

2016-2022年中国绿色建材行业发展深度调查及十三五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国绿色建材行业发展深度调查及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/243877243877.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

绿色建材是指在全生命期内减少对自然资源消耗和生态环境影响，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。我国建材工业资源能源消耗高、污染物排放总量大、产能严重过剩、经济效益下滑，绿色建材发展滞后、生产占比低、应用范围小。促进绿色建材生产和应用，是拉动绿色消费、引导绿色发展、促进结构优化、加快转型升级的必由之路，是绿色建材和绿色建筑产业融合发展的迫切需要。

近年来建材行业已经过了发展的巅峰时期，逐步开始从量向质的方向进行转变，环保健康将逐步成为建筑材料行业的热点。而市场也恰恰表现出对健康环保的建筑材料产品的认同，国内迎来了绿色建材市场发展的良机。

2015年8月31日，国家工业和信息化部、住房城乡建设部联合印发《促进绿色建材生产和应用行动方案》，《行动方案》旨在促进绿色建材生产和应用，使绿色建材更好地服务于新型城镇化，推动绿色建筑发展。行动方案提出到2016年，新建建筑中绿色建材应用比例要达到30%。绿色建筑应用比例要达到50%。

21世纪是绿色建材大展宏图的时代，消费者对绿色建材的需求正是绿色建材市场发展的第一动力和源泉所在，目前，我国绿色建材市场尚处于萌芽阶段，市场份额有待进一步挖掘。

此外，由于我国人口众多，宏观经济持续平稳增长，人民收入和生活水平日益提高，消费观念和消费结构发生变化，可支配的经济能力增强，绿色建材市场蕴藏着巨大的需求潜力。在“十三五”期间，受益于各级政府的积极推动，绿色建材产品将更广泛地应用于各大建筑领域，绿色建材行业投资前景向好。

《2016-2022年中国绿色建材行业发展深度调查及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 绿色建材行业相关概念界定

1.1 绿色建材相关概念简述

1.1.1 建材的概念

1.1.2 绿色建材的概念

1.1.3 绿色建材的分类

1.1.4 绿色建材的特征

1.1.5 绿色建材与传统建材的区别

1.2 绿色建材主要产品介绍

1.2.1 环保涂料

1.2.2 节能玻璃

1.2.3 绿色墙体材料

1.2.4 新型保温隔热材料

1.3 发展绿色建材的重要性

1.3.1 绿色建材是环保大使者

1.3.2 “绿色化”时代的必经之路

1.3.3 实现绿色建筑的重要基础

1.3.4 发展建材行业的根本出路

第二章 2014-2016年国际绿色建材行业发展分析及经验借鉴

2.1 国外绿色建材发展综述

2.1.1 绿色建材产品层出不穷

2.1.2 绿色建材消费高潮迭起

2.1.3 国外最新绿色建材产品

2.1.4 重视评估和认证标准的制定

2.2 各国绿色建材发展的比较分析

2.2.1 欧洲国家

2.2.2 美国

2.2.3 日本

2.2.4 德国

2.2.5 加拿大

2.3 国外绿色建材发展经验借鉴

2.3.1 应大力推广绿色建材

2.3.2 制定绿色建材认证标准

2.3.3 绿色建材产品功能化发展

第三章 2014-2016年中国绿色建材行业发展环境PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 绿色环保政策

3.1.2 建材行业政策

3.1.3 绿色建材政策

3.1.4 促进绿色建材推广

3.1.5 推动绿色建材研究

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 国民经济运行状况

3.2.2 固定资产投资状况

3.2.3 建筑行业发展状况

3.2.4 房地产市场运行情况

3.2.5 经济发展趋势分析

3.3 社会环境 (Social)

3.3.1 居民收入水平提高

3.3.2 新型城镇化建设

3.3.3 节能减排成大势所趋

3.3.4 绿色环保成生活主题

3.3.5 “绿”的居住需求增加

3.4 技术环境 (Technological)

