

中国肥皂市场发展趋势调研与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肥皂市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583878.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、肥皂产业链图解

肥皂又称为盥洗皂、金属皂和复合皂，是脂肪酸金属盐的总称。肥皂的分子结构可以分成二部分，一端是带电荷呈极性的COO⁻（亲水部位），另一端则为非极性的碳链（亲油部位），让亲水与亲油之间相互作用的过程（又称乳化）重复多次，就会使所有油污变成非常微小的油滴，并且使之溶于水中，进而可被轻易地冲洗干净。

事实上，皂是人类掌握的第一种表面活性剂，也是结构最简单的一种，而制皂的基本化学反应则是油脂和碱相互作用生成肥皂和甘油，反应所得的皂经盐析、洗涤、整理后，称为皂基，再继续加工而成为各种不同商品形式的肥皂。分析肥皂的制作流程，可见肥皂产业上游主要是原材料，包括动植物油脂、烧碱、香料、染料；中游则是肥皂的生产，生产出的肥皂主要包括洗衣皂、香皂、金属皂、液体皂，还有相关产品脂肪酸、硬化油、甘油等；下游则是肥皂的销售渠道，肥皂主要通过电商平台、便利店、商超、日化店等渠道最终达到消费者手中。

资料来源：公开资料整理

2、产量迎来了爆发性增长

在1842年英国殖民者将肥皂带到广州，我国便出现了最早的现代肥皂。早期的肥皂是奢侈品，一直到新中国成立后，经历改革开放，国内肥皂工业开始取得长足发展，肥皂开始作为洗涤用品进入千家万户的日常生活中。现如今肥皂行业在我国已经发展的比较成熟，在2016年到2019年其产量也稳步维持在90万吨左右。然而近两年国内肥皂产量迎来了爆发性增长，2020年我国肥皂产量增长至126万吨，同比增速高达40%；2021年其产量继续增长至135.8万吨，较上一年同比增速约为7.78%。

资料来源：公开资料整理

分析近两年国内肥皂产量快速增长原因来看，一方面是受到新冠疫情影响，人们的个人卫生需求上涨，而肥皂具有抑菌的作用（经研究表明用普通肥皂清洁双手就可以达到日常所需的清洁目的，同时，流动水的清洁能力，也可以将大部分的细菌清除掉），因此国外肥皂需求量大，国内肥皂出口量翻倍增长，拉动我国肥皂产量的爆发性增长；另一方面，近两年国内肥皂行业上游原材料烧碱产量实现较大幅度增长，2020年和2021年我国烧碱产量分别增长至3643.2万吨和3891.3万吨，同比增速也分别增长至5.2%和6.8%，这直接为肥皂产量的增长提供了重要保障。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、国内肥皂需求日益萎缩

我国肥皂需求市场来看，近六年来国内肥皂市场需求日益萎缩，其表观需求量也呈现逐年下降态势。根据数据显示，2016年我国肥皂表观需求量约为72.5万吨；2019年其便下降至62.5万吨，较上一年同比下降约8.63%；2020年和2021年其表观需求量继续分别下降至60.5万吨和58.4万吨，降速方面受到疫情防控、勤洗手、杀菌消毒影响，近两年国内肥皂市场需求下降速度较2019年明显放缓。

资料来源：公开资料整理

进入二十一世纪，随着日用化工与石油化工的发展与融合，国内小小的肥皂行业已经变成庞大的清洁剂行业，洗洁精、油污净、管道疏通剂、洗衣液、洗手液、沐浴露等生活清洁用品愈发丰富，这些清洁用品与以清洁去污为主要功能的肥皂形成替代关系。替代品层出不穷，愈来愈多的人放弃了使用肥皂，使得肥皂消费量逐渐减少，肥皂原本的市场份额被不断挤压，其市场需求也日益萎缩。

