

2020年中国讲机零件市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国讲机零件市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/473877473877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 对讲机零件产业概述

第一节 对讲机零件产业定义

第二节 对讲机零件分类情况

第三节 对讲机零件行业经营模式

第四节 对讲机零件产业链分析

一、产业链模型介绍

二、对讲机零件产业链模型分析

第二章 中国对讲机零件产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

第二节 对讲机零件产业相关政策

一、对讲机零件产业政策分析

二、对讲机零件产业法规分析

三、对讲机零件进出口政策分析

第三节 中国对讲机零件产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第四节 对讲机零件产业最新技术分析

第五节 对讲机零件产业需求环境分析

第三章 中国对讲机零件产业供求现状分析

第一节 对讲机零件产量分析

第二节 对讲机零件需求分析

第三节 进出口分析

一、对讲机零件进口分析

- (一) 对讲机零件进口数量分析
- (二) 对讲机零件进口金额分析
- (三) 对讲机零件进口来源分析
- (四) 对讲机零件进口均价分析

二、对讲机零件出口分析

- (一) 对讲机零件出口数量分析
- (二) 对讲机零件出口金额分析
- (三) 对讲机零件出口流向分析
- (四) 对讲机零件出口均价分析

第四章 中国对讲机零件产业总体发展状况

第一节 2017-2020年中国对讲机零件产业规模分析

一、产业主要生产企业分析

二、产业市场规模情况分析

- (一) 对讲机天线市场规模
- (二) 对讲机电池市场规模

第二节 中国对讲机零件产业盈利能力分析

第三节 产业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 企业竞争策略分析

第五章 2020年我国对讲机零件产业重点区域分析

第一节 区域集中度分析

第二节 华东

- 一、生产情况
- 二、需求情况

第三节 华南

- 一、生产情况
- 二、需求情况

第四节 华北

- 一、生产情况

二、需求情况

第六章 对讲机零件产业市场调研

第一节 对讲机天线

一、产品种类分析

二、主要品牌情况

三、产量情况分析

四、需求情况分析

五、产品价格分析

第二节 对讲机电池

一、产品种类分析

二、主要品牌情况

三、产量情况分析

四、需求情况分析

五、产品价格分析

第三节 对讲机主机

一、主要品牌情况

二、产量情况分析

三、需求情况分析

第七章 中国对讲机零件国内重点生产厂家分析

第一节 摩托罗拉系统（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 海能达通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福建省北峰电讯科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 科立讯通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳海云通数字通信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年对讲机零件产业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前对讲机零件市场存在的问题

第二节 2021-2026年对讲机零件未来发展预测分析

一、对讲机零件市场趋势预测分析

二、中国对讲机零件产业技术趋势预测

三、对讲机零件市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国对讲机零件市场预测分析

一、对讲机零件产量预测分析

（一）对讲机主机产量预测分析

（二）对讲机天线产量预测分析

（三）对讲机电池产量预测分析

二、对讲机零件需求预测分析

（一）对讲机主机需求预测分析

（二）对讲机天线需求预测分析

（三）对讲机电池需求预测分析

第四节 2021-2026年中国对讲机零件产业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、原料风险分析

四、技术风险分析

第五节 建议

图表目录：

图表 1 对讲机零件行业产业链图示

图表 2 2017-2020年中国国内生产总值及增长速度

图表 3 2017-2020年中国国内生产总值及构成

图表 4 2017-2020年中国工业增加值及增长速度

图表 5 2017-2020年中国固定资产投资及增长速度

图表 6 2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 7 2017-2020年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 8 对讲机零件行业相关产业政策统计