3.4.1 自发热材料

3.4.2 A2级防火复合板

3.4.3 真空玻璃产业化

3.4.4 “太空级”真空绝热板

第四章 2014-2016年中国建材行业发展分析

4.1 中国建材行业发展综述

4.1.1 建材行业发展机遇

4.1.2 建材行业转型升级

4.1.3 细分行业分化发展

4.1.4 新型建筑材料涌现

4.2 2014-2016年中国建材行业运行状况

4.2.1 2014年建材行业效益分析

4.2.2 2015年建材行业运行状况

4.2.3 2015年建材细分市场分析

4.2.4 2016年建材行业运行状况

4.3 中国建材行业存在的问题及发展对策

4.3.1 行业发展面临的挑战

4.3.2 制约行业发展的因素

4.3.3 建材行业健康发展对策

4.3.4 2016年行业重点工作

4.4 中国建材行业“十三五”前景展望

4.4.1 建材行业转型方向

4.4.2 建材工业未来趋势

4.4.3 建材营销将现新局面

第五章 2014-2016年中国绿色建材行业发展分析

5.1 中国绿色建材行业发展综述

5.1.1 绿色建材发展历程

5.1.2 绿色建材发展阶段

5.1.3 绿色建材发展特征

5.1.4 绿色建材集群化发展

5.2 2014-2016年中国绿色建材行业发展态势

5.2.1 绿色建材研究全面铺开

5.2.2 绿色建材市场逐步开放

5.2.3 绿色建材技术渐获突破

5.2.4 绿色建材标准认证的发展

5.3 绿色建材市场主体分析

5.3.1 绿色建材市场主体构成

5.3.2 市场供给主体的特点

5.3.3 市场需求主体的特点

5.4 绿色建材市场营销分析

5.4.1 绿色价格制定成趋势

5.4.2 个性化渠道的选用

5.4.3 主动促销助市场形成

5.4.4 积极拓展电商渠道

5.5 绿色建材发展的问题剖析

5.5.1 绿色建材标准规范滞后

5.5.2 绿色建材消费认知度低

5.5.3 绿色建材市场体系不完善

5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重

5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力

5.6 促进绿色建材发展对策

5.6.1 加快标准认证体系建设

5.6.2 注重绿色建材研发工作

5.6.3 实现建材全产业链绿色化

5.6.4 完善绿色建材系统化体系

第六章 2014-2016年中国绿色建材细分市场发展分析

6.1 节能玻璃

6.1.1 节能玻璃发展概述

6.1.2 节能玻璃发展动力

6.1.3 节能玻璃市场需求

6.1.4 节能玻璃发展对策

6.1.5 节能玻璃发展前景

6.2 陶瓷薄砖

6.2.1 中国陶瓷砖市场规模

6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程

6.2.3 行业标准化进程分析

6.2.4 薄砖发展机遇与挑战

6.2.5 企业发展薄砖的对策

6.3 环保涂料

6.3.1 涂料行业发展规模

6.3.2 环保涂料需求分析

6.3.3 环保涂料发展机遇

6.3.4 环保水漆的发展

6.3.5 消费税政策解读

6.3.6 环保涂料问题及对策

6.4 节能门窗

6.4.1 门窗的演进过程

6.4.2 节能门窗的发展机遇

6.4.3 节能门窗行业发展瓶颈

6.4.4 新型节能门窗发展趋势

6.5 钢结构

6.5.1 钢结构市场发展规模

6.5.2 钢结构产业布局渐成型

6.5.3 钢结构行业竞争格局

6.5.4 钢结构成钢铁业绿色代表

6.5.5 钢结构发展存在的问题

6.5.6 绿色钢结构未来发展方向

6.6 木材业

6.6.1 木材行业发展机遇

6.6.2 木材成绿色建材新宠

6.6.3 绿色木材新产品介绍

6.6.4 绿色木材亟需政策引导

6.6.5 木结构发展前景向好

第七章 2014-2016年绿色建材行业重点区域发展分析

7.1 广东省

7.1.1 建材行业发展格局

7.1.2 绿色建材市场规模

7.1.3 绿色建材推广措施

7.1.4 绿色建材市场前景

7.2 河南省

7.2.1 绿色建材集群发展

7.2.2 绿色建材项目动态

7.2.3 绿色建材发展方向

7.2.4 推动绿色建材发展

7.3 江苏宿迁

7.3.1 绿色建材产业发展提速

7.3.2 建设绿色建材产业基地

7.3.3 绿色建材产业集聚区规划

7.3.4 绿色建材相关扶持政策

7.3.5 绿色建材产业发展目标

7.4 其他省市

7.4.1 山东省

7.4.2 重庆市

7.4.3 新疆伊犁

第八章 2014-2016年中国绿色建材行业上市企业运营情况分析

8.1 北新集团建材股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 浙江开尔新材料股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 中国南玻集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 上市公司财务比较分析

