

中国胶原蛋白行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶原蛋白行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623864.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶原蛋白是生物高分子，动物结缔组织中的主要成分，因具有良好的生物相容性、可生物降解性以及生物活性，因此在食品、医药、组织工程、化妆品等领域获得广泛的应用。

国家层面胶原蛋白行业相关政策

近些年来，为了促进及规范胶原蛋白行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家药监局发布的《重组胶原蛋白类医疗产品分类界定原则》中规定重组胶原蛋白类产品的管理类别不低于二类医疗器械，并提出应按照产品的材料特性、结构特征、预期用途、使用形式等综合判定产品管理类别。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.12

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》

优先选择新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、高端仪器、航空航天装备、船舶与海洋工程装备、先进轨道交通装备、能源电子、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等重点行业和重点领域，支持龙头企业和高水平高等学校、职业学校牵头，组建学校、科研机构、上下游企业等共同参与的跨区域产教融合共同体，汇聚产教资源，制定教学评价标准，开发专业核心课程与实践能力项目，研制推广教学装备

2022.12

中共中央、国务院

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》

深入推进国家战略性新兴产业集群发展，建设国家级战略性新兴产业基地。全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用。加快生物医药、生物农业、生物制造、基因技术应用服务等产业化发展。

2022.05

国家发改委

《"十四五"生物经济发展规划》

发展合成生物学技术，探索研发"人造蛋白"等新型食品，实现食品工业迭代升级，降低传统养殖业带来的环境资源压力;推动重组蛋白等生物药发展。

2022.01

国务院

《计量发展规划（2021—2035年）》

加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用。

2021.04

国家药监局

《重组胶原蛋白类医疗产品分类界定原则》

要求重组胶原蛋白类产品的管理类别不低于二类医疗器械，并提出应按照产品的材料特性、结构特征、预期用途、使用形式等综合判定产品管理类别。

2021.03

国家药监局

《重组胶原蛋白生物材料命名指导原则发布》

重组胶原蛋白生物材料名称由核心词和特征词组成，按“特征词（如有）+核心词(A+B)”结构编制，核心词A按照氨基酸序列片段划分为重组人胶原蛋白、重组人源化胶原蛋白及重组类胶原蛋白三类，特征词为I型、II型、其他或缺省

2021.03

国家药品监督管理局、国家标准化管理委员会

关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见

加强新型生物医用材料标准研究，推动药械组合产品、增材制造、可降解类、组织工程类、重组胶原蛋白类、纳米类等新技术、新工艺、新材料标准的制修订工作。开展有害物质表征及毒理学评价方法研究及标准制定。建立临床前动物试验标准体系。深入开展无源植入物、医用敷料、生物防护器械、口腔器械、光学等新产品的标准化工作。

2021.03

国家药监局

《关于《重组胶原蛋白》等2项医疗器械行业标准立项的通知》

国家药监局批准《重组胶原蛋白》和《组织工程医疗器械产品胶原蛋白第3部分:胶原蛋白含量检测-液相色谱仪-质谱法》2项医疗器械行业标准制修订项目立项。

2020.12

农业农村部

关于促进农产品加工环节减损增效的指导意见

引导畜禽水产加工企业应用酶解、发酵等先进适用技术，综合利用皮毛、骨血、内脏等副产物，开发血浆蛋白、胶原蛋白肠衣、血粉、多肽、有机钙、鱼油等产品，提升加工层次。

2019.02

中共中央、国务院

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

推动新一代信息技术、生物技术、高端装备制造、新材料等发展壮大为新支柱产业，在新型显示、新一代通信技术、5G和移动互联网、蛋白类等生物医药、高端医学诊疗设备、基因检测、现代中药、智能机器人、D打印、北斗卫星应用等重点领域培育一批重大产业项目

2019.02

国家卫健委、国家市场监督管理总局

《食品安全国家标准胶原蛋白肽》

明确胶原蛋白肽定义，从动物组织中提取并规定相对分子质量低于10kDa，对原料要求、感官要求、理化指标、污染物限量、微生物限量、食品工业用加工助剂等维度进行要求

资料来源：观研天下整理

部分省市胶原蛋白行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进胶原蛋白行业发展，因地制宜发布了相关政策，2021年4月发布的《山西省"十四五"14个战略性新兴产业规划》提出大力发展免疫疗法、细胞疗法，发展抗肿瘤药物、人源胶原蛋白、新型疫苗、干细胞药物等生物医药产业链。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

山东

2022年1月

《山东省促进化妆品产业高质量发展实施意见》

发挥我省在化妆品原料规模和特色植物资源优势，开发新型产品，调整产品结构，增加中高端化妆品供给，推出透明质酸衍生物及不同分子量化妆品、聚谷氨酸类化妆品、含氟硅类化妆品、海藻酸钠等海洋生物系列化妆品，生物发酵胶原蛋白和活性肽类等一批科技含量高、附加值高的精品化妆品，培育玫瑰、牡丹、金银花等纯天然植物提取纯露、精油及系列化妆品、植物化妆品、石墨烯化妆品等一批富有地方特色、民族色彩和前沿科技的特色化妆品，提高市场认可度和占有率。

