

2020年中国航空煤油行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空煤油行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/483880483880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 航空煤油行业发展状况综述

第一章 航空煤油行业概况

第一节 航空煤油研究界定

一、煤油界定

二、航煤界定

第二节 航空煤油相关知识

一、航空煤油分析

二、航空煤油用途

三、JetA航空煤油

第二章 我国航空煤油行业发展环境及发展状况分析

第一节 行业发展环境分析

一、经济长期向好基本面没有改变

二、经济发展方式转变的压力更加明显

第二节 行业发展经济环境

一、2020年中国经济运行总体平稳

二、2020年经济下行压力有望减弱

第三节 我国航空煤油发展分析

一、我国航油开放情况分析

二、我国航油与航空业的利润关系分析

第四节 我国各地航空煤油发展情况研究

一、大庆石化航空煤油生产情况分析

二、洛阳航空煤油研制状况分析

三、燕山石化航煤生产情况分析

第二部分 航空煤油行业市场状况分析

第三章 航空煤油行业市场分析

第一节 当前我国航空煤油市场的状况分析

一、2017-2020年我国航空煤油市场规模状况分析

二、进入国内航油市场的障碍分析

第二节 航空煤油产量

- 一、2017-2020年我国航空煤油产量
- 二、2020年我国航空煤油重点区域产量状况分析
- 第三节 航空煤油消费
 - 一、2017-2020年航空煤油消费量
 - 二、2020年航空煤油重点区域消费状况分析
- 第四节 国际航空煤油市场分析

第四章 航空煤油行业产品价格分析

- 第一节 我国航空煤油价格分析
 - 一、2020年国内航空煤油价格分析
 - 二、航油价格与燃油附加费关系分析
- 第二节 航空煤油价格分析
 - 一、国内航煤定价机制分析
 - 二、航空煤油价格走势预测分析

第五章 中国航空煤油行业进出口市场分析

- 第一节 航空煤油进口分析
 - 一、我国航空煤油进口分析
 - 1、进口量
 - 2、进口额
 - 二、各省进口分析
 - 三、进口来源国、地区
- 第二节 航空煤油出口分析
 - 一、我国航空煤油出口分析
 - 1、出口量
 - 2、出口额
 - 二、各省出口分析
 - 三、航空煤油出口目的地

第三部分 航空煤油相关行业发展分析

第六章 我国石油市场的发展分析

- 第一节 石油概况
 - 一、石油定义
 - 二、石油资源的分布
 - 三、产品分类

第二节 我国石油行业发展状况分析

- 一、当前我国石油业发展状况分析
- 二、我国石油石化业发展分析
- 三、我国石油和石化行业经济运行情况分析
- 四、我国石油供需状况分析
- 五、我国石油消费状况分析

第三节 我国石油产量分析

第四节 我国石油进出口状况分析

一、我国石油行业进口情况分析

- 1、进口量
- 2、进口额

二、我国石油行业出口情况分析

- 1、出口量
- 2、出口额

第五节 我国石油行业发展中的思考

- 一、我国石油行业面临的形势及发展战略分析
- 二、我国石油安全的战略的立法分析

第七章 我国成品油的发展分析

第一节 产品概述

- 一、产品简介
- 二、成品油分类

第二节 我国成品油市场状况分析

- 一、国内成品油市场分析
- 二、国内成品油市场展望
- 三、我国成品油市场管理办法

第三节 影响石油市场的因素分析

- 一、影响石油价格的因素分析
- 二、我国液化石油气市场影响因素分析
 - 1、供求关系和价格弹性
 - 2、国家政策
 - 3、竞争者价格
 - 4、区域和季节因素
 - 5、消费心理

第四节 我国成品油产量数据分析

一、2017-2020年我国汽油产量

二、2017-2020年柴油产量

第五节 我国成品油进出口状况及价格分析

一、我国成品油进口分析

1、进口量

2、进口额

二、我国成品油出口分析

1、出口量

2、出口额

三、2020年我国石油价格分析

第八章 煤油市场发展状况分析

第一节 我国煤油发展状况分析

一、当前我国煤油市场分析

二、我国煤油产出分析

第二节 2017-2020年我国煤油市场分析

一、2017-2020年我国煤油产量

二、2017-2020年我国煤油消费量

三、2020年我国煤油重点区域消费量分析

第九章 我国航空业的发展状况分析

第一节 我国航空行业的发展情况分析

一、我国民航业的发展现状及未来

二、我国通用航空行业的发展分析

第二节 我国航空业市场状况分析

一、我国航空业发展的市场形势分析

二、我国航空业“井喷式”发展分析

三、我国航空产品发展分析

四、我国航空业运营数据分析

五、我国航空运输业发展情况分析

六、我国航空业盈利情况分析

第三节 影响我国航空业发展的因素分析

一、人民币升值对我国航空业的影响分析

二、宏观经济对我国航空业的影响分析

三、航空业跨国公司在我国投资的区位因素分析

四、影响我国航空业发展的直接因素分析

第四节 我国航空业竞争状况分析

一、当前我国航空业竞争格局分析

二、我国航空业盈利模式竞争分析

1、机场收入的构成与决定因素

2、航空业务

3、非航业务

三、中国香港航空业竞争状况分析

第五节 我国航空业发展的战略分析

一、我国航空业的差异化竞争战略

1、明确品牌定位

2、优化组织结构

二、我国民航业的经营策略分析

三、我国民营航空市场研究及发展战略

1、低成本战略

2、支线发展战略

第四部分 航空煤油行业竞争格局分析

第十章 中国航空煤油行业竞争格局分析

第一节 我国航空煤油市场竞争总述

一、行业竞争状况分析

二、政策对竞争的影响

第二节 航空煤油行业企业竞争分析

第十一章 中国航空煤油行业重点企业发展分析

第一节 中国航空油料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 大连西太平洋石油化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中化泉州石化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 中国石化集团上海石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 北方华锦化学工业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 中国海洋石油集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 航空煤油行业未来发展及风险分析

第十二章 航空煤油行业未来发展及财务风险分析

第一节 未来市场预测分析

- 一、需求前景预测分析
- 二、供给能力预测分析
- 三、价格改革预测分析

第二节 替代品分析

- 一、航空煤油替代品的研究分析
- 二、生物燃料新趋势预测分析
- 三、中国生物燃料的研制发展
- 四、国际生物航油发展分析及预测
- 五、生物航空燃料存在问题分析

第三节 航油企业财务风险分析

- 一、中航油事件案例分析
- 二、中航油财务风险分析
- 二、规避风险的策略

第六部分 航空煤油行业发展战略分析

第十三章 中国航空煤油行业战略分析

第一节 航油企业优、劣势分析

- 一、航油企业优势分析
- 二、航油企业劣势分析

第二节 战略制定中注意的原则

- 一、讲求战略的适应性
- 二、讲求战略的协同性
- 三、讲求战略的连续性
- 四、讲求战略的柔性

第三节 战略制定中考虑吸收的内容

第四节 经营层战略方面重点强调的事项

一、专业化经营

二、成本领先

三、差异化

四、市场导向

五、投资主体多元化

六、建立现代企业制度

第五节 职能层战略方面的六项内容

一、市场营销战略

二、财务管理战略

三、人力资源管理战略

四、生产管理战略

五、安全管理战略

六、企业文化战略

第六节 具体实施时注意把握的内容

图表目录

图表 1：2017-2020年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2017-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表 3：2017-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 5：2017-2020年全国房地产开发投资增速

图表 6：2017-2020年全国房地产开发投资到位资金增速

图表详见报告正文（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空煤油行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/483880483880.html>