

中国新型显示行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型显示行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场发展现状

新型显示是智能交互的重要端口，是承载超高清视频、物联网和虚拟现实等新兴产业的重要支撑和基础。

近年来随着新一轮科技和产业革命加速兴起，显示行业与5G、大数据、人工智能等新一代信息技术不断发展和融合，使得市场下游需求不断扩张。同时政策利好接连不断，例如2021年3月财政部、海关总署和税务总局三部门联合发布了《关于2021-2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》；同年10月，工业和信息化部等六部门印发了《关于开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知》；11月；国家电影局于11月发布了《“十四五”中国电影发展规划》，上述政策均对新型显示有着推动作用。

上述环境背景下，我国新型显示产业发展态势良好，保持持续高速增长态势。数据显示，截至目前，我国新型显示产业总投资已超过1.3万亿元，大陆地区面板产能占全球比重超过60%，成为全球最大的显示面板生产基地。2021年我国大陆地区新型显示产业产值有望达到5100亿元，同比增长14%以上。

相关企业注册量快速增加。数据显示，2021年我国新型显示企业注册量由2017年的606家增至1691家，年均复合增长率29.2%。2022年1-4月，我国新型显示新增相关企业643家。

数据来源：企查查，观研天下整理

各类新型显示研发的持续投入，推动行业内新型显示专利技术持续更新，技术实力不断增强。2017-2021年我国新型显示专利申请数量整体呈现增长趋势。数据显示，2021年我国新型显示专利申请数量从2019年的110项增至242项。2022年1-4月，我国新型显示相关专利4项。

数据来源：观研天下整理

二、行业细分市场

目前我国主流的新型显示器件主要包括LED、OLED和PDP这三种。

(1) LED面板

LED一般指发光二极管，是一种常用的发光器件，通过电子与空穴复合释放能量发光，在现代社会具有广泛的用途，如照明、平板显示、医疗器件等。近年随着相关技术的不断进步，目前发光二极管已被广泛地应用于显示器和照明。

2017年以来我国LED行业市场规模总体呈现逐年增长态势。数据显示，2020年我国LED行业市场规模由2017年6358亿元增至8627亿元，年均复合增长率为10.7%。估计2021年我国LED行业市场规模将在9428亿元左右。

数据来源：国家半导体照明工程研发及产业联盟，观研天下整理

发展到目前，我国大陆LED面板厂商开始主导全球产能。有相关数据显示，2021年我国大陆LED面板产能占全球产能达67%，面板出货量有望达到1.44亿平方米。预计到2025年我国大陆LED产能占比将达到79%

（2）OLED面板市场

OLED又称为有机电激光显示、有机发光半导体，属于一种电流型的有机发光器件，是通过载流子的注入和复合而致发光的现象。OLED在电场的作用下，阳极产生的空穴和阴极产生的电子就会发生移动，分别向空穴传输层和电子传输层注入，迁移到发光层。当二者在发光层相遇时，产生能量激子，从而激发发光分子最终产生可见光。OLED由于同时具备自发光有机电激发光二极管，不需背光源、对比度高、厚度薄、视角广、反应速度快、可用于挠曲性面板、使用温度范围广、构造及制程较简单等优异之特性。

2017年以来我国OLED市场规模呈现逐年增长态势。数据显示，2020年我国OLED市场规模由2017年的255亿美元增至362亿美元，年均复合增长率为12.4%。估计2021年我国OLED市场规模将在397亿美元左右。

数据来源：观研天下整理

与此同时，我国OLED产线也在陆续建成投产。而随着OLED产线的陆续建成投产，OLED产能不断增长。数据显示，2020年我国OLED产能从2017年的0.6平方千米增长到7.5平方千米。估计2021年我国OLED产能将在10平方千米左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国大陆面板厂商已经投产的OLED生产线共计12条。其中2021年投产的生产线合计4条，2022年投产的生产线共2条。随着国内OLED生产线相继投产，国内厂商也将迎来一轮业绩释放，市占率也有望加速提升。

三、行业下游市场

新型显示下游为终端产品，主要包括智能手机、VR/AR、可穿戴设备、车载显示、平板/电脑、激光投影等。预计未来在5G、AI、IoT、元宇宙等领域的发展带动下，多种显示技术将拓展出更加广阔的应用空间，我国企业也将迎来更多发展机遇。

