

2016-2022年中国装载机行业产销调研及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国装载机行业产销调研及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/243865243865.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国装载机行业产销调研及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国装载机行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 《关于深化再制造试点工作的通知》解读

1.3.2 《中国工程机械“十二五”发展规划》解读

1.3.3 《产业结构调整指导目录》解读

1.3.4 《工程机械定义及类组划分》解读

1.3.5 《重点旧机电产品进口管理办法》解读

1.3.6 《装备制造业调整和振兴规划》解读

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济发展现状

(2) 日本宏观经济发展现状

(3) 欧洲宏观经济发展现状

(4) 新兴经济体宏观经济发展现状

1.4.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国家GDP增长分析
- (2) 国家固定资产投资增长分析
- (3) 国家工业增加值增长分析
- (4) 工业品出厂价格指数分析

1.4.3 宏观经济对相关行业的影响分析

- (1) 宏观经济对基建项目的影响
- (2) 宏观经济对建筑业的影响
- (3) 宏观经济对公用事业的影响
- (4) 宏观经济对矿山采掘业的影响

1.5 行业相关景气指数分析

1.5.1 装备制造业景气指数分析

1.5.2 生产景气指数分析

1.5.3 新订单景气指数分析

1.5.4 出口订单景气指数分析

1.6 行业技术环境分析

1.6.1 国内装载机技术的落后之处

- (1) 发动机系统
- (2) 传动系统
- (3) 液压系统
- (4) 车辆系统热平衡技术
- (5) 电控技术的应用

1.6.2 国外装载机技术发展概况

- (1) 发动机系统
- (2) 传动系统
- (3) 车辆系统热平衡技术
- (4) 电控技术的应用

1.6.3 制约国内装载机技术进步的瓶颈问题

- (1) 在跟踪与学习国际先进的技术与理论方面严重滞后
- (2) 性能先进的核心部件开发技术难度大
- (3) 车辆电控技术的有效应用
- (4) 适合装载机使用的电控柴油机技术

第二章：中国装载机行业发展状况分析

2.1 中国装载机行业发展状况分析

2.1.1 中国装载机行业发展总体概况

2.1.2 中国装载机行业发展主要特点

(1) 32010年以来装载机行业经营情况分析

- 1) 2010年以来装载机行业经营效益分析
- 2) 2010年以来装载机行业盈利能力分析
- 3) 2010年以来装载机行业运营能力分析
- 4) 2010年以来装载机行业偿债能力分析
- 5) 2010年以来装载机行业发展能力分析

1、22010年以来装载机行业经济指标分析

2.1.3 中国装载机行业经济效益影响因素分析

- (1) 22010年以来装载机行业经济指标分析
- (2) 32010年以来不同规模企业经济指标分析
- (3) 42010年以来不同性质企业经济指标分析
- (4) 52010年以来不同地区企业经济指标分析

1) 32010年以来装载机行业供需平衡分析

(5) 12010年以来全国装载机行业供给情况分析

- 1) 2010年以来全国装载机行业总产值分析
- 2) 2010年以来全国装载机行业产成品分析

(6) 22010年以来各地区装载机行业供给情况分析

- 1) 2010年以来总产值排名前10个地区分析
- 2) 2010年以来产成品排名前10个地区分析

(7) 32010年以来全国装载机行业需求情况分析

- 1) 2010年以来全国装载机行业销售产值分析
- 2) 2010年以来全国装载机行业销售收入分析

(8) 42010年以来各地区装载机行业需求情况分析

- 1) 2010年以来销售产值排名前10个地区分析
- 2) 2010年以来销售收入排名前10个地区分析

(9) 52010年以来全国装载机行业产销率分析

1) 42010年以来装载机行业产销量分析

(10) 12010年以来装载机行业产量分析

(11) 22010年以来装载机行业进口分析

- 1) 2010年以来装载机行业进口数量
- 2) 2010年以来装载机行业进口金额

(12) 32010年以来装载机行业销量分析

- 1) 2010年以来装载机行业总销量

- 1、2010年以来装载机行业年度总销量
- 2、2010年以来装载机行业季度总销量
- 3、2010年以来装载机行业月度总销量
- 2) 2010年以来装载机行业国内销量
- 1、2010年以来装载机行业国内销量
- 2、2010年以来装载机行业国内销量占总销量比重
- 3、2010年以来装载机行业国内销量地区分布情况
- 3) 2010年以来装载机行业出口销量
- 1、2010年以来装载机行业出口数量
- 2、2010年以来装载机行业出口金额
- 3、2010年以来装载机行业出口占比情况
- 4) 2010年以来装载机行业销量影响因素分析
- 1、2010年以来装载机行业销量与固定资产投资分析
- 2、2010年以来装载机行业销量与GDP分析