2022年5月

《青岛西海岸新区高质量发展行动方案(2022—2024年)》

施生物医药产业扩增计划，加快海洋生物医药产业园、明月海藻海洋特医食谷、海华生物制药研发中心等项目建设，开发以海洋新型酶类、酶制剂为代表的海洋生物制品，发展壳聚糖、透明质酸和胶原蛋白以及海洋生物医用材料。

云南

2022年4月

《云南省"十四五"制造业高质量发展规划》

以发展新型复合与智能生物材料为方向，研制可降解生物材料及其衍生物，包括新一代医用透明质酸钠、肉毒素、胶原蛋白及其衍生物、胶原贴辅料系列产品。

江苏

2021年12月

《宿迁市"十四五"科技创新规划》

面向生物制造领域，重点开展生物制品工艺及生产技术瓶颈，开展聚乳酸、聚有机酸符合材料、氨基酸、胶原蛋白、生物多肽等生物基材料及生物助剂等的技术攻关。

山西

2021年4月

《山西省"十四五"14个战略性新兴产业规划》

大力发展免疫疗法、细胞疗法，发展抗肿瘤药物、人源胶原蛋白、新型疫苗、干细胞药物等生物医药产业链。

2021年12月

《山西省"十四五"高品质生活建设规划》

建设区域医疗健康高地。做强抗生素类化学原料药、幽门螺旋杆菌疫苗、人源II型胶原蛋白、经典中成药系列等高附加值的医药产品。

甘肃

2021年12月

《关于全面加强药品监管能力建设促进医药产业高质量发展的若干措施》

创新生物医药产业链。在稳定现有疫苗生产品种的基础上，保障新冠病毒疫苗和国家规划免疫疫苗扩产增量，争取建设国家战略疫苗储备库，布局生产基因重组新冠疫苗、4价脑膜炎球菌结合疫苗、13价肺炎球菌结合疫苗、伤寒多糖蛋白结合疫苗、3价轮状疫苗、重组诺如病毒双价疫苗，扩大血液制品、肉毒毒素、胶原蛋白等生物制品生产产能，加快培育形成千亿级生物医药产业集群。

吉林

2021年12月

《关于开展培育壮大市场主体三年行动(2022-2024年)的实施意见》

依托我省光学、精密仪器、应用化学、生物技术等领域的科研优势，以丰富产品线为重点，推进传统体外诊断装备、基因测序等分子诊断仪器、生物医用材料及植入介入、光学成像诊断和光谱治疗设备、医用康复与家用器械及医美产品等5个重点发展方向的高端医疗器械产品开发，完善产业链条。

黑龙江

2022年3月

《黑龙江省“十四五”生物经济发展规划》

聚力打造千亿级国家生物医药产业集群。大力发展基因重组蛋白类药物、抗体药物等创新药，促进干细胞工程技术在基因治疗及免疫治疗领域药物研发应用发展，加快创制生产新型抗体、蛋白及多肽等生物药，推动原位合成基因芯片、中药抗癌粉针机理、真核细胞表达重组蛋白等创新型成果产业化应用。

安徽

2022年1月

《安徽省“十四五”科技创新规划》

重点突破大宗粮油高效、绿色精制技术，开发新型植物蛋白、功能活性蛋白、动物蛋白替代品(人造肉)、油脂等新产品。

四川

2021年12月

《关于加快发展新经济培育壮大新动能的实施意见》

实施生物医药引领工程，发展基因技术应用服务.创新疫苗、涉疫消毒产品及服务、体外诊断与检测、重组抗体和蛋白药物等前沿产业,建设成都生物医药国家战略性新兴产业集群。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国胶原蛋白行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国胶原蛋白行业发展概述

第一节 胶原蛋白行业发展情况概述

一、胶原蛋白行业相关定义

二、胶原蛋白特点分析

三、胶原蛋白行业基本情况介绍

四、胶原蛋白行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、胶原蛋白行业需求主体分析

第二节 中国胶原蛋白行业生命周期分析

一、胶原蛋白行业生命周期理论概述

二、胶原蛋白行业所属的生命周期分析

第三节 胶原蛋白行业经济指标分析

一、胶原蛋白行业的赢利性分析

二、胶原蛋白行业的经济周期分析

三、胶原蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球胶原蛋白行业市场发展现状分析

第一节 全球胶原蛋白行业发展历程回顾

第二节 全球胶原蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲胶原蛋白行业地区市场分析

一、亚洲胶原蛋白行业市场现状分析

二、亚洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胶原蛋白行业市场前景分析

第四节 北美胶原蛋白行业地区市场分析

一、北美胶原蛋白行业市场现状分析

二、北美胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、北美胶原蛋白行业市场前景分析

第五节 欧洲胶原蛋白行业地区市场分析

一、欧洲胶原蛋白行业市场现状分析

二、欧洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲胶原蛋白行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界胶原蛋白行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球胶原蛋白行业市场规模预测

