

# 中国义齿市场发展趋势调研与未来投资分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国义齿市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、义齿行业概述、分类及产业链图解

义齿就是人们常说的“假牙”，指单颌、上下颌或全部牙列的自然牙齿拔除或脱落后，用以替代缺失自然牙齿的修复体总称。按照类型及修复方式不同，义齿主要分为活动义齿、固定义齿及种植义齿三大类。

资料来源：观研天下整理

义齿行业产业链上游是以义齿生产耗材及义齿加工设备供应商为主，其中原材料占据市场核心地位，主要包括树脂、金属、陶瓷、钛合金、氧化锆等；中游环节主要以义齿的生产、设计、加工企业和分销商为主；下游则是各类义齿消费场所，包括口腔专科医院、综合医院口腔科及口腔诊所。

资料来源：观研天下整理

### 二、居民口腔保健意识有待提升，国内义齿市场有较大挖掘空间

随着生活水平的提高，人们对食物的要求也越来越高，从基本的温饱到逐渐的色香味俱全，也使得各类“细菌”趁虚而入，牙齿缺失的发病率也水涨船高。截至2022年底，我国牙齿缺失群体主要是中老年，其中35-44岁年龄段中有32.3%的人面临牙齿缺失问题，55-64岁年龄段中有66.2%的人牙齿缺失，而在65-74岁的人中，牙齿缺失问题更为严重，81.7%的老人存在牙齿缺失现象。

数据来源：观研天下数据中心整理

牙齿缺失之所以在中老年人中频发的原因主要是口腔保健意识不强，许多中老年人深受“老掉牙”、“牙疼不是病”“牙疼才去看”等错误观念影响，对牙齿疾病并不重视，选择忍、拖、扛，修复牙齿意愿并不高。截至2022年，我国65-74岁老年人牙齿修复率仅为42.6%，还不足一半。

数据来源：观研天下数据中心整理

在成年人中最易导致牙缺失的疾病是牙周病，它是目前盛行率最高的慢性疾病，我国有九成以上成年人都患有牙周疾病。由于平时不痛不肿，不会不舒服，牙周病在前期易被忽视，等感受到疼痛时，牙齿就已经严重损坏，若不及时修复，牙齿只能等待脱落。恒牙缺失后无法再生，将会影响人的咀嚼功能，导致消化系统紊乱，严重甚至会危害到生命健康，减少寿命。

数据来源：观研天下数据中心整理

由于我国中老年牙齿修复意愿不高，目前还有将近90%的中年人和58%的老年人正在遭受着牙齿缺失的困扰。随着国内对于口腔健康问题越发重视，卫健委及口腔医院加大口腔保健知识宣传，国民口腔保健意识将有所增强，我国义齿市场将有巨大挖掘空间，预计2022年我国义齿市场规模将达108.42亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、数字化技术助力义齿加工，国产品牌备受国外市场青睐

做好一颗假牙需要20多道工序，从取模到上釉烧结再到交付，耗时7天左右。而假牙装好后能不能让患者感到满意，关键得看医生和义齿加工者的经验，稍有偏差，即告失败。这样的义齿加工方式承袭至今，变化甚微。但随着经济快速发展，义齿加工乘着“数字化”的东风，引进3D打印数字义齿设备、CAD（计算机辅助设计）、CAM（计算机辅助制造）等先进技术，助力行业提高生产效率和精准度，并且达到了降低生产成本的目的。

