

# 中国酒精饮料市场竞争调研与盈利空间预测报告 (2013-2017)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒精饮料市场竞争调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/163867163867.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年，是酿酒产业实施“十二五发展规划”的关键一年，面对国内经济运行中出现的新情况、新问题，全行业以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，实现了“十二五”时期经济社会发展的良好开局。

我国是世界最大的饮料酒生产和消费国，酿造历史悠久、产业规模庞大。据不完全统计，全行业现有企业总数2万多家，从业人数达350万。国家统计局统计制度改革后，从2011年开始，规模以上工业企业统计标准由过去的年主营业务收入500万元提高到2000万元。2011年与2010年同期相比，酿酒行业进入统计规模的企业数量减少比例为23.83%。

据中国酒业协会理事长王延才介绍，白酒行业发展形势较好，健康饮酒、理性饮酒的消费理念逐渐深入人心，消费者的品牌意识进一步增强，高端白酒品牌传播国际化趋势明显，中端白酒消费量大幅度提升，低端白酒品牌化步伐逐渐加快；个性化、功能性产品需求加大，低度、优质的白酒成为当前的主要消费方向。

啤酒行业继续保持世界第一大国的地位，城市的啤酒消费趋于平衡，农村市场快速崛起；较发达的地区增速变缓，欠发达的地区增长提速，啤酒的单位产品效益逐年提升，单位产品效益偏低的情况正在得到改善。

葡萄酒行业经过近几年的市场培育和文化推广，葡萄酒越来越受消费者青睐，国内葡萄酒的消费总量逐步提升，但是现在我国葡萄酒的年人均消费水平仅为世界平均水平的6%，还有很大的上升空间。

果露酒行业消费量继续保持着现有的发展速度，少数全国性品牌的强势地位逐步加强，大部分产品继续保持地域性格局。

黄酒行业的养生保健功能逐渐被国内消费者所认识，而且档次、价格和消费趋势有明显提升，随着国际贸易的不断扩大，黄酒出口量继续增长，消费空间和行业利润逐步提升。

酒精工业随着国民经济的快速发展，继续保持增长态势，行业利润达到近年来的最好水平。燃料乙醇受国家政策导向，产量平稳发展。

酒业市场方面伴随着国内酒企业集团化步伐加快，品牌集中度强化和消费观念转变的影响，我国葡萄酒和烈酒市场呈现更加繁荣的景象；白酒市场稳中有增；啤酒市场主要消费群体继续向大啤酒集团和品牌集中；黄酒市场逐步走出江浙沪地区，向外围扩延；果露酒市场发展势头良好。

在原料上，由于行业人、财、物成本压力的逐步增加，以及食品安全门槛的大幅提高，拥有自己原料生产基地的酿酒生产企业越来越多，大型白酒企业已经基本拥有了自己可控的原料生产基地；国内啤酒原料种植区域逐步成形；葡萄酒企业纷纷在酿酒葡萄优质产区建立了原料基地；黄酒行业优质原料基地已经超过50万亩；果露酒行业建设原料基地的意识进一步强化。

根据国家统计局相关数据：2011年底，酿酒行业规模以上企业2254家，主营业务收入6

631亿元，利税总额1518亿元，其中利润807亿元。据不完全统计，2011年酿酒行业主营业务收入过百亿元的企业超过了10家。其中，几家上市公司的数据显示，2011年五粮液集团销售收入487亿元（其中宜宾五粮液股份有限公司2011年实现营业总收入202.26亿元；），泸州老窖销售收入285亿元，青岛啤酒销售收入231亿元，华润雪花销售收入221亿元，贵州茅台销售收入203亿元，燕京啤酒销售收入172亿元，江苏洋河销售收入129亿元，烟台张裕销售收入124亿元。

中国报告网发布的中国酒精饮料产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国酒精饮料行业发展概述

### 第一节 酒精饮料行业概述

#### 一、酒精饮料的定义

#### 二、酒精饮料的特点

### 第二节 酒精饮料上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、酒精饮料行业产业链分析

### 第三节 酒精饮料行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、酒精饮料行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒／退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界酒精饮料市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球酒精饮料行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界酒精饮料发展走势预测

## 第三章 2013年中国酒精饮料产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 酒精饮料行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国酒精饮料行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国酒精饮料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国酒精饮料产业运行情况

### 第一节 中国酒精饮料行业发展状况

#### 一、酒精饮料行业市场供给情况

#### 二、酒精饮料行业市场需求情况

#### 三、酒精饮料行业市场容量

### 第二节 中国酒精饮料行业价格走势分析

#### 一、酒精饮料行业价格影响因素分析

#### 二、2012年酒精饮料行业价格走势回顾

#### 三、2013-2017年酒精饮料行业价格走势预测

### 第三节 中国酒精饮料行业技术发展分析

### 第四节 酒精饮料行业未来发展趋势预测

## 第五章 中国酒精饮料市场发展分析

### 第一节 中国酒精饮料行业竞争现状

### 第二节 中国酒精饮料行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 酒精饮料行业品牌现状分析

### 第四节 中国酒精饮料行业存在的问题

## 第五节 中国酒精饮料行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第六章 2013年中国酒精饮料行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 酒精饮料行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第四节 中国酒精饮料产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 2010-2012中国酒精饮料所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012中国酒精饮料所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国酒精饮料所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国酒精饮料所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国酒精饮料所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012中国酒精饮料所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国酒精饮料所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国酒精饮料所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国酒精饮料所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012中国酒精饮料所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国酒精饮料所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国酒精饮料所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国酒精饮料所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章酒精饮料行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

• • • • •

## 第九章 2013-2017年酒精饮料行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国酒精饮料行业未来发展前景分析

#### 一、2013-2017年中国酒精饮料市场发展环境分析

#### 二、2013-2017年中国酒精饮料行业市场规模预测

#### 三、2013-2017年中国酒精饮料行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国酒精饮料行业市场供需预测

#### 一、2013-2017年中国酒精饮料行业供给预测

#### 二、2013-2017年中国酒精饮料市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国酒精饮料行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国酒精饮料行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年酒精饮料行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国酒精饮料行业投资环境分析

### 第三节 中国酒精饮料行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

### 第四节 中国酒精饮料行业营销分析

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

## 第十一章 2013-2017年中国酒精饮料行业发展策略及投资建议

### 第一节 酒精饮料行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 观研天下投资建议

#### 一、重点投资区域建议



## 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：酒精饮料行业产业链

图表：2008-2012酒精饮料行业市场供给

图表：2008-2012酒精饮料行业市场需求

图表：2008-2012酒精饮料行业市场规模

图表：2010年中国酒精饮料所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国酒精饮料所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国酒精饮料所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国酒精饮料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国酒精饮料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国酒精饮料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国酒精饮料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国酒精饮料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国酒精饮料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：酒精饮料所属行业生命周期判断

图表：酒精饮料所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国酒精饮料行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国酒精饮料行业供给预测

图表：2013-2017年中国酒精饮料行业需求预测

图表：2013-2017年中国酒精饮料行业价格指数预测

图表：……

更多图表详见正文……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/163867163867.html>