

中国摩托车行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603866.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

国家层面摩托车行业相关政策

近些年，为了促进摩托车行业规范发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年中共中央国务院发布的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》聚焦航空航天、轨道交通、能源装备、工业机器人、仪器仪表、数控机床、摩托车等领域，培育世界级装备制造产业集群。

2015年-2022年国家层面摩托车行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2017年	国务院	国务院关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知	制造业重点取消轨道交通设备制造、摩托车制造、燃料乙醇生产、油脂加工等领域外资准入限制。
2018年	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见	依法为外国运动员、赛事组织管理人员、国际技术官员等各类人员来华提供必要的签证便利，为参赛运动船艇、飞行器、汽车、摩托车、自行车等体育器材出入境提供便利，为参赛体育器材提供航空、铁路等托运服务。
2018年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见	大力发展冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动、健身气功养生等体育旅游，将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。
2018年	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）	积极培育冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动、汽车摩托车运动、电竞运动等体育消费新业态。

电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件

规定了电动摩托车和电动轻便摩托车的型号编制、技术要求和试验方法。

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2019年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见	以资源禀赋为依托，引导足球、冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车、航空等运动项目产业合理布局。
2021年	国务院	全民健身计划（2021—2025年）	通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。
2021年	中共中央国务院	成渝地区双城经济圈建设规划纲要	聚焦航空航天、轨道交通、能源装备、工业机器人、仪器仪表、数控机床、摩托车等领域，培育世界级装备制造产业集群。
2022年	交通运输部	交通运输部关于修改机动车维修管理规定的决定	一类摩托车维修经营业务，可以从事摩托车整车修理、总成修理、整车维护、小修、专项修理和竣工检验工作；二类摩托车维修经营业务，可以从事摩托车维护、小修和专项修理工作。

关于高质量实施区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的指导意见 鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口，积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件、原材料等进口，支持日用消费品、医药、康复设备和养老护理设备等进口。

资料来源：观研天下整理

地方层面摩托车行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动摩托车行业规范发展，比如湖北省发布的《省人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见》鼓励社会资本进入冰雪、水上、航空、户外运动、汽车、摩托车、电子竞技、体育旅游等新兴体育产业领域，满足消费者的多元化、个性化消费需求。

发布时间	省份	政策名称	重点内容
2020年	广东省	广东省人民政府关于印发中国（梅州）等7个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知	依托江门在LED灯具、红木家具、水暖卫浴、小家电、小五金、日用品、箱包、摩托车等方面的雄厚产业基础，形成名地、名品、名企的跨境电子商务出口品牌集群。
2018年	湖北省	省人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见	鼓励社会资本进入冰雪、水上、航空、户外运动、汽车、摩托车、电子竞技、体育旅游等新兴体育产业领域，满足消费者的多元化、个性化消费需求。
2021年	江西省	江西省人民政府办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的实施意见	推进冰雪、水上、山地、航空、汽车、摩托车等户外运动健身设施建设，引导社会力量参与，并鼓励向公众低收费开放，丰富全民健身产品和服务，满足人民群众多层次、多样化健身需求。
2020年	江苏省	江苏省化工产业结构调整限制、淘汰和禁止目录（2020年本）	软边结构自行车胎，以棉帘线为骨架材料的普通输送带和以尼龙帘线为骨架材料的普通V带，轮胎、自行车胎、摩托车胎手工刻花硫化模具。
2021年	广西壮族自治区	广西全民健身实施计划（2021—2025年）	通过普及推广山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。
2018年	黑龙江省	黑龙江省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见	培育汽车摩托车运动。组织家庭露营、车友联谊等活动，举办拉力赛、越野赛、集结赛、自驾游以及冰雪汽车赛事，培育新消费模式和延伸产业链。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国摩托车行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国摩托车行业发展概述

第一节 摩托车行业发展情况概述

一、摩托车行业相关定义

二、摩托车特点分析

三、摩托车行业基本情况介绍

四、摩托车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、摩托车行业需求主体分析

第二节 中国摩托车行业生命周期分析

一、摩托车行业生命周期理论概述

二、摩托车行业所属的生命周期分析

第三节 摩托车行业经济指标分析

一、摩托车行业的赢利性分析

- 二、摩托车行业的经济周期分析
- 三、摩托车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球摩托车行业市场发展现状分析

- 第一节全球摩托车行业发展历程回顾
- 第二节全球摩托车行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲摩托车行业地区市场分析
 - 一、亚洲摩托车行业市场现状分析
 - 二、亚洲摩托车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲摩托车行业市场前景分析
- 第四节北美摩托车行业地区市场分析
 - 一、北美摩托车行业市场现状分析
 - 二、北美摩托车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美摩托车行业市场前景分析
- 第五节欧洲摩托车行业地区市场分析
 - 一、欧洲摩托车行业市场现状分析
 - 二、欧洲摩托车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲摩托车行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界摩托车行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球摩托车行业市场规模预测