第三章：中国装载机行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际装载机市场发展状况

3.1.2 国际装载机品牌定位情况分析

3.1.3 国际装载机市场发展趋势分析

3.2 跨国公司在华市场的投资布局

3.2.1 韩国现代重工业株式会社

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.2 韩国斗山集团

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.3 日本株式会社小松制作所

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.4 日本日立建机株式会社

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.5 美国卡特彼勒公司

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.6 瑞典沃尔沃集团

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 行业市场规模分析

3.3.2 行业集中度分析

3.3.3 行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

第四章：中国装载机行业细分产品市场分析

4.1 T以下装载机市场分析

4.1.1 销量分析

4.1.2 市场份额

(1) 23-5T装载机市场分析

4.1.3 销量分析

4.1.4 市场份额

4.2 T以上装载机市场分析

4.2.1 销量分析

4.2.2 市场份额

4.3 滑移/挖掘装载机市场分析

4.3.1 销量分析

4.3.2 市场份额

第五章：中国装载机行业上下游市场分析

5.1 行业上游市场分析

5.1.1 钢材市场分析

(1) 粗钢产量分析

(2) 生铁产量分析

(3) 钢材产量分析

(4) 钢材进出口情况分析

(5) 钢材价格情况分析

5.1.2 发动机市场分析

5.1.3 变速箱市场分析

5.1.4 前、后驱动桥市场分析

5.2 行业下游市场分析

5.2.1 房屋工程固定资产投资分析

(1) 房屋工程投资规模分析

(2) 房屋工程投资资金来源构成

(3) 房屋工程投资项目建设分析

(4) 房屋工程投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

2) 不同级别项目投资资金比重

3) 新建、扩建和改建项目投资比重

(5) 房屋工程投资主体构成分析

5.2.2 铁路、道路、隧道和桥梁工程固定资产投资分析

(1) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资规模分析

(2) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金来源构成

(3) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资项目建设分析

(4) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

2) 不同级别项目投资资金比重

3) 新建、扩建和改建项目投资比重

(5) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资主体构成分析

5.2.3 水利和港口工程固定资产投资分析

(1) 水利和港口工程投资规模分析

(2) 水利和港口工程投资资金来源构成

(3) 水利和港口工程投资项目建设分析

(4) 水利和港口工程投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

2) 不同级别项目投资资金比重

3) 新建、扩建和改建项目投资比重

(5) 水利和港口工程投资主体构成分析

5.2.4 工矿工程固定资产投资分析

- (1) 工矿工程投资规模分析
- (2) 工矿工程投资资金来源构成
- (3) 工矿工程投资项目建设分析
- (4) 工矿工程投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

2) 不同级别项目投资资金比重

3) 新建、扩建和改建项目投资比重

- (5) 工矿工程投资主体构成分析

第六章：中国装载机需求分析

6.1 铁路建设对装载机需求分析

6.1.1 铁路建设规划

6.1.2 铁路建设装载机应用情况

6.1.3 铁路建设装载机需求分析

6.1.4 铁路建设装载机需求预测

6.2 公路建设对装载机需求分析

6.2.1 公路建设规划

6.2.2 公路建设装载机应用情况

6.2.3 公路建设装载机需求分析

6.2.4 公路建设装载机需求预测

6.3 水利建设对装载机需求分析

6.3.1 水利建设规划

6.3.2 水利建设装载机应用情况

6.3.3 水利建设装载机需求分析

6.3.4 水利建设装载机需求预测

6.4 建筑和轻作业对装载机需求分析

6.4.1 建筑和轻作业规划

6.4.2 建筑和轻作业装载机应用情况

6.4.3 建筑和轻作业装载机需求分析

6.4.4 建筑和轻作业装载机需求预测

6.5 公用事业对装载机需求分析

6.5.1 公用事业规划

6.5.2 公用事业装载机应用情况

6.5.3 公用事业装载机需求分析

6.5.4 公用事业装载机需求预测

6.6 矿山和采掘对装载机需求分析

6.6.1 矿山和采掘规划

6.6.2 矿山和采掘装载机应用情况

6.6.3 矿山和采掘装载机需求分析

6.6.4 矿山和采掘装载机需求预测

6.7 物料运送对装载机需求分析

6.7.1 物料运送装载机应用情况

6.7.2 物料运送装载机需求分析

6.7.3 物料运送装载机需求预测

第七章：中国装载机行业主要经营分析

7.1 中国装载机企业总体发展状况分析

7.1.1 装载机企业规模

7.1.2 装载机行业工业产值状况

7.1.3 装载机行业销售收入和利润

7.1.4 主要装载机企业创新能力分析

7.2 装载机行业领先企业个案分析

7.2.1 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销情况分析

1) 企业产能产量分析

2) 企业总销量分析

3) 企业国内销量分析

4) 企业出口销量分析

5) 企业内销占比分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中国龙工控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销情况分析

