

2019年中国食品用香精香料市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品用香精香料市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393872393872.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用香精是食品用香精的简称，是一种能够赋予食品香味的混合物。消费者完全没有必要担心过量使用食用香料、香精会带来安全问题。食用香精在使用时还具有“自我设限”特性，当超过一定量时，其香味会令人难以接受。

现代食品工业为了追求利益最大化，需要添加相应的香精来强化或改善其产品的香味，诱导消费，扩大销售。香精作为一种可影响食品口感和风味的特殊高倍浓缩添加剂已经被广泛应用到食品生产的各个领域，它可以弥补食品本身的香味缺陷，赋予部分食品生动的原滋味，加强食品的香味，掩盖食物的不良气息，香精的这些优点使其日益成为人们研究的重点。

就目前而言，香精香料行业在国民生活生产中已经发挥出了极为关键的作用，逐步成为与人民生活密切相关的一个重要行业。香料香精工业市场广、用量大，在我国称得上为朝阳工业。从客观上来讲，目前我国香料香精行业已经得到了较为稳定的发展，与其他配套行业的发展水平相适应，如医药工业、食品工业、环保产业和饮料工业等。反过来看，上述配套行业的发展也会对香料香精行业的发展产生关键的促进作用，有效推动香料香精行业的发展与壮大。综合而言，我国香精香料行业已经逐步朝着国家化的方向发展，在国民经济中发挥出了重要的作用。

从近些年来的发展趋势来看，香精香料行业的发展速度十分喜人，仅就市场规模而言，其在2010、2017年分别为367.2亿和621.0亿元，呈现出逐年递增的趋势。在香精香料产品的生产方面，2017年我国香精香料行业产量124.8万吨，其中香精产量约75.29万吨，香料产量约49.51万吨。

2010-2017年中国香精香料行业细分产量

数据来源：安全生产监督管理局

2010-2017年中国香精香料行业市场规模情况

数据来源：安全生产监督管理局

随着国内食品、化妆品及化工行业的不断发展，国内香精香料行业需求量不断增长，从2010年的53.6万吨，增长到2017年的117.4万吨。近几年我国香精香料市场需求情况如下图所示：

2010-2017年香精香料市场销量情况

数据来源：安全生产监督管理局

近年来，由于中国经济的发展和国民生活水平的提高，以及全球香料香精工业的跨国转移，我国香料香精需求和供给双向增长，香料香精行业发展较快、市场规模不断扩大。目前，我国共有香料香精企业1000余家。国际主要香料香精公司均在国内投资设厂，且在高端市场占据主要位置。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章2015-2018年近三年世界食品用香精香料行业发展走势分析

第一节2015-2018年近三年世界食用香料的立法管理情况

一、欧盟食用香料的立法和管理

二、日本日用香料的立法和管理

三、美国食用香料的管理法规

第二节2015-2018年近三年世界食用香精香料市场运行现状供需

一、世界各国重视食用香料产品的研发

二、国外食用香精香料产品质量水平分析

三、全球食用香精香料区域市场格局分析

第三节2019-2025年全球食用香精香料产业运行走势预测分析

第二章2015-2018年近三年中国食用香精香料行业发展环境分析

第一节2015-2018年近三年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2018年近三年中国食用香精香料行业政策环境分析

一、全球食用香精香料标准管理体系

二、食用香料香精标准

三、我国的食用香料香精标准法规和管理

第三节2015-2018年近三年中国食用香精香料行业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2015-2018年近三年中国食用香精香料行业运行态势分析

第一节2015-2018年近三年中国食用香精香料行业发展状况分析

- 一、食用香料的特点分析
- 二、食品业推动食用香料香精行业发展
- 三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求
- 四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义

第二节2015-2018年近三年中国食用香精香料产品的质量控制和管理

- 一、提高食用香精香料质量和安全的重要性
- 二、食用香精生产企业的相关质量安全要求
- 三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第三节2015-2018年近三年中国食用香精香料行业存在的问题及投资策略

- 一、食用香精香料行业面临产业升级
- 二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
- 三、食用香精香料行业投资策略