我国义齿加工传统方式与数字化对比	传统加工	数字化加工	精准度
牙医以手工的方式用硅胶制作印模，再邮寄给生产商	只需要把扫描仪放入口内即可形成数据模型，在线发送给生产商，生产商再利用3D打印室和数字化切削设备室对模型进行3D打印和研磨切削，精准度比传统形式大为提高	加工流程需要经过印模、蜡型、铸造、包埋、失蜡等20道工序，不低于10人参与，制作过程繁杂	通过数字化口内或口外扫描仪搜集牙齿和口腔数据后，直接上传数据到加工企业的数据平台进行搜集和处理，生成3D模型，进行CAD设计，再进行排版研磨和切削工艺（CMA），随后烧结成型，生产流程缩减到7道
交付时间	一般耗时7天	缩短为3天	生产成本模型的制造以及配送需要较高的成本高
资料来源：观研天下整理			通过VR技术，可以全方位查看义齿制作及测量，用数字标准来判断设计结构合理性，使得义齿加工在产品数量、交货率、单品产值、返工率上都能得到可以量化的改善效果，促进成本降低

资料来源：观研天下整理

相较于欧美大部分义齿纯手工制作的模式，受益于数字化转型的国产品牌具有生产流程简单、交付时间短、精准度高、成本低等特性，从而备受国外市场青睐。目前我国布局海外义齿市场的企业主要有现代牙科、家鸿口腔、国瓷材料等，它们都属于国内市场规模较大的企业，在技术和资金方面占有优势，具备大规模的生产线。但由于目前国内大多数居民还未意识到保护口腔健康意识，相对于国外而言观念较为落后，国内需求较小。而国外需求虽大，但高昂的牙科就医和假牙制作费用，导致需求无处释放。因此，国内企业纷纷选择布局海外，抢占国际市场。目前，现代牙科、家鸿口腔海外营收均超过国内，国瓷材料虽还是国内营收占主导，但随着疫情的逐渐放开，正在通过设立海外分支机构和招募本土化的员工积极开拓海外市场。

2021年我国义齿企业义齿业务及海外营收占比

企业名称

义齿业务营收

固定义齿营收

活动义齿营收

种植义齿营收

海外营收占比

现代牙科

24.73亿港元，占总营收的84%

19.36亿港元，占比78.29%

5.37亿港元，占21.71%。

--

77.40%（主要来源于欧美）

家鸿口腔

2.56亿元，占主营收的88.20%：

1.54亿元，占比60.16%

0.72亿元，占28.04%

0.30亿元，占11.80%

57.09%（主要来源于欧美）

国瓷材料

手握国内知名的陶瓷牙冠制作企业爱尔创，主要专注于种植牙市场，义齿营业收入为6.39亿，占总营收的20.21%。

目前正在通过设立海外分支机构和招募本土化员工积极开拓海外市场

资料来源：观研天下整理

正因为我国义齿品牌受到国外市场青睐，所以其出口规模不断扩张，全球义齿加工业务有60%-70%在中国。截至2022年，我国义齿出口量达2036.8吨，较上年增长71.3吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、有利政策不断出台，将不断推动国内义齿行业规范化发展

国内方面来看，随着近些年国民口腔医疗需求持续增加，国家高度重视口腔健康问题，陆续出台多项政策，持续支持社会办医力量创办口腔医疗机构，并出台相关政策规范口腔医疗机构发展，推动口腔医疗健康服务。这对于占据我国口腔保健主要市场的义齿行业而言，有着较为积极的作用。在有利政策的引导下，义齿行业发展将更为规范，切实保障广大居民口腔保健需求。

近年来我国义齿行业相关政策 时间 部门 政策 相关内容 2016年12月 国务院  
《“十三五”卫生与健康规划》 将口腔健康检查纳入常规体检,鼓励社会力量发展口腔保健等

资源稀缺及满足多元需求的服务。

2017年1月

国务院办公厅

《中国防治慢性病中长期规划（2017-2025）》将口腔疾病列为慢性病，加大牙周病、龋病等口腔常见病干预力度，实施儿童局部用氟、窝沟封闭等口腔保健措施，12岁儿童患龋率控制在30%以内。另外，要重视老年人口腔疾病的指导与干预。

