

2019年中国通信设备市场分析报告- 市场竞争现状与发展潜力评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通信设备市场分析报告-市场竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/403864403864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展分析

第一章 通信设备行业概况

第一节 行业发展特性

一、行业定义

二、行业基本特点

三、通信的分类和方式

第二节 全球电信设备业发展现状分析

一、全球通讯设备产业发展现状

二、全球电信设备业的竞争核心市场和产业重心向中国、印度在转移

三、技术创新仍在继续，而产业发展由技术驱动渐变为成本服务驱动

四、制造企业积极转型，产业链中的合作和竞争关系更加复杂

五、以无线技术、IP技术为代表的新兴通信技术发展迅速

六、通信设备制造业从产品和运营两方面实现绿色电信

第二章 2018年我国通信设备行业发展环境分析

第一节 国际市场环境分析

一、欧洲债务危机使得国际环境日益复杂

二、全球主要设备商收入恢复增长

三、全球主要产品市场格局情况

四、运营商资本支出将降至谷底

五、产品出口市场环境明显恶化

第二节 国际宏观经济环境分析

一、2018年世界经济形势与展望

二、2018年四季度世界经济展望

三、2018年世界经济形势依然严峻

第三节 国内市场环境分析

一、2018年我国宏观经济运行形势分析

二、2019-2025年中国宏观经济发展展望

三、电信业投资继续下滑

第二章 通信设备行业现状分析

第一节 中国通信设备行业现状分析

- 一、2018年中国通信设备市场发展分析
- 二、2018年我国通信设备行业投资分析
- 三、2018年我国通信设备出口分析
- 四、中国通信设备行业需求空间放大

第二节 2018年全国通信设备业发展分析

第三节 2018年我国通信设备主要产品生产情况

- 一、程控交换机
- 二、数字程控交换机
- 三、电话单机
- 四、移动电话机
- 五、传真机
- 六、移动通信基站设备
- 七、光缆（光纤通讯电缆）
- 八、主要子行业产销衔接情况

第四节 主要产品进出口情况

- 一、数字程控电话或电报交换机
- 二、手持或车载无线电话
- 三、电话机

第六节 重点地区产业运行及产品生产情况

一、重点地区产业运营状况

- （一）产品销售收入
- （二）利润
- （三）亏损额
- （四）亏损深度

二、重点地区产品生产情况

- （一）程控交换机
- （二）数字程控交换机
- （三）电话单机
- （四）移动电话机
- （五）传真机
- （六）移动通信基站设备

第四章 中国通信设备制造业经济运行数据分析

第一节 中国通信设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国通信设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分细分行业分析

第五章 光通信设备行业分析

第一节 2018年光通信设备行业分析

一、光通信“T时代”曙光初现

三、中国光通信芯片市场分析

三、光通信企业市场规模倍增

四、光通信设备迎来历史性机遇

五、三网融合推动光通信技术和设备发展

六、2018年中国光通信市场规模预测

第二节 无线光通信技术及其应用

一、无线光通信系统的构成

二、无线光通信系统的优点

三、无线光通信的应用

第三节 光通信集成式密集波分复用系统分析

一、密集波分复用系统概述

二、DWDM系统结构分析

三、DWDM系统的其他功能

第四节 FTTH发展分析

一、“光进铜退”应平滑演进

二、立足业务开发

三、政府应发挥作用

四、2018年我国FTTH展望

第六章 通信终端设备市场

第一节 移动通信设备市场分析与展望

一、全球移动通信设备市场发展分析

二、中国通信终端大步迈进5G时代

三、中国移动通信设备发展现状及趋势

四、中国移动通信终端发展趋势分析

第二节 中国手机行业发展情况分析

一、2018年我国手机行业概况

二、2015-2018年我国手机用户规模

三、2018年我国手机市场发展快

四、2018年我屁股手机行业进入低碳时代

五、2018年手机支付将进入大规模推进阶段

六、2011中国手机市场发展分析

第三节 2015-2018年电话机产品产量分析

一、2015-2018年电话单机产品产量

二、2015-2018年移动电话机产品产量

第四节 5G时代移动运营商的手机定制策略

一、手机定制的定义

二、国外手机定制的发展现状

三、我国手机定制渐成新动力

四、我国移动运营商手机定制策略建议

第七章 通信接入设备市场分析

第一节 接入市场分析

一、FTTx接入市场分析

二、光纤接入投资分析

三、朝着综合化方向发展

第二节 宽带接入发展分析

- 一、宽带接入应用迎来高速发展时期
- 二、宽带接入在终端用户中的应用
- 三、2018年全国宽带接入用户情况
- 四、宽带接入市场进入三方竞争时代
- 五、中国宽带接入设备市场发展趋势

第八章 通信交换设备市场分析

第一节 微波传输设备的转型与发展

- 一、微波传输设备的转型
- 二、微波传输设备的应用
- 三、我国微波传输设备发展趋势

第二节 交换机技术的发展

- 一、交换机的技术发展定位
- 二、光突发交换技术的发展与应用
- 三、第四层交换机的发展
- 四、固定配置全千兆交换机技术趋势

第三节 2018年路由器市场关注度

- 一、品牌关注格局分析
- 二、产品关注格局分析
- 三、细分市场关注分析

第九章 通信电源市场分析

第一节 通信电源发展现状

- 一、通信电源的特点
- 二、我国通信电源产品的标准
- 三、中国通信电源市场分析
- 四、中国通信电源市场竞争格局分析
- 五、中国通信电源市场集中度加大
- 四、未来中国通信电源市场发展潜力巨大