第四章2015-2018年近三年中国食用香精主要细分行业运行形势分析

第一节咸味香精香料

- 一、咸味食品香精概述
- 二、咸味食品香精的功能及制造方法
- 三、咸味食品香精认识的误区
- 四、咸味食品香精安全性的影响因素
- 五、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩
- 六、咸味香精香料行业投资策略
- 七、咸味食品香精在新型月饼馅料中的应用

第三节肉制品香精

- 一、肉制品香精的概念、分类及使用
- 二、肉用香精的选择标准
- 三、肉用香精使用的要求及注意事项
- 四、香辛料在肉制品中的功能及应用
- 五、肉用香精的应用趋势分析

第四节乳制品香精香料

- 一、乳制品中适用的香精香料
- 二、香精在乳品制造中的作用
- 三、中国不同种类乳品对添加香精的要求
- 四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第五章2015-2018年中国香料、香精制造行业主要数据监测分析

第一节2015-2018年中国香料、香精制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2015-2018年中国香料、香精制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2015-2018年中国香料、香精制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2015-2018年中国香料、香精制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2015-2018年中国香料、香精制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2018年中国香精产量统计分析

第一节2015-2018年全国香精产量分析

第二节2015-2018年全国及主要省份香精产量分析

第三节2015-2018年香精产量集中度分析

第七章2015-2018年中国食用香料（33021090）进出口数据监测分析

第一节2015-2018年中国食用香料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2018年中国食用香料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2018年中国食用香料进出口平均单价分析

第四节2015-2018年中国食用香料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015-2018年近三年中国食用香精香料行业竞争格局分析

第一节2015-2018年近三年中国食用香精香料行业集中度分析

一、食用香精香料市场集中度分析

二、食用香精香料生产企业分布分析

第二节2015-2018年近三年中国食用香精香料行业竞争力分析

一、食用香精香料产品技术竞争分析

二、食用香精香料市场价格竞争分析

三、食用香精香料生产成本竞争分析

第三节2015-2018年近三年中国食用香精香料行业竞争策略分析

第九章中国食用香精香料行业标杆企业关键性数据分析

第一节嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节帝斯曼维生素(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节国际香料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节德之馨(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节上海奇华顿有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节深圳冠利达波顿香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节江阴市百汇香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节上海新华香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节长谷川香料(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节北京北大正元科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2018年近三年中国食品行业整体运行状况透析

第一节2015-2018年近三年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节2015-2018年近三年中国食品行业深度剖析

- 一、国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销格局分析
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节2015-2018年近三年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级

三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

四、政府管制食品质量安全的缺陷

五、中国食品安全体系的构建

第四节2015-2018年近三年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的投资前景分析

五、中小食品企业经营创新思路

第十一章2019-2025年中国食用香精香料行业趋势预测分析

第一节2019-2025年中国食用香精香料产品发展趋势预测分析

一、食用香精香料技术走势分析

二、食用香精香料行业发展方向分析

第二节2019-2025年中国食用香精香料行业市场趋势预测分析

一、食用香精香料供给预测分析

二、食用香精香料需求预测分析

三、食用香精香料进出口形势预测分析

第三节2019-2025年中国食用香精香料行业市场盈利能力预测分析

第十二章2019-2025年中国食用香精香料行业投资可行性分析

第一节2019-2025年中国食用香精香料行业投资机会分析

一、食用香精香料行业吸引力分析

二、食用香精香料行业区域投资潜力分析

第二节2019-2025年中国食用香精香料行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2019-2025年中国食用香精香料行业投资前景研究分析

图表目录：

图表：2015-2018年中国香料、香精制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2018年中国香料、香精制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2018年中国香料、香精制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2018年中国香料、香精制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2015-2018年中国香料、香精制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2015-2018年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2015-2018年中国香料、香精制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2015-2018年中国香料、香精制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2018年中国香料、香精制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2018年中国香料、香精制造工业销售产值分析单位：亿元

图表详见报告正文……（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品用香精香料市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393872393872.html>