1、智能手机

随着国家网络基础设施建设的完善升级，我国智能手机用户规模呈稳中上升趋势，出货量不断增长，到目前我国已拥有全球第一大规模智能手机市场。但近几年来，智能手机行业表现不景气，出货量逐渐跌落。数据显示，2020年国内智能手机出货量跌落为近五年最低值3.26亿部，2021年出货量较上年增长0.03亿部。

数据来源：IDC，观研天下整理

2、VR/AR市场

VR一般指虚拟现实，也称为虚拟技术、虚拟环境，是利用计算机模拟产生一个三维空间的虚拟世界，提供用户关于视觉等感官的模拟，让用户感觉身历其境，可以即时、没有限制地观察三维空间内的事物。

AR一般指增强现实（科技术语），是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术，广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段，将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后，应用到真实世界中，两种信息互为补充，从而实现对真实世界的“增强”。

近年来随着科技的发展，虚拟现实技术也取得了巨大进步，并逐步成为一个新的科学技术领域。且在5G商用进程加速下，开启了VR/AR产业发展的新一轮热潮，推动VR、AR的应用范围从直播、游戏等消费娱乐领域，加速向工业、医疗、教育等垂直领域渗透，实现规模化发展。数据显示，2020年我国VR/AR行业市场规模约278.9亿元，同比增涨88.83%。

数据来源：观研天下整理

3、可穿戴设备

可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能。而其语音交互作为智能设备接收信息和指令的重要方式，也推动了MEMS麦克风不断拓展。

2017-2021年我国可穿戴设备市场出货量整体呈现增长态势。根据数据显示，2021年我国可穿戴设备市场出货量从2017年的0.57亿台增长到了1.4亿台。2022年第一季度中国可穿戴设备市场出货量为0.26亿台。

数据来源：IDC，观研天下整理

4、平板电脑

近年来我国经济的快速发展、人均消费能力的不断提升、以及行业内平板专利技术持续更新，作为一种小型、便捷的微型电脑，平板电脑受到越来越多的人追捧，引发了市场对平板电脑爆发性的需求增长。尤其是新冠疫情期间，在线教育迅速普及，人们对于将平板电脑作为教育工具的接受度逐渐提高，一定程度上带动了中国对平板电脑需求的增长。数据显示，2021年我国平板电脑出货量达2846万台，同比增长21.8%。

数据来源：IDC，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国新型显示行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新型显示行业发展概述

第一节 新型显示行业发展情况概述

- 一、新型显示行业相关定义
- 二、新型显示特点分析
- 三、新型显示行业基本情况介绍
- 四、新型显示行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、新型显示行业需求主体分析

第二节 中国新型显示行业生命周期分析

- 一、新型显示行业生命周期理论概述
- 二、新型显示行业所属的生命周期分析

第三节 新型显示行业经济指标分析

- 一、新型显示行业的赢利性分析
- 二、新型显示行业的经济周期分析
- 三、新型显示行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新型显示行业市场发展现状分析

- 第一节全球新型显示行业发展历程回顾
- 第二节全球新型显示行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲新型显示行业地区市场分析
 - 一、亚洲新型显示行业市场现状分析
 - 二、亚洲新型显示行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲新型显示行业市场前景分析
- 第四节北美新型显示行业地区市场分析
 - 一、北美新型显示行业市场现状分析
 - 二、北美新型显示行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美新型显示行业市场前景分析
- 第五节欧洲新型显示行业地区市场分析
 - 一、欧洲新型显示行业市场现状分析
 - 二、欧洲新型显示行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲新型显示行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界新型显示行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球新型显示行业市场规模预测

第三章 中国新型显示行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对新型显示行业的影响分析
- 第三节中国新型显示行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新型显示行业的影响分析