综合上述我国肥皂供需可以看出行业市场一直呈现供过于求局面，且近两年来国内肥皂产量整体得到了增长，而国内市场需求却日益萎缩，使得行业市场供过于求矛盾加剧。

4、出口市场需求旺盛

与国内日益萎缩的需求市场相比，好在我国肥皂的出口市场需求旺盛，这为了我国肥皂行业发展提供了较大动力，也为国内肥皂库存的消除做出较大贡献。根据数据显示，从2016年到2020年我国肥皂出口量和出口金额均呈现稳步增长态势，且在2020年达到顶峰。2016年我国肥皂出口量和出口金额约为28.05万吨和4.78亿美元；到2020年受到新冠疫情爆发，人们的个人卫生需求上涨，海外市场肥皂需求增长影响，国内肥皂出口量和出口金额分别增长至77.93万吨和13.81亿美元；到2021年全球疫情开始有所好转，海外市场对肥皂的需求较2020年出现下降，再加上海运集装箱堆积，运输受阻等因素影响，我国肥皂出口量较2020年有所下降，下降至51.63万吨左右，出口金额也随着出口量的下降而下降至9.64亿美元。

资料来源：中国海关、观研天下整理

5、进口金额持续增长

我国肥皂进口市场来看，近六年来其进口量呈现“N”型波动增长态势。2016年到2018年我国肥皂进口量稳步增长；2018到2019年其进口量出现短暂下滑；2019年到2021年其进口量再次实现稳步增长，截止至2021年我国肥皂进口量增长至约16.08万吨。进口金额方面，近六年来我国肥皂进口金额则是呈现增长态势，且在2021年受到疫情、海运运价上涨等因素影响，其进口金额更是快速增长至19.28亿美元，甚至超过同期肥皂出口金额，使得行业贸易顺差变为贸易逆差。

资料来源：中国海关、观研天下整理

6、将向中高端市场发力

总的来说，我国肥皂行业仍然具有强大的生命力，而且近两年受到出口市场需求旺盛推动国

内肥皂产量市场爆发性增长。然而，相比海外旺盛的需求市场，国内肥皂市场需求却日益萎缩，而且值得注意的是在国内肥皂需求萎缩背景下近两年肥皂进口量和进口金额却快速增长，甚至出现贸易顺差变为贸易逆差局面。

随着我国消费的升级，我国居民对中高端肥皂的需求增加，而当前肥皂行业中高档产品主要是被国际领先品牌企业高度垄断，因此行业不得不从国外进口中高端肥皂产品，例如俄罗斯温和不刺激、清洁力强的老式牛油肥皂、澳洲的羊奶皂等，而且今年年初Le Petit Olivier法国小橄榄树薰衣草马赛皂和玫瑰马赛皂更是双双入选天猫进口香皂年货节热卖榜和好评榜。由此可见目前我国中高端肥皂市场对外依赖度较高，这也是近三年来国内肥皂进口量及金额稳步增长的主要原因。

经过多年的发展演变，肥皂至今仍被作为良好的清洁工具为人们使用，虽然目前国内肥皂使用量正在逐步减少，市场需求日益萎缩，但是我国中高端肥皂仍需依赖进口，这也直接给行业发展提供了发展思路。因此预计未来我国肥皂行业将向中高端市场发力，本土实力较强的品牌企业也将走品质化、高端化发展道路，例如在肥皂的原料上更加多元化，使用更加天然、品质更高的动植物油脂，或是在肥皂中加入香料或其他添加物制成合成香皂，或者添加药物成分如酚类化合物制作成药皂等，以求打破国际领先品牌企业的高度垄断局面。（LQM）

资料来源：中国海关、观研天下整理

观研报告网发布的《中国肥皂市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肥皂行业发展概述

第一节 肥皂行业发展情况概述

- 一、肥皂行业相关定义
- 二、肥皂行业基本情况介绍
- 三、肥皂行业发展特点分析
- 四、肥皂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、肥皂行业需求主体分析

第二节 中国肥皂行业生命周期分析

- 一、肥皂行业生命周期理论概述
- 二、肥皂行业所属的生命周期分析

第三节 肥皂行业经济指标分析

- 一、肥皂行业的赢利性分析
- 二、肥皂行业的经济周期分析
- 三、肥皂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肥皂行业市场发展现状分析

第一节 全球肥皂行业发展历程回顾

第二节 全球肥皂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肥皂行业地区市场分析

- 一、亚洲肥皂行业市场现状分析
- 二、亚洲肥皂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肥皂行业市场前景分析

第四节 北美肥皂行业地区市场分析

- 一、北美肥皂行业市场现状分析
- 二、北美肥皂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肥皂行业市场前景分析

第五节 欧洲肥皂行业地区市场分析

- 一、欧洲肥皂行业市场现状分析
- 二、欧洲肥皂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲肥皂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界肥皂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球肥皂行业市场规模预测