2019年6月

国家卫健委办公厅《健康口腔行动方案(2019—2025年)》要充分发挥市场在口腔非基本健康领域配置资源的作用，鼓励、引导、支持社会办口腔医疗、健康服务机构参与口腔疾病防治和健康管理服务。2020年3月 中共中央、国务院《“健康中国2030”规划纲要》开展健康口腔专项行动，到2030年基本实现以县(市、区)为单位全覆盖。加强口腔卫生，12岁儿童患龋率控制在25%以内。2021年1月 国家卫健委《关于设置国家口腔医学中心的通知》设立多家口腔医学中心，形成错位发展、优势互补的模式，建立多中心协同工作机制，带动全国口腔医学领域建设与发展。

2022年1月

国家卫健委

《医疗机构设置规划指导原则（2021-2025年）》

强调要合理设置公立医院数量，并提出根据医疗服务实际需要设置职业病和口腔医院。

资料来源：观研天下整理

#### 五、种植牙优势明显且国内渗透率较低，或成行业未来主流

从细分市场来看，我国固定义齿和活动义齿由于发展较早，市场较为成熟，在我国55-64岁年龄段义齿修复类型中固定义齿占24.6%，活动义齿占13.6%。而种植牙由于发展较晚，普及不够，渗透率较低。当前我国种植牙渗透率29颗/万人，远低于发达国家。具体来看，我国城市中年缺牙人群种植牙渗透率仅为20%，而农村中年群体的渗透率仅5%，老年人的渗透率更少，只有0.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

虽然目前我国种植牙渗透率较低，但是种植牙相较于固定义齿和活动义齿优势较为明显，具有使用寿命长、方便、安全等特点。随着种植牙不断推广、纳入医保目录和居民消费水平提高，中国种植牙渗透率有较大的提升空间，或将成为未来义齿行业主流。

固定义齿	活动义齿	种植牙
使用寿命 5年以下	5-10年	半永久
对牙齿损害 长期使用对牙槽骨造成损失	对剩余牙体及邻牙有损害	不损伤邻牙
使用感 有明显异物感	无明显异物感	无异物感
咀嚼效率 低	较强	强
便捷性 需频繁清洗	不需频繁清洗	不需清洗

资料来源：观研天下整理（ZXY）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国义齿行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国义齿行业发展概述

#### 第一节 义齿行业发展情况概述

- 一、义齿行业相关定义
- 二、义齿特点分析
- 三、义齿行业基本情况介绍
- 四、义齿行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、义齿行业需求主体分析

#### 第二节 中国义齿行业生命周期分析

- 一、义齿行业生命周期理论概述
- 二、义齿行业所属的生命周期分析

#### 第三节 义齿行业经济指标分析

- 一、义齿行业的赢利性分析
- 二、义齿行业的经济周期分析
- 三、义齿行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球义齿行业市场发展现状分析

- 第一节 全球义齿行业发展历程回顾
- 第二节 全球义齿行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲义齿行业地区市场分析
  - 一、亚洲义齿行业市场现状分析
  - 二、亚洲义齿行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲义齿行业市场前景分析
- 第四节 北美义齿行业地区市场分析
  - 一、北美义齿行业市场现状分析
  - 二、北美义齿行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美义齿行业市场前景分析
- 第五节 欧洲义齿行业地区市场分析
  - 一、欧洲义齿行业市场现状分析
  - 二、欧洲义齿行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲义齿行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界义齿行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球义齿行业市场规模预测

## 第三章 中国义齿行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对义齿行业的影响分析
- 第三节 中国义齿行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对义齿行业的影响分析
- 第五节 中国义齿行业产业社会环境分析

## 第四章 中国义齿行业运行情况

- 第一节 中国义齿行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国义齿行业市场规模分析

#### 一、影响中国义齿行业市场规模的因素

#### 二、中国义齿行业市场规模

#### 三、中国义齿行业市场规模解析

### 第三节 中国义齿行业供应情况分析

#### 一、中国义齿行业供应规模

#### 二、中国义齿行业供应特点

### 第四节 中国义齿行业需求情况分析

#### 一、中国义齿行业需求规模

#### 二、中国义齿行业需求特点

### 第五节 中国义齿行业供需平衡分析

## 第五章 中国义齿行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国义齿行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、义齿行业产业链图解