第五节中国新型显示行业产业社会环境分析

第四章 中国新型显示行业运行情况

第一节中国新型显示行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新型显示行业市场规模分析

一、影响中国新型显示行业市场规模的因素

二、中国新型显示行业市场规模

三、中国新型显示行业市场规模解析

第三节中国新型显示行业供应情况分析

一、中国新型显示行业供应规模

二、中国新型显示行业供应特点

第四节中国新型显示行业需求情况分析

一、中国新型显示行业需求规模

二、中国新型显示行业需求特点

第五节中国新型显示行业供需平衡分析

第五章 中国新型显示行业产业链和细分市场分析

第一节中国新型显示行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新型显示行业产业链图解

第二节中国新型显示行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新型显示行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新型显示行业的影响分析

第三节我国新型显示行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新型显示行业市场竞争分析

第一节中国新型显示行业竞争现状分析

一、中国新型显示行业竞争格局分析

二、中国新型显示行业主要品牌分析

第二节中国新型显示行业集中度分析

一、中国新型显示行业市场集中度影响因素分析

二、中国新型显示行业市场集中度分析

第三节中国新型显示行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新型显示行业模型分析

第一节中国新型显示行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新型显示行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新型显示行业SWOT分析结论

第三节中国新型显示行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新型显示行业需求特点与动态分析

第一节中国新型显示行业市场动态情况

第二节中国新型显示行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新型显示行业成本结构分析

第四节新型显示行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新型显示行业价格现状分析

第六节中国新型显示行业平均价格走势预测

一、中国新型显示行业平均价格趋势分析

二、中国新型显示行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新型显示行业所属行业运行数据监测

第一节中国新型显示行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新型显示行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新型显示行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新型显示行业区域市场现状分析

第一节中国新型显示行业区域市场规模分析

一、影响新型显示行业区域市场分布的因素

二、中国新型显示行业区域市场分布

第二节中国华东地区新型显示行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新型显示行业市场分析

(1) 华东地区新型显示行业市场规模

(2) 华南地区新型显示行业市场现状

(3) 华东地区新型显示行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新型显示行业市场分析

(1) 华中地区新型显示行业市场规模

(2) 华中地区新型显示行业市场现状

(3) 华中地区新型显示行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新型显示行业市场分析

(1) 华南地区新型显示行业市场规模

(2) 华南地区新型显示行业市场现状

(3) 华南地区新型显示行业市场规模预测

第五节华北地区新型显示行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新型显示行业市场分析

(1) 华北地区新型显示行业市场规模

(2) 华北地区新型显示行业市场现状

(3) 华北地区新型显示行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新型显示行业市场分析

- (1) 东北地区新型显示行业市场规模
- (2) 东北地区新型显示行业市场现状
- (3) 东北地区新型显示行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新型显示行业市场分析
 - (1) 西南地区新型显示行业市场规模
 - (2) 西南地区新型显示行业市场现状
 - (3) 西南地区新型显示行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新型显示行业市场分析
 - (1) 西北地区新型显示行业市场规模
 - (2) 西北地区新型显示行业市场现状
 - (3) 西北地区新型显示行业市场规模预测

第十一章 新型显示行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国新型显示行业发展前景分析与预测

第一节中国新型显示行业未来发展前景分析

一、新型显示行业国内投资环境分析

二、中国新型显示行业市场机会分析

三、中国新型显示行业投资增速预测

第二节中国新型显示行业未来发展趋势预测

第三节中国新型显示行业规模发展预测

一、中国新型显示行业市场规模预测

二、中国新型显示行业市场规模增速预测

三、中国新型显示行业产值规模预测

四、中国新型显示行业产值增速预测

五、中国新型显示行业供需情况预测

第四节中国新型显示行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新型显示行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新型显示行业进入壁垒分析

- 一、新型显示行业资金壁垒分析
- 二、新型显示行业技术壁垒分析
- 三、新型显示行业人才壁垒分析
- 四、新型显示行业品牌壁垒分析
- 五、新型显示行业其他壁垒分析

第二节新型显示行业风险分析

- 一、新型显示行业宏观环境风险
- 二、新型显示行业技术风险
- 三、新型显示行业竞争风险
- 四、新型显示行业其他风险

第三节中国新型显示行业存在的问题

第四节中国新型显示行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新型显示行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新型显示行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新型显示行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 新型显示行业营销策略分析

- 一、新型显示行业产品策略
- 二、新型显示行业定价策略
- 三、新型显示行业渠道策略
- 四、新型显示行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603868.html>