

中国汽车维修行业现状深度分析与投资趋势研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车维修行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。

国家层面汽车维修行业相关政策

近些年来，为了促进及规范汽车维修行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》中提出在售后维修、保险、租赁等领域推广再制造汽车零部件、再制造文办设备等。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.05

中国汽车维修行业协会

《中国汽车维修行业“十四五”发展规划》

主要任务:发挥科技引领作用,增强行业发展内涵;持续推进行业转型升级,提升高质量发展的能力和水平;深化行业诚信建设,确保维修业健康有序发展;大力开展职业技能提升工作,为行业发展提供有力保障;完善治理机制和运行机制,不断提高协会服务能力和水平;支持地方协会建设,促进全国维修协会协同发展等。

2022.04

工业和信息化部办公厅等部门

关于进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见

鼓励企业细化产品维护保养项目，及时通知用户进行维护保养，在维修保养时加强关键零部件的质量检测，并结合车辆使用年限、行驶里程、故障报警信息等开展安全隐患抽样检测，及时发现产品安全隐患并妥善处理。同时，企业要依法公开其生产车型的有关维修技术信息。

。

2022.01

国家发展改革委等部门

关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。

在售后维修、保险、租赁等领域推广再制造汽车零部件、再制造办公设备等。

2022.01

交通运输部等部门

关于深化汽车维修数据综合应用有关工作的通知

各地交通运输主管部门要指导汽车维修经营者按照《汽车维修电子健康档案系统》系列标准，在完成费用结算后实时、准确、完整上传汽车维修电子记录数据，提高数据上传时效性。要加强对新开业汽车维修经营者的数据管理，提醒经营者在完成经营备案后，及时向电子健康档案系统传输数据。

2021.11

交通运输部

《综合运输服务“十四五”发展规划》

提升机动车维修服务水平。鼓励互联网+汽车维修融合发展，建立线上预约+线下维修服务体系，支持发展便民维修服务网点，引导维修企业品牌化、网络化发展。深入实施汽车维修技术信息公开制度，督促汽车生产企业公开车型维修技术信息。建立健全新能源汽车维修标准体系，提高新能源汽车检测诊断和维修服务能力。大力推进汽车维修电子健康档案系统应用，拓展系统服务功能。全面实施汽车排放检验与维护制度，健全绿色维修政策标准。优化完善机动车维修服务质量信誉考核制度。

2021.08

国家互联网信息办公室、国家发改委、工信部等

《汽车数据安全若干规定（试行）》

国家加强智能（网联）汽车网络平台建设，开展智能（网联）汽车入网运行和安全保障服务等，协同汽车数据处理者加强智能（网联）汽车网络和汽车数据安全防护等。

2021.07

国务院办公厅

《全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议重点任务分工方案》

增加车检服务供给，探索允许具备资质、信用良好的汽车品牌服务企业提供非营运小型车辆维修、保养、检测“一站式”服务，加强对伪造检测结果等违法违规行为的监管和查处。

2021.07

国家市场监督管理总局

《家用汽车产品修理更换退货责任规定》

明确家用汽车产品修理、更换、退货（以下统称三包）责任，保护消费者合法权益等。

2021.06

工信部、科技部等

《汽车产品生产责任延伸试点实施方案》

构建二手零部件逆向回收利用体系，提升二手零部件在汽车维修环节的使用比例。

2020.07

交通运输部、生态环境部

《汽车排放检验机构和汽车排放性能维护(维修)站数据交换规范 征求意见稿)》
贯彻落实《生态环境部-交通运输部-国家市场监督管理总局关于建立实施汽车排放检验与维护制度的通知》相关要求,加快实施汽车排放检验与维护制度(I/M制度)

2020.06

生态环境部、交通运输部、国家市场监督管理总局

《关于建立实施汽车排放检验与维护制度的通知》
汽车排放检验与维护制度是指依法对在用汽车排放进行定期检验、监督抽测和维护修理,使汽车排放符合相关标准要求的管理制度。地方各级生态环境、交通运输、市场监管部门要统一思想,提高认识,强化组织协调,形成联防联控机制,推动构建汽车排放检验与维护闭环管理制度,有效推进超标排放汽车维护修理,减少汽车排气污染物排放。