第二节 全球通信电源发展趋势

- 一、使用环境放宽
- 二、网络化智能化的监控管理
- 三、全数字化控制
- 四、安全、防护、良好EMC指标

五、绿色环保

第十章 通信线缆市场分析

第一节 布线系统发展现状

- 一、网络综合布线系统概述
- 二、综合布线系统在的发展过程
- 三、绿色布线系统需求不断提升
- 四、综合布线系统需求分析
- 五、六类综合布线系统发展前景

第二节 海底光缆建设情况分析

- 一、国际海底光缆建设五大趋势
- 二、国内外海底光缆试验标准对比分析与思考
- 三、海底光缆基本结构及相关问题的分析

第三节 我国光缆市场分析

- 一、我国光缆线路长度情况
- 二、2015-2018年我国光缆产量情况
- 三、2018年我国光纤光缆市场发展概述
- 四、我国光纤光缆产业五大问题
- 五、中国光纤光缆行业发展策略分析
- 六、中国光纤光缆市场竞争优势
- 七、2018年光纤光缆行业分析预测
- 八、中国光纤光缆产业发展趋势探讨

第三部分行业竞争格局

第十一章 通信设备行业竞争格局

第一节 通信设备市场竞争格局分析

- 一、通信设备市场格局分析
- 二、我国通信设备业竞争日趋激烈
- 三、5G或改写通信设备厂商格局
- 四、2018年中国通信设备制造行业竞争企业排行榜

第二节 中国移动通信市场竞争分析

- 一、通信业专利竞争态势激化
- 二、通信制造业3+2的竞争格局
- 三、移动通信市场竞争态势
- 四、规划移动公司竞争战略

五、制定移动公司竞争策略

第三节 通信设备制造业市场竞争态势

一、企业规模结构

（一）产品销售收入

（二）利润

（三）亏损企业亏损额

（四）亏损深度

二、经济类型结构

（一）产品销售收入

（二）利润

（三）亏损企业亏损额

（四）亏损深度

第十二章 通信设备制造重点企业分析

第一节 深圳华为

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中兴通讯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 思科公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 爱立信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北电

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 诺基亚

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 UT斯达康

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分行业趋势及策略分析

第十三章 2019-2025年通信设备行业发展趋势

第一节 2019-2025年通信设备行业发展趋势

- 一、2019-2025年全球无线通信发展预测
- 二、2019-2025年移动通信技术发展展望
- 三、未来通信市场的四大重要发展趋势
- 四、光通信设备新增市场空间分析
- 五、2018年移动设备行业发展预测

第二节 “十三五”通信设备制造业发展预测

- 一、“十三五”通信设备制造业需求预测

二、LTE发展进入新的阶段

三、宽带光纤接入投资发展预测分析

第三节 2019-2025年中国电信市场预测

一、2018年电信行业发展预测

二、2018年我国4G用户预测

三、未来中国5G市场的发展趋势

第十四章 2019-2025年通信设备行业投资及发展策略

第一节 2018年通信设备投资策略分析

一、光通信成通信设备行业的长期投资亮点

二、通信设备未来需求增加寻找下跌后的投资机会

三、中国通信设备商的投资机会

第二节 我国通信设备制造业自主创新的历程与模式

一、数字程控交换机阶段

二、产品多元化发展阶段

三、国际化发展阶段

第三节 我国通信设备制造业的自主创新战略

一、国内企业建立了“积极跟随”的创新能力

二、国内企业自主创新的机遇与挑战

三、创新战略从“积极跟随”走向“积极跟随、重点突破”

四、“积极跟随、重点突破”创新战略实施的关键环节

第四节 光通信产业革命的契机

一、业务是第一驱动力

二、“逼近”全光网络

三、ASON构建骨干传送网

四、DWM突破网络容量极限

五、RPR助力城域网数据传输

第五节 电信企业套餐梳理分析

一、获取数据阶段

二、套餐资料整理阶段

三、主流套餐框架设计及比对阶段

四、梳理结果建议阶段

五、梳理结果实施阶段

第六节 运营商战略预警管理模式探析

一、战略预警管理的内涵

二、战略预警管理对运营商的意义

三、运营商构建战略预警管理模式方法

图表目录：

图表：通信频段、常用传输媒质及主要用途

图表：串序和并序传输方式

图表：2015-2018年全球移动电话市场份额情况

图表：2015-2018年美国GDP季度环比增长率

图表：2015-2018年美国消费信贷指数

图表：2015-2018年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2018年美国产能利用率对比

图表：2015-2018年欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：2015-2018年欧盟16国失业率

图表：2015-2018年欧洲16国商品与服务季度出口额

图表：2015-2018年欧元区零售同比增长情况

图表：2015-2018年我国季度GDP增长率

图表：2015-2018年我国三产业增加值季度增长率

图表：2015-2018年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2015-2018年进出口走势图

图表：2015-2018年固定资产投资走势图

图表详见报告正文· · · · · ·（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国通信设备市场分析报告-市场竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/403864403864.html>