解决方案行业市场规模分析

一、影响中国人工智能解决方案行业市场规模的因素

二、中国人工智能解决方案行业市场规模

三、中国人工智能解决方案行业市场规模解析

第三节中国人工智能解决方案行业供应情况分析

一、中国人工智能解决方案行业供应规模

二、中国人工智能解决方案行业供应特点

第四节中国人工智能解决方案行业需求情况分析

一、中国人工智能解决方案行业需求规模

二、中国人工智能解决方案行业需求特点

第五节中国人工智能解决方案行业供需平衡分析

第五章 中国人工智能解决方案行业产业链和细分市场分析

第一节中国人工智能解决方案行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人工智能解决方案行业产业链图解

第二节中国人工智能解决方案行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人工智能解决方案行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人工智能解决方案行业的影响分析

第三节我国人工智能解决方案行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人工智能解决方案行业市场竞争分析

第一节中国人工智能解决方案行业竞争现状分析

一、中国人工智能解决方案行业竞争格局分析

二、中国人工智能解决方案行业主要品牌分析

第二节中国人工智能解决方案行业集中度分析

一、中国人工智能解决方案行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工智能解决方案行业市场集中度分析

第三节中国人工智能解决方案行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国人工智能解决方案行业模型分析

第一节中国人工智能解决方案行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国人工智能解决方案行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人工智能解决方案行业SWOT分析结论

第三节中国人工智能解决方案行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人工智能解决方案行业需求特点与动态分析

第一节中国人工智能解决方案行业市场动态情况

第二节中国人工智能解决方案行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节人工智能解决方案行业成本结构分析

第四节人工智能解决方案行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国人工智能解决方案行业价格现状分析

第六节中国人工智能解决方案行业平均价格走势预测

一、中国人工智能解决方案行业平均价格趋势分析

二、中国人工智能解决方案行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人工智能解决方案行业所属行业运行数据监测

第一节中国人工智能解决方案行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人工智能解决方案行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人工智能解决方案行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人工智能解决方案行业区域市场现状分析

第一节中国人工智能解决方案行业区域市场规模分析

一、影响人工智能解决方案行业区域市场分布的因素

二、中国人工智能解决方案行业区域市场分布

第二节中国华东地区人工智能解决方案行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能解决方案行业市场分析

（1）华东地区人工智能解决方案行业市场规模

（2）华南地区人工智能解决方案行业市场现状

（3）华东地区人工智能解决方案行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能解决方案行业市场分析

- (1) 华中地区人工智能解决方案行业市场规模
- (2) 华中地区人工智能解决方案行业市场现状
- (3) 华中地区人工智能解决方案行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能解决方案行业市场分析

- (1) 华南地区人工智能解决方案行业市场规模
- (2) 华南地区人工智能解决方案行业市场现状
- (3) 华南地区人工智能解决方案行业市场规模预测

第五节华北地区人工智能解决方案行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工智能解决方案行业市场分析

- (1) 华北地区人工智能解决方案行业市场规模
- (2) 华北地区人工智能解决方案行业市场现状
- (3) 华北地区人工智能解决方案行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工智能解决方案行业市场分析

- (1) 东北地区人工智能解决方案行业市场规模
- (2) 东北地区人工智能解决方案行业市场现状
- (3) 东北地区人工智能解决方案行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工智能解决方案行业市场分析

- (1) 西南地区人工智能解决方案行业市场规模
- (2) 西南地区人工智能解决方案行业市场现状
- (3) 西南地区人工智能解决方案行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工智能解决方案行业市场分析

- (1) 西北地区人工智能解决方案行业市场规模
- (2) 西北地区人工智能解决方案行业市场现状
- (3) 西北地区人工智能解决方案行业市场规模预测

第十一章 人工智能解决方案行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国人工智能解决方案行业发展前景分析与预测

第一节中国人工智能解决方案行业未来发展前景分析

一、人工智能解决方案行业国内投资环境分析

二、中国人工智能解决方案行业市场机会分析

三、中国人工智能解决方案行业投资增速预测

第二节中国人工智能解决方案行业未来发展趋势预测

第三节中国人工智能解决方案行业规模发展预测

一、中国人工智能解决方案行业市场规模预测

二、中国人工智能解决方案行业市场规模增速预测

三、中国人工智能解决方案行业产值规模预测

四、中国人工智能解决方案行业产值增速预测

五、中国人工智能解决方案行业供需情况预测

第四节中国人工智能解决方案行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人工智能解决方案行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人工智能解决方案行业进入壁垒分析

一、人工智能解决方案行业资金壁垒分析

二、人工智能解决方案行业技术壁垒分析

三、人工智能解决方案行业人才壁垒分析

四、人工智能解决方案行业品牌壁垒分析

五、人工智能解决方案行业其他壁垒分析

第二节人工智能解决方案行业风险分析

一、人工智能解决方案行业宏观环境风险

二、人工智能解决方案行业技术风险

三、人工智能解决方案行业竞争风险

四、人工智能解决方案行业其他风险

第三节中国人工智能解决方案行业存在的问题

第四节中国人工智能解决方案行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人工智能解决方案行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人工智能解决方案行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人工智能解决方案行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人工智能解决方案行业营销策略分析

一、人工智能解决方案行业产品策略

二、人工智能解决方案行业定价策略

三、人工智能解决方案行业渠道策略

四、人工智能解决方案行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603880.html>