第三章 中国胶原蛋白行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对胶原蛋白行业的影响分析

第三节 中国胶原蛋白行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对胶原蛋白行业的影响分析

第五节 中国胶原蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国胶原蛋白行业运行情况

第一节 中国胶原蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶原蛋白行业市场规模分析

一、影响中国胶原蛋白行业市场规模的因素

二、中国胶原蛋白行业市场规模

三、中国胶原蛋白行业市场规模解析

第三节 中国胶原蛋白行业供应情况分析

一、中国胶原蛋白行业供应规模

二、中国胶原蛋白行业供应特点

第四节 中国胶原蛋白行业需求情况分析

一、中国胶原蛋白行业需求规模

二、中国胶原蛋白行业需求特点

第五节 中国胶原蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国胶原蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节 中国胶原蛋白行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、胶原蛋白行业产业链图解

第二节 中国胶原蛋白行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对胶原蛋白行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对胶原蛋白行业的影响分析

第三节 我国胶原蛋白行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国胶原蛋白行业市场竞争分析

第一节 中国胶原蛋白行业竞争现状分析

- 一、中国胶原蛋白行业竞争格局分析
- 二、中国胶原蛋白行业主要品牌分析

第二节 中国胶原蛋白行业集中度分析

- 一、中国胶原蛋白行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国胶原蛋白行业市场集中度分析

第三节 中国胶原蛋白行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国胶原蛋白行业模型分析

第一节 中国胶原蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国胶原蛋白行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国胶原蛋白行业SWOT分析结论

第三节 中国胶原蛋白行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国胶原蛋白行业需求特点与动态分析

第一节 中国胶原蛋白行业市场动态情况

第二节 中国胶原蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶原蛋白行业成本结构分析

第四节 胶原蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国胶原蛋白行业价格现状分析

第六节 中国胶原蛋白行业平均价格走势预测

一、中国胶原蛋白行业平均价格趋势分析

二、中国胶原蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国胶原蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节 中国胶原蛋白行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶原蛋白行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶原蛋白行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国胶原蛋白行业区域市场现状分析

第一节 中国胶原蛋白行业区域市场规模分析

一、影响胶原蛋白行业区域市场分布的因素

二、中国胶原蛋白行业区域市场分布

第二节 中国华东地区胶原蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶原蛋白行业市场分析

(1) 华东地区胶原蛋白行业市场规模

(2) 华南地区胶原蛋白行业市场现状

(3) 华东地区胶原蛋白行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶原蛋白行业市场分析

(1) 华中地区胶原蛋白行业市场规模

(2) 华中地区胶原蛋白行业市场现状

(3) 华中地区胶原蛋白行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶原蛋白行业市场分析

- (1) 华南地区胶原蛋白行业市场规模
- (2) 华南地区胶原蛋白行业市场现状
- (3) 华南地区胶原蛋白行业市场规模预测

第五节 华北地区胶原蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区胶原蛋白行业市场分析

- (1) 华北地区胶原蛋白行业市场规模
- (2) 华北地区胶原蛋白行业市场现状
- (3) 华北地区胶原蛋白行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区胶原蛋白行业市场分析

- (1) 东北地区胶原蛋白行业市场规模
- (2) 东北地区胶原蛋白行业市场现状
- (3) 东北地区胶原蛋白行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区胶原蛋白行业市场分析

- (1) 西南地区胶原蛋白行业市场规模
- (2) 西南地区胶原蛋白行业市场现状
- (3) 西南地区胶原蛋白行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区胶原蛋白行业市场分析

- (1) 西北地区胶原蛋白行业市场规模
- (2) 西北地区胶原蛋白行业市场现状
- (3) 西北地区胶原蛋白行业市场规模预测

第十一章 胶原蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国胶原蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶原蛋白行业未来发展前景分析

- 一、胶原蛋白行业国内投资环境分析
- 二、中国胶原蛋白行业市场机会分析
- 三、中国胶原蛋白行业投资增速预测

第二节 中国胶原蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶原蛋白行业规模发展预测

- 一、中国胶原蛋白行业市场规模预测
- 二、中国胶原蛋白行业市场规模增速预测
- 三、中国胶原蛋白行业产值规模预测
- 四、中国胶原蛋白行业产值增速预测
- 五、中国胶原蛋白行业供需情况预测

第四节 中国胶原蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国胶原蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国胶原蛋白行业进入壁垒分析

- 一、胶原蛋白行业资金壁垒分析
- 二、胶原蛋白行业技术壁垒分析
- 三、胶原蛋白行业人才壁垒分析
- 四、胶原蛋白行业品牌壁垒分析
- 五、胶原蛋白行业其他壁垒分析

第二节 胶原蛋白行业风险分析

- 一、胶原蛋白行业宏观环境风险
- 二、胶原蛋白行业技术风险
- 三、胶原蛋白行业竞争风险
- 四、胶原蛋白行业其他风险

第三节 中国胶原蛋白行业存在的问题

第四节 中国胶原蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国胶原蛋白行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国胶原蛋白行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国胶原蛋白行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 胶原蛋白行业营销策略分析

- 一、胶原蛋白行业产品策略
- 二、胶原蛋白行业定价策略
- 三、胶原蛋白行业渠道策略
- 四、胶原蛋白行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623864.html>