第三章 中国摩托车行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对摩托车行业的影响分析
- 第三节中国摩托车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对摩托车行业的影响分析

第五节中国摩托车行业产业社会环境分析

第四章 中国摩托车行业运行情况

第一节中国摩托车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国摩托车行业市场规模分析

一、影响中国摩托车行业市场规模的因素

二、中国摩托车行业市场规模

三、中国摩托车行业市场规模解析

第三节中国摩托车行业供应情况分析

一、中国摩托车行业供应规模

二、中国摩托车行业供应特点

第四节中国摩托车行业需求情况分析

一、中国摩托车行业需求规模

二、中国摩托车行业需求特点

第五节中国摩托车行业供需平衡分析

第五章 中国摩托车行业产业链和细分市场分析

第一节中国摩托车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、摩托车行业产业链图解

第二节中国摩托车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对摩托车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对摩托车行业的影响分析

第三节我国摩托车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国摩托车行业市场竞争分析

第一节中国摩托车行业竞争现状分析

一、中国摩托车行业竞争格局分析

二、中国摩托车行业主要品牌分析

第二节中国摩托车行业集中度分析

一、中国摩托车行业市场集中度影响因素分析

二、中国摩托车行业市场集中度分析

第三节中国摩托车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国摩托车行业模型分析

第一节中国摩托车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国摩托车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国摩托车行业SWOT分析结论

第三节中国摩托车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国摩托车行业需求特点与动态分析

第一节中国摩托车行业市场动态情况

第二节中国摩托车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节摩托车行业成本结构分析

第四节摩托车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国摩托车行业价格现状分析

第六节中国摩托车行业平均价格走势预测

一、中国摩托车行业平均价格趋势分析

二、中国摩托车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国摩托车行业所属行业运行数据监测

第一节中国摩托车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国摩托车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国摩托车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国摩托车行业区域市场现状分析

第一节 中国摩托车行业区域市场规模分析

一、影响摩托车行业区域市场分布的因素

二、中国摩托车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区摩托车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区摩托车行业市场分析

(1) 华东地区摩托车行业市场规模

(2) 华南地区摩托车行业市场现状

(3) 华东地区摩托车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区摩托车行业市场分析

(1) 华中地区摩托车行业市场规模

(2) 华中地区摩托车行业市场现状

(3) 华中地区摩托车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区摩托车行业市场分析

(1) 华南地区摩托车行业市场规模

(2) 华南地区摩托车行业市场现状

(3) 华南地区摩托车行业市场规模预测

第五节 华北地区摩托车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区摩托车行业市场分析

(1) 华北地区摩托车行业市场规模

(2) 华北地区摩托车行业市场现状

(3) 华北地区摩托车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区摩托车行业市场分析

- (1) 东北地区摩托车行业市场规模
- (2) 东北地区摩托车行业市场现状
- (3) 东北地区摩托车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区摩托车行业市场分析

- (1) 西南地区摩托车行业市场规模
- (2) 西南地区摩托车行业市场现状
- (3) 西南地区摩托车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区摩托车行业市场分析

- (1) 西北地区摩托车行业市场规模
- (2) 西北地区摩托车行业市场现状
- (3) 西北地区摩托车行业市场规模预测

第十一章 摩托车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国摩托车行业发展前景分析与预测

第一节 中国摩托车行业未来发展前景分析

一、摩托车行业国内投资环境分析

二、中国摩托车行业市场机会分析

三、中国摩托车行业投资增速预测

第二节 中国摩托车行业未来发展趋势预测

第三节 中国摩托车行业规模发展预测

一、中国摩托车行业市场规模预测

二、中国摩托车行业市场规模增速预测

三、中国摩托车行业产值规模预测

四、中国摩托车行业产值增速预测

五、中国摩托车行业供需情况预测

第四节中国摩托车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国摩托车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国摩托车行业进入壁垒分析

- 一、摩托车行业资金壁垒分析
- 二、摩托车行业技术壁垒分析
- 三、摩托车行业人才壁垒分析
- 四、摩托车行业品牌壁垒分析
- 五、摩托车行业其他壁垒分析

第二节摩托车行业风险分析

- 一、摩托车行业宏观环境风险
- 二、摩托车行业技术风险
- 三、摩托车行业竞争风险
- 四、摩托车行业其他风险

第三节中国摩托车行业存在的问题

第四节中国摩托车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国摩托车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国摩托车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国摩托车行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 摩托车行业营销策略分析

- 一、摩托车行业产品策略
- 二、摩托车行业定价策略
- 三、摩托车行业渠道策略
- 四、摩托车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603866.html>