### 第二节 中国义齿行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对义齿行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对义齿行业的影响分析

### 第三节 我国义齿行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国义齿行业市场竞争分析

### 第一节 中国义齿行业竞争现状分析

#### 一、中国义齿行业竞争格局分析

#### 二、中国义齿行业主要品牌分析

### 第二节 中国义齿行业集中度分析

#### 一、中国义齿行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国义齿行业市场集中度分析

### 第三节 中国义齿行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国义齿行业模型分析

### 第一节 中国义齿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国义齿行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国义齿行业SWOT分析结论

### 第三节 中国义齿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国义齿行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国义齿行业市场动态情况

### 第二节 中国义齿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 义齿行业成本结构分析

### 第四节 义齿行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国义齿行业价格现状分析

### 第六节 中国义齿行业平均价格走势预测

#### 一、中国义齿行业平均价格趋势分析

#### 二、中国义齿行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国义齿行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国义齿行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国义齿行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国义齿行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国义齿行业区域市场现状分析

### 第一节 中国义齿行业区域市场规模分析

#### 一、影响义齿行业区域市场分布的因素

#### 二、中国义齿行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区义齿行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区义齿行业市场分析

- (1) 华东地区义齿行业市场规模
- (2) 华南地区义齿行业市场现状
- (3) 华东地区义齿行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区义齿行业市场分析
  - (1) 华中地区义齿行业市场规模
  - (2) 华中地区义齿行业市场现状
  - (3) 华中地区义齿行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区义齿行业市场分析
  - (1) 华南地区义齿行业市场规模
  - (2) 华南地区义齿行业市场现状
  - (3) 华南地区义齿行业市场规模预测

### 第五节 华北地区义齿行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区义齿行业市场分析
  - (1) 华北地区义齿行业市场规模
  - (2) 华北地区义齿行业市场现状
  - (3) 华北地区义齿行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区义齿行业市场分析
  - (1) 东北地区义齿行业市场规模
  - (2) 东北地区义齿行业市场现状
  - (3) 东北地区义齿行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区义齿行业市场分析

- (1) 西南地区义齿行业市场规模
- (2) 西南地区义齿行业市场现状
- (3) 西南地区义齿行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区义齿行业市场分析
  - (1) 西北地区义齿行业市场规模
  - (2) 西北地区义齿行业市场现状
  - (3) 西北地区义齿行业市场规模预测

## 第十一章 义齿行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国义齿行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国义齿行业未来发展前景分析

- 一、义齿行业国内投资环境分析
- 二、中国义齿行业市场机会分析
- 三、中国义齿行业投资增速预测
- 第二节 中国义齿行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国义齿行业规模发展预测
  - 一、中国义齿行业市场规模预测
  - 二、中国义齿行业市场规模增速预测
  - 三、中国义齿行业产值规模预测
  - 四、中国义齿行业产值增速预测
  - 五、中国义齿行业供需情况预测
- 第四节 中国义齿行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国义齿行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国义齿行业进入壁垒分析
  - 一、义齿行业资金壁垒分析
  - 二、义齿行业技术壁垒分析
  - 三、义齿行业人才壁垒分析
  - 四、义齿行业品牌壁垒分析
  - 五、义齿行业其他壁垒分析
- 第二节 义齿行业风险分析
  - 一、义齿行业宏观环境风险
  - 二、义齿行业技术风险
  - 三、义齿行业竞争风险
  - 四、义齿行业其他风险
- 第三节 中国义齿行业存在的问题
- 第四节 中国义齿行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国义齿行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国义齿行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节 中国义齿行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 义齿行业营销策略分析

一、义齿行业产品策略

二、义齿行业定价策略

三、义齿行业渠道策略

四、义齿行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633874.html>