1) 企业产能产量分析

2) 企业总销量分析

3) 企业国内销量分析

4) 企业出口销量分析

5) 企业内销占比分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销情况分析

1) 企业产能产量分析

2) 企业总销量分析

3) 企业国内销量分析

4) 企业出口销量分析

5) 企业内销占比分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东临工工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销情况分析

1) 企业产能产量分析

2) 企业总销量分析

3) 企业国内销量分析

4) 企业出口销量分析

5) 企业内销占比分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业经营能力分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.5 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产能产量分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.6 川成都成工工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产能产量分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.7 山东山工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销情况分析

1) 企业产能产量分析

2) 企业总销量分析

3) 企业国内销量分析

4) 企业出口销量分析

5) 企业内销占比分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业经营能力分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.8 福田雷沃国际重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销情况分析

1) 企业产能产量分析

2) 企业总销量分析

3) 企业国内销量分析

4) 企业出口销量分析

5) 企业内销占比分析

- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.9 常林股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销情况分析
 - 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析
 - 3) 企业国内销量分析
 - 4) 企业出口销量分析
 - 5) 企业内销占比分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
- #### 7.2.10 山东德工机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销情况分析
 - 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析
 - 3) 企业国内销量分析
 - 4) 企业出口销量分析
 - 5) 企业内销占比分析
 - (3) 企业市场份额分析

- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.11 拖（洛阳）工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
- 1) 企业产能产量分析
- 2) 企业总销量分析
- 3) 企业国内销量分析
- 4) 企业出口销量分析
- 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 郑州宇通重工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
- 1) 企业产能产量分析
- 2) 企业总销量分析
- 3) 企业国内销量分析
- 4) 企业出口销量分析
- 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.13 山东常林机械集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产能产量分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.14 斗山工程机械（山东）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
- 1) 企业产能产量分析
- 2) 企业总销量分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.15 徐州金正公路工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营能力分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

7.2.16 小松（常州）工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
- 1) 企业总销量分析
- 2) 企业国内销量分析
- 3) 企业出口销量分析
- 4) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析

- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.17 山推工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产能产量分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析

7.2.18 安徽合力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销情况分析
- 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析
 - 3) 企业国内销量分析
 - 4) 企业出口销量分析
 - 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.19 潍坊威力机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析

1) 企业产能产量分析

2) 企业总销量分析

3) 企业国内销量分析

4) 企业出口销量分析

5) 企业内销占比分析

- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.20 烟台工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析

1) 企业产能产量分析

2) 企业总销量分析

3) 企业国内销量分析

4) 企业内销占比分析

- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.22 泰安鲁能机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.23 凯斯工程机械（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.24 鼎盛天工工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总销量分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业技术水平分析
 - (6) 企业产品结构及新产品动向
 - (7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.25 沃得重工（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产能产量分析

(3) 企业经营能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.26 卡特彼勒（中国）机械部件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总销量分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业经营能力分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.27 日立建机（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销情况分析

1) 企业总产量分析

2) 企业总销量分析

3) 企业国内销量分析

4) 企业出口销量分析

5) 企业内销占比分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业经营能力分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

第八章：中国装载机行业投资与前景分析

8.1 中国装载机行业投资风险

8.1.1 装载机行业政策风险

- 8.1.2 装载机行业技术风险
- 8.1.3 装载机行业供求风险
- 8.1.4 装载机行业宏观经济波动风险
- 8.1.5 装载机行业关联产业风险
- 8.1.6 装载机行业产品结构风险
- 8.1.7 装载机企业生产规模及所有制风险
- 8.2 中国装载机行业投资特性分析
 - 8.2.1 装载机行业进入/退出壁垒分析
 - 8.2.2 装载机行业盈利模式分析
 - 8.2.3 装载机行业盈利因素分析
- 8.3 中国装载机行业发展趋势与前景预测
 - 8.3.1 装载机行业发展趋势分析
 - 8.3.2 装载机行业发展前景预测
 - (1) 2012年以来装载机总销量预测
 - (2) 2012年以来装载机国内销量预测
 - (3) 2012年以来装载机出口销量预测
 - 8.3.3 装载机行业发展建议