图表 9 对讲机零件行业相关法律法规统计

图表 10 对讲机零件进出口税率情况表

图表 11 2021-2026年中国人口总量趋势图

图表 12 2020年中国人口数及构成情况

图表 13 2021-2026年中国城镇化率变化趋势图

图表 14 2021-2026年中国对讲机市场规模趋势图

图表 15 2020年部分对讲机零件产量情况表

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴技术趋势以及未来发展战略等。

2020年中国手机射频

【报告大纲】

第一部分 手机射频产业基础概述

第一章 手机射频相关概述

第一节 手机射频

一、射频电路结构

二、射频半导体工艺

三、手机射频组成

1、收发器（transceiver）

2、功率放大（pa）

3、前端（fem）

第二节 手机射频系统

一、普通手机的射频系统

二、多模手机的射频系统（multi-band）（3g或准4g手机和智能手机）

第三节 手机的射频系统占手机成本比重

第四节 实例解析

一、第二代iphone

二、三星galaxys4g射频系统

第二章 手机射频和---通讯

第一节 移动通信---基础概述

一、系统构成

二、bts结构

三、bts的配置及分类

四、测试指标

五、移动通信---作用及重要性分析

第二节 手机射频和---通讯

- 一、手机发射的射频
- 二、手机与---距离
- 三、手机中射频的功率是自动可调

第三节 手机外观设计与天线集成

第二部分 手机射频产业运行背景

第三章 2020年中国手机行业总体运营动态分析

第一节 2020年中国手机行业整体运行情况

- 一、总量规模与增长情况
- 二、手机行业品牌情况
- 三、手机市场消费分析

第二节 2020年中国手机行业发展分析

- 一、上市手机产品结构特征
- 二、新品手机品牌分布格局
- 三、手机企业盈利性分析
- 四、热销机型盘点

第三节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2017-2020年中国手机制造行业主要数据监测分析
- 二、2017-2020年中国手机产量数据分析

第四节 2020年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第四章 2020年中国5g手机市场透析（4g手机）

第一节 2020年中国5g手机发展综述

- 一、全球5g手机发展掀起新浪潮
- 二、智能手机加速普及为5g手机发展奠定基础
- 三、中国5g手机走向中低端市场
- 四、中国5g商机催热手机电池的研发

第二节 2020年5g手机产业市场发展态势分析

- 一、中国5g手机市场争夺战打响
- 二、中国5g手机收费标准公布
- 三、5g为中国手机市场带来发展良机

四、中国5g手机产业迎来曙光

第三节 2020年中国5g手机市场状况分析

- 一、5g手机品牌结构
- 二、5g手机不同制式市场结构
- 三、5g手机不同价位市场结构

第五章 2020年中国智能手机市场深度剖析

第一节 2020年中国手机市场发展综述

- 一、手机排行榜再次变动
- 二、手机智能之路已无可逆转
- 三、智能之路也有多种选择
- 四、手机平台商重回产业链顶端
- 五、智能手机行业面临的危机

第二节 2020年中国智能手机行业发展动态分析

- 一、山寨引领智能机廉价时代来临
- 二、智能手机市场硝烟弥漫商业模式制约其发展
- 三、智能手机市场发展应借鉴pc生产模式
- 四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展

第三节 2020年中国智能手机市场消费调研

- 一、智能手机购买动机分析
- 二、智能手机品牌偏好
- 三、智能手机消费者满意度分析

第四节 2020年中国智能手机主要品牌运行态势分析

- 一、诺基亚
- 二、三星
- 三、摩托罗拉

第三部分 手机射频产业动态聚焦

第六章 2020年中国手机射频产业与市场研究

第一节 全球手机射频市场现状与趋势

- 一、全球手机射频市场规模
- 二、全球手机射频市场主要厂家占有率
- 三、4g时代的手机射频
- 四、4g时代的收发器
- 五、4g时代的pa

六、全球手机频段分布预测

第二节 2020年中国手机射频产业格局

- 一、手机射频芯片产业化分析
- 二、手机射频功率控制环路设计
- 三、手机射频芯片市场竞争激烈
- 四、中国手机射频市场规模

第三节 2020年中国手机射频深度研究

- 一、手机pa
- 二、手机pa与手机品牌厂家配套关系
- 三、手机收发器

第七章 手机厂家及手机射频配置实例研究

第一节 外资品牌机

- 一、诺基亚
- 二、摩托罗拉
- 三、三星
- 四、索尼爱立信
- 五、lg

第二节 国产手机厂家平台研究

- 一、天语（天宇朗通）
- 二、联想
- 三、金立

第三节 智能手机射频配置实例

- 一、黑莓bold
- 二、黑莓storm
- 三、htctouch
- 四、索爱xperiax
- 五、t-mobilet
- 六、motokravezn
- 七、诺基亚n
- 八、appleiphone16gb

第四部分 手机射频重要元件——砷化镓及砷化镓晶圆代工

第八章 2020年中国手机射频系统核心——砷化镓元件分析

第一节 砷化镓基础概述

一、砷化镓基本属性

二、砷化镓单晶生产技术

第二节 2020年中国砷化镓市场分析

一、手机用砷化镓双刀双掷单片射频开关成品率分析

二、用于手机砷化镓mmic射频开关的研制

三、pa需求与砷化镓晶圆需求

第三节 砷化镓未来在手机pa市场的发展潜能

第九章 全球砷化镓元件及砷化镓晶圆代工重点厂商分析

第一节 全球手机射频系统核心——砷化镓元件生厂商及市场份额分析

一、台湾的全新光电

二、美国的kopin

三、英国的iqe

第二节 全球手机射频系统——砷化镓晶圆代工生厂商分析

一、台湾的稳懋半导体

二、宏捷科技

三、美国的triquest

第十章 中国砷化镓生产厂商分析

第一节 北京通美晶体技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏中显机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 新乡市神舟晶体科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 东海县东方高纯电子材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 手机射频关联产业分析