第三章 中国肥皂行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对肥皂行业的影响分析

第三节 中国肥皂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对肥皂行业的影响分析

第五节 中国肥皂行业产业社会环境分析

第四章 中国肥皂行业运行情况

第一节 中国肥皂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国肥皂行业市场规模分析

一、影响中国肥皂行业市场规模的因素

二、中国肥皂行业市场规模

三、中国肥皂行业市场规模解析

第三节 中国肥皂行业供应情况分析

一、中国肥皂行业供应规模

二、中国肥皂行业供应特点

第四节 中国肥皂行业需求情况分析

一、中国肥皂行业需求规模

二、中国肥皂行业需求特点

第五节 中国肥皂行业供需平衡分析

第五章 中国肥皂行业产业链和细分市场分析

第一节 中国肥皂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肥皂行业产业链图解

第二节 中国肥皂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肥皂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肥皂行业的影响分析

第三节 我国肥皂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肥皂行业市场竞争分析

第一节 中国肥皂行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国肥皂行业竞争现状分析

一、中国肥皂行业竞争格局分析

二、中国肥皂行业主要品牌分析

第三节 中国肥皂行业集中度分析

一、中国肥皂行业市场集中度影响因素分析

二、中国肥皂行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国肥皂行业模型分析

第一节 中国肥皂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国肥皂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肥皂行业SWOT分析结论

第三节 中国肥皂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肥皂行业需求特点与动态分析

第一节 中国肥皂业市场动态情况

第二节 中国肥皂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 肥皂行业成本结构分析

第四节 肥皂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国肥皂行业价格现状分析

第六节 中国肥皂行业平均价格走势预测

一、中国肥皂行业平均价格趋势分析

二、中国肥皂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肥皂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国肥皂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肥皂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肥皂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肥皂行业区域市场现状分析

第一节 中国肥皂行业区域市场规模分析

影响肥皂行业区域市场分布的因素

中国肥皂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区肥皂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肥皂行业市场分析

(1) 华东地区肥皂行业市场规模

(2) 华南地区肥皂行业市场现状

(3) 华东地区肥皂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肥皂行业市场分析

(1) 华中地区肥皂行业市场规模

(2) 华中地区肥皂行业市场现状

(3) 华中地区肥皂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肥皂行业市场分析

(1) 华南地区肥皂行业市场规模

(2) 华南地区肥皂行业市场现状

(3) 华南地区肥皂行业市场规模预测

第五节 华北地区肥皂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肥皂行业市场分析

- (1) 华北地区肥皂行业市场规模
- (2) 华北地区肥皂行业市场现状
- (3) 华北地区肥皂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肥皂行业市场分析

- (1) 东北地区肥皂行业市场规模
- (2) 东北地区肥皂行业市场现状
- (3) 东北地区肥皂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肥皂行业市场分析

- (1) 西南地区肥皂行业市场规模
- (2) 西南地区肥皂行业市场现状
- (3) 西南地区肥皂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肥皂行业市场分析

- (1) 西北地区肥皂行业市场规模
- (2) 西北地区肥皂行业市场现状
- (3) 西北地区肥皂行业市场规模预测

第十一章 肥皂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国肥皂行业发展前景分析与预测

第一节 中国肥皂行业未来发展前景分析

一、肥皂行业国内投资环境分析

二、中国肥皂行业市场机会分析

三、中国肥皂行业投资增速预测

第二节 中国肥皂行业未来发展趋势预测

第三节 中国肥皂行业规模发展预测

一、中国肥皂行业市场规模预测

二、中国肥皂行业市场规模增速预测

三、中国肥皂行业产值规模预测

四、中国肥皂行业产值增速预测

五、中国肥皂行业供需情况预测

第四节 中国肥皂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国肥皂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国肥皂行业进入壁垒分析

一、肥皂行业资金壁垒分析

二、肥皂行业技术壁垒分析

三、肥皂行业人才壁垒分析

四、肥皂行业品牌壁垒分析

五、肥皂行业其他壁垒分析

第二节 肥皂行业风险分析

一、肥皂行业宏观环境风险

二、肥皂行业技术风险

三、肥皂行业竞争风险

四、肥皂行业其他风险

第三节 中国肥皂行业存在的问题

第四节 中国肥皂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肥皂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国肥皂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国肥皂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 肥皂行业营销策略分析

一、肥皂行业产品营销

二、肥皂行业定价策略

三、肥皂行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583878.html>