

中国卫生陶瓷市场运营格局与未来前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生陶瓷市场运营格局与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/143866143866.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国生产的卫生陶瓷产品多属半瓷质和瓷质，有洗面器、大便器、小便器、妇洗器、水箱、洗涤槽、浴盆、返水管、肥皂盒、卫生纸盒、毛巾架、梳妆台板、挂衣钩、火车专用卫生器、化验槽等品类。每一品类又有许多形式，例如洗面器，有台式、墙挂式和立柱式等；大便器有坐式和蹲式，坐便器又按其排污方式有冲落式、虹吸式、喷射虹吸式、旋涡虹吸式等。中国标准规定，各种半瓷质卫生陶瓷的吸水率小于或等于4.5%；耐急冷急热（100℃水中加热5分钟后投入15～16℃水中）三次不炸裂。普通釉白度大于或等于60度；白釉白度大于或等于70度。此外，对陶瓷的外观质量、规格、尺寸公差、使用功能等，也都有明确的规定。卫生陶瓷是指卫生和清洁盥洗用的陶瓷用具。中国卫生陶瓷行业相对于整个国际市场来讲起步较晚，卫生陶瓷在中国还是一个新兴行业。但缘于在陶瓷工艺上有着良好的传承，加上中国卫生陶瓷产业的不断努力，在引进和消化国外先进技术和装备及学习国外的管理经验的基础上，取得了重大的发展，已达到甚至超过了国外一线品牌的水平。

中国报告网发行的报告书《中国卫生陶瓷市场运营格局与未来前景预测报告（2013-2017）》主要研究卫生陶瓷行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球卫生陶瓷产业市场分析

第一节 美国

- 一、市场概述分析
- 二、市场状况分析
- 三、卫生陶瓷发展趋势

第二节 日本

- 一、市场概述分析
- 二、市场状况分析

三、卫生陶瓷发展趋势

第三节 意大利

第二章 2012年中国卫生陶瓷行业发展环境分析

第一节 国内卫生陶瓷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国卫生陶瓷经济发展预测分析

第二节 中国卫生陶瓷行业政策环境分析

第三章 2012年中国卫生陶瓷行业运行态势分析

第一节 2012年中国卫生陶瓷行业概况分析

一、卫生陶瓷生产经营概况

二、卫生陶瓷行业总体发展概况

第二节 2012年中国卫生陶瓷行业经受压力分析

一、人民币升值对卫生陶瓷产业的压力

二、出口退税下调对卫生陶瓷产业的压力

三、欧盟反倾销对卫生陶瓷产业的压力

四、原材料涨价对卫生陶瓷产业的压力

五、劳动力成本上升对卫生陶瓷产业的压力

第三节 2012年中国卫生陶瓷的发展及存在的问题分析

第四章 2010-2012年中国卫生陶瓷行业主要监测数据分析

第一节 2010-2012年中国卫生陶瓷制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国卫生陶瓷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国卫生陶瓷制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国卫生陶瓷制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国卫生陶瓷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012年中国卫生陶瓷行业重点区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第六章 2012年中国卫生陶瓷行业重点企业调研分析

第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第三节 北京东陶有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第四节 广东恒洁卫浴有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第五节 乐家洁具（苏州）有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第七章 2013-2017年中国卫生陶瓷行业发展趋势及预测

第一节 2013-2017年中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国卫生陶瓷行业运行状况预测分析

一、中国卫生陶瓷行业总产值预测分析

二、中国卫生陶瓷行业销售收入预测分析

三、中国卫生陶瓷行业资产负债率预测分析

四、中国卫生陶瓷行业利润总额预测分析

五、中国卫生陶瓷行业总资产预测分析

六、中国卫生陶瓷行业进出口量值预测分析

第八章 2013-2017年中国卫生陶瓷行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国卫生陶瓷行业SWOT模型分析

第二节 中国卫生陶瓷行业投资价值分析

一、卫生陶瓷行业发展前景分析

二、卫生陶瓷行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 中国卫生陶瓷行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节 中国卫生陶瓷行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 中国卫生陶瓷行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/143866143866.html>