8.6.1 盈利能力分析

8.6.2 成长能力分析

8.6.3 营运能力分析

8.6.4 偿债能力分析

第九章 2014-2016年中国绿色建材行业非上市企业运营情况分析

9.1 卓达房地产集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 发展绿色建材

9.1.3 开拓国际市场

9.1.4 研发基地成立

9.2 西安高科建材科技有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业主要产品

9.2.3 企业关键亮点

9.3 上海汇丽集团有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业技术发展

9.3.3 重质量管理

9.4 其他绿色建材公司

9.4.1 圣象集团有限公司

9.4.2 蒙娜丽莎建材公司

9.4.3 山东宏德新材料有限公司

第十章 绿色建材行业投资潜力分析

10.1 绿色建材行业投资机会分析

10.1.1 房地产转型升级

10.1.2 建材行业升级发展

10.1.3 绿色建筑2.0时代到来

10.1.4 环保时代带来绿色热点

10.1.5 一带一路给予新契机

10.2 绿色建材行业投资风险预警

10.2.1 房地产调控风险

10.2.2 产能过剩风险

10.2.3 市场风险

10.2.4 成本风险

10.2.5 技术风险

10.3 绿色建材行业投资策略建议

10.3.1 搭“一带一路”东风发展

10.3.2 以建筑设计为突破口

10.3.3 借集群之力发展

10.3.4 投资热点分析

第十一章 中国绿色建材行业发展前景及趋势

11.1 绿色建材行业未来发展趋势

11.1.1 绿色建材行业发展方向

11.1.2 绿色建材智能化发展

11.1.3 绿色建材产品创新方向

11.1.4 绿色建材的未来趋势

11.2 绿色建材行业发展前景预测

11.2.1 绿色建材市场潜力巨大

11.2.2 绿色建材行业前景乐观

11.2.3 绿色建材需求前景展望

11.3 观研网对2016-2022年中国绿色建材行业预测分析

11.3.1 观研网对中国绿色建材行业发展因素分析

11.3.2 观研网对2016-2022年中国绿色建材行业市场规模预测

附录

附录一：促进绿色建材生产和应用行动方案

附录二：绿色建筑行动方案

附录三：绿色建材评价标识管理办法实施细则

图表目录

图表1 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表2 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2011-2015年全社会固定资产投资

图表4 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表5 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6 GDP及建筑业总产值情况

图表7 建筑业新签合同额增速

图表8 建筑业房屋建筑施工面积情况

图表9 建筑业产业集中度情况

图表10 建筑业产值利润率及工业产值利润率情况

图表11 2005-2015年房地产开发投资完成额及增长情况

图表12 2005-2015年商品房新开工面积及增长情况

图表13 2005-2015年商品房销售面积及增长情况

图表14 70个大中城市商品住宅同比价格指数情况

图表15 70个大中城市住宅价格环比指数情况

图表16 2011-2015年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表17 常用的几种节能玻璃遮阳系数和传热系数

图表18 夏热冬暖地区维护结构传热系数和遮阳系数限值

图表19 南向玻璃的全年总能耗与能耗比

图表20 2013-2015年末北新集团建材股份有限公司总资产和净资产

图表21 2013-2015年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润

图表22 2013-2015年北新集团建材股份有限公司现金流量

图表23 2015年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表24 2013-2015年北新集团建材股份有限公司成长能力

图表25 2013-2015年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力

图表26 2013-2015年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力

图表27 2013-2015年北新集团建材股份有限公司运营能力

图表28 2013-2015年北新集团建材股份有限公司盈利能力

图表29 2014-2016年浙江伟星新型建材股份有限公司总资产和净资产

图表30 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表31 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表32 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表33 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表34 2015年浙江伟星新型建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表35 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力

图表36 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力

图表37 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力

图表38 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力

图表39 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力

图表40 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力

图表41 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力

图表42 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力

图表43 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力

图表44 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力

图表45 2014-2016年浙江开尔新材料股份有限公司总资产和净资产

图表46 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润

图表47 2016年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润

图表48 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量

图表49 2016年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量

图表50 2015年浙江开尔新材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表51 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力

图表52 2016年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力

图表53 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力

图表54 2016年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力

图表55 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力

图表56 2016年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力

图表57 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力

图表58 2016年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力

图表59 2014-2015年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力

图表60 2016年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力

图表61 2014-2016年中国南玻集团股份有限公司总资产和净资产

图表62 2014-2015年中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润

图表63 2016年中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润

图表64 2014-2015年中国南玻集团股份有限公司现金流量

图表65 2016年中国南玻集团股份有限公司现金流量

图表66 2015年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表67 2014-2015年中国南玻集团股份有限公司成长能力

图表68 2016年中国南玻集团股份有限公司成长能力

图表69 2014-2015年中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力

图表70 2016年中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力

图表71 2014-2015年中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力

图表72 2016年中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力

图表73 2014-2015年中国南玻集团股份有限公司运营能力

图表74 2016年中国南玻集团股份有限公司运营能力

图表75 2014-2015年中国南玻集团股份有限公司盈利能力

图表76 2016年中国南玻集团股份有限公司盈利能力

图表77 2014-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司总资产和净资产

图表78 2014-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入和净利润

图表79 2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入和净利润

图表80 2014-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量

图表81 2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量

图表82 2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表83 2014-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力

图表84 2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力

图表85 2014-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司短期偿债能力

图表86 2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司短期偿债能力

图表87 2014-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司长期偿债能力

图表88 2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司长期偿债能力

图表89 2014-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力

图表90 2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力

图表91 2014-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力

图表92 2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力

图表93 2015年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表94 2014年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表95 2013年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表96 2015年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析

图表97 2014年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析

图表98 2013年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析

图表99 2015年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析

图表100 2014年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析

图表101 2013年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析

图表102 2015年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表103 2014年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表104 2013年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表105 一带一路规划示意图

图表106 观研网对2016-2022年中国绿色建材行业市场规模预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/243877243877.html>