第十一章 2020年中国移动通信---产业运行态势分析

第一节 2020年中国移动通信---产重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在gdp中的地位

第二节 2020年中国移动通信---现状综述

- 一、中国移动通信---行业特性分析
- 二、中国移动通信---建设规模
- 三、移动通信---建设同比增长率分析
- 四、移动通信---行业技术现状

第三节 2020年中国移动通信---设备领域探析

第四节 2020年中国移动通信---产业景气度分析

- 一、移动通信---行业景气情况分析
- 二、国际主要国家发展借鉴

第五节 2020年中国移动通信---热点问题探讨

第十二章 2020年中国手机天线产业运行态势分析

第一节 2020年中国手机天线产业运行概况

- 一、中国手机天线所处发展阶段
- 二、中国手机天线生产企业规模

第二节 2020年中国手机天线市场运行动态分析

- 一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长
- 二、2017-2020年我国手机天线市场出货量情况
- 三、中国手机天线市场应用情况
- 四、3g对中国手机天线的影响分析

第三节 2020年中国手机天线技术研究

第四节 2020年中国手机天线面临的挑战

- 一、频带
- 二、模式的增多

第六部分 手机射频厂商研究

第十三章 国内外手机射频厂家研究

第一节 skyworks

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 rfmd

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 anadigics

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 avago

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 freescale

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 renesas

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 triquint

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 infineon (intel)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 quaclomm

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 st-ericsson

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 中国手机射频重点企业分析

第一节 北京六合万通微电子技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天工通讯积体电路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 鼎芯半导体（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广晟微电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 锐迪科微电子（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七部分 手机射频产业与投资战略研究

第十五章 2021-2026年中国手机射频产业前景预测

第一节 2021-2026年中国手机产业前景预测

第二节 2021-2026年中国手机射频产业前景展望

一、中国手机射频产业发展方向

二、中国手机射频市场规模预测分析

第三节 2021-2026年中国手机射频产业新趋势预测分析

一、手机用集成式射频前端模块发展趋势

二、手机射频芯片发展最新趋势及动向

三、移动终端中三类射频电路的发展趋势

第十六章 2021-2026年中国手机射频产业投资前景预测分析

第一节 2020年中国手机射频投资环境分析

第二节 2020年中国手机射频行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2021-2026年中国手机射频行业投资机会分析

一、手机射频产业投资热点

二、手机射频投资潜力分析

第四节 2021-2026年中国手机射频行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒

第五节投资观点

图表目录：

图表 2017-2020年我国手机制造行业企业数量增长趋势图

图表 2017-2020年我国手机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2017-2020年我国手机制造行业从业人数增长趋势图

图表 2017-2020年我国手机制造行业资产规模增长趋势图

图表 2020年我国手机制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2020年我国手机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2020年我国手机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2020年我国手机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2017-2020年我国手机制造行业产成品增长趋势图

图表 2017-2020年我国手机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2017-2020年我国手机制造行业出---货值增长趋势图

图表 2017-2020年我国手机制造行业销售成本增长趋势图

图表 2017-2020年我国手机制造行业费用使用统计图

图表 2017-2020年我国手机制造行业主要盈利指标统计图

图表 2017-2020年我国手机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2017-2020年中国手机产量变化图

图表 2017-2020年中国手机重点省市产量对比图

图表 2020年中国手机产量和2017年同期对比图

图表 2020年中国手机产量前5位省市对比图

图表 2020年中国手机前5位省市产量比例图

图表 2020年中国手机重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表 2020年中国手机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨+

图表 2020年中国手机主要省份产量比重统计表

图表 2020年中国手机市场集中度和2017年同期对比图

图表 中国无绳电话机进出口数量分析

图表 中国无绳电话机进出口金额分析

图表 中国无绳电话机进出口平均单价分析

图表 中国无绳电话机进出口国家及地区分析

图表 2021-2026年中国手机射频市场规模预测分析

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国讲机零件市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/473877473877.html>