图表目录

- 图表1：我国装载机市场保有量构成（单位：%）
- 图表2：装载机行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表3：2008年以来中美两国PMI指数（单位：%）
- 图表4：2001年以来日本主要国家出口情况（单位：十亿日元）
- 图表5：2004年以来日本汽车产销情况（单位：辆）
- 图表6：部分欧元区国家主权评级
- 图表7：希腊2年、5年、10年期国债收益率（单位：%）
- 图表8：2002年以来金砖四国工业产值增幅（单位：%）
- 图表9：2007年以来金砖四国CPI增幅（单位：%）
- 图表10：2007年以来印度、俄罗斯、巴西三国利率（单位：%）
- 图表11：2007年以来中国国内生产总值增长速度（单位：%）
- 图表12：固定资产投资增速（单位：%）
- 图表13：固定资产资金来源增速（单位：%）
- 图表14：2007年以来中国规模以上工业增加值累计、同比增速（单位：%）
- 图表15：2007年以来中国规模以上工业增加值不同行业同比增速（单位：%）
- 图表16：中国工业生产者出厂价格主要数据（单位：%）
- 图表17：2011年以来中国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%）

图表18：2003年以来中经装备制造业景气指数

图表19：2003年以来生产景气指数

图表20：2007年以来新订单景气指数

图表21：2007年以来出口订单景气指数

图表22：2007年以来我国装载机行业月度销量（单位：台）

图表23：中国装载机市场份额（单位：%）

图表24：中国装载机市场份额（单位：%）

图表25：装载机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表26：中国装载机行业盈利能力分析（单位：%）

图表27：中国装载机行业运营能力分析（单位：次）

图表28：中国装载机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表29：中国装载机行业发展能力分析（单位：%）

图表30：装载机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：中国大型装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：中国中型装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：中国小型装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表35：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表37：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：国有装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：股份合作装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：股份制装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表41：私营装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表42：外商和港澳台投资装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表43：其他性质装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表44：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表45：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表46：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表47：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表48：居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表49：居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表50：居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表51：居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表52：居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表53：居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表54：居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表55：居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表56：居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表57：居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表58：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表59：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表60：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表61：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表62：居前的亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表63：居前的亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表64：装载机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表65：装载机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表66：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表67：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表68：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表69：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表70：装载机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表71：装载机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表72：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表73：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表74：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表75：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表76：全国装载机行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表77：2007年以来装载机进口数量及同比增长（单位：台，%）

图表78：2007年以来装载机进口金额及同比增长（单位：百万美元，%）

图表79：2007年以来装载机年度销量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表80：2007年以来装载机季度销量及增长情况（单位：台，%）

图表81：2007年以来装载机月度销量及增长情况（单位：台，%）

图表82：2007年以来装载机月度国内销量情况（单位：台，%）

图表83：2008年以来我国装载机内销占比（单位：%）

图表84：装载机销量地区分布情况（单位：%）

图表85：装载机销量地区分布情况（单位：%）

图表86：2007年以来装载机出口数量及同比增长（单位：台，%）

图表87：2007年以来装载机出口金额（单位：百万美元，%）

图表88：2006年以来装载机行业出口占比情况（单位：台，%）

图表89：1982年以来装载机销量与固定资产投资曲线（单位：%）

图表90：1982年以来装载机行业销量增速与工业增加值、GDP增速趋势（单位：%）

图表91：装载机销量与城镇固投额的相关性分析（单位：万亿元，台）

图表92：全球工程机械产品销售规模构成（单位：%）

图表93：国际装载机高中低档划分标准

图表94：国际装载机企业品牌定位分布（单位：%）

图表95：全球工程机械五十强的装载机业务

图表96：2007年以来中国装载机销量及增速情况（单位：台，%）

图表97：中国装载机市场份额（单位：%）

图表98：中国装载机市场份额（单位：%）

图表99：中国装载机市场份额（单位：%）

图表100：中国装载机销售区域分布（单位：%）

图表101：2011年以来3T以下装载机总销量（单位：台）

图表102：2008年以来1T以下装载机市场份额（单位：%）

图表103：2011年以来3-5T装载机总销量（单位：台）

图表104：2008年以来3-5T装载机市场份额（单位：%）

图表105：2011年以来5T及以上装载机总销量（单位：台）

图表106：2011年以来5T及以上装载机市场份额（单位：%）

图表107：2011年以来滑移/挖掘装载机总销量（单位：台）

图表108：2011年以来滑移/挖掘装载机市场份额（单位：%）

图表109：年我国粗钢产量及增速（单位：万吨，%）

图表110：年我国生铁产量及增速（单位：万吨，%）

图表111：年我国钢材产量及增速（单位：万吨，%）

图表112：年我国钢材出口情况（单位：万吨，%）

图表113：年我国钢材进口情况（单位：万吨，%）

图表114：2008年以来我国钢价指数走势

图表115：中国房屋工程投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表116：中国房屋工程投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表117：中国房屋工程施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表118：中国房屋工程投资资金流向构成（单位：万元）

图表119：中国房屋工程投资资金情况（单位：万元）

图表120：中国房屋工程新建、扩建和改建项目投资情况（单位：万元）

……略

图片详见报告正文 (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/243865243865.html>