2020.12

综合规划司。

《交通运输部关于吉林省开展沿边开放旅游大通道建设等交通强国建设试点工作的意见》
建立"一车一档"汽车维修电子健康档案系统。与机动车排放检测、监控与强制维护系统对接,进一步提升维修行业污染防治监管能力和监管效率。

资料来源:观研天下整理

部分省市汽车维修行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推进汽车维修行业发展,因地制宜发布了相关政策,如广东省发布的《关于促进城市消费的若干政策措施》中提出加快构建城乡一体化的汽车销售和售后服务网络,探索汽车超市、线上购车模式,拓展维修、改装市场,培育汽车后市场消费。

省市

政策名称

相关内容

黑龙江

《黑龙江省深化“放管服”改革服务“六稳”“六保”着力培育和激发市场主体活力重点工作实施方案》

指导增加车检服务供给,探索允许具备资质、信用良好的汽车品牌服务企业提供非营运小型车辆维修,保养、检测"一站式"服务。

《黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划》

大力扶持绿色汽车维修示范企业,持续完善在用汽车排放检测与强制维护(I/M)制度

浙江

《浙江省质量强省标准强省品牌强省建设“十四五”规划》

制定汽车维修业大气污染物排放标准

山东

《山东省“十四五”综合交通运输发展规划》

积极培育适应市场需求的“连锁经营”汽车快修服务，完善维修救援网络和汽车维修电子健康档案系统建设。

河南

《河南省“十四五”现代流通体系发展规划》

推动汽车、家电等耐用消费品市场加快“互联网+”应用，完善商品购买、使用、维修、保养、报废等全周期服务，全面提升智慧消费体验。

湖北

《湖北省综合运输服务发展“十四五”规划》

一、二类维修企业全部安装对接了湖北省汽车维修电子健康档案系统。大力推进“互联网+汽车维修”融合发展，建立“线上预约+线下维修”服务体系，支持发展便民维修服务网点，引导维修企业品牌化、网络化发展。提升新能源汽车维修服务水平，开展新能源汽车维修规范技能培训。持续推广湖北省汽车维修电子健康档案系统应用，实现全省一类，二类维修企业全覆盖，扩大三类维修企业覆盖面，规范系统操作应用流程，依法真实、可靠地采集车辆维修记录，促进机动车维修信息公开透明，保障消费者合法权益。全面实施汽车排放检验与维护制度，健全绿色维修政策标准，推进绿色维修发展。

广东

《关于促进城市消费的若干政策措施》

加快构建城乡一体化的汽车销售和售后服务网络，探索汽车超市、线上购车模式，拓展维修、改装市场，培育汽车后市场消费。

云南

《云南省“十四五”节能减排综合工作实施方案》

以石化、化工、汽车维修等行业（领域）为重点，开展挥发性有机物治理排查整治。

陕西

《关于全面实施汽车排放检验与维护制度M）有关事项的通知》

各级交通运输部门要加强宣传和引导辖区一、二类汽车维修企业和从事发动机维修的三类汽车维修企业，通过“陕西省机动车维修行业综合服务平台”申报M站；各级交通运输部门要发挥汽车维修电子健康档案系统作用，规范汽车排放性能维修经营行为，净化汽车排放超标维护修理的市场秩序，对群众举报投诉多的汽车排放性能维护（维修）企业（白名单库）和M站，要依法依规进行监管和处罚；车主可自行选择“陕西省机动车维修行业综合服务平台”公布的符合汽车排放性能维护（维修）条件的企业（白名单库）和M站名录中选择进行维护（维修）。

《关于组织申报国家汽车产品生产责任延伸试点工作的通知》

构建二手零部件逆向回收利用体系，提升二手零部件在汽车维修环节的使用比例;依据相关政策和国家标准，制定并公开发布机动车维修、汽车拆解指导手册等，推动汽车产品规范维修，指导报废机动车回收拆解企业安全、规范、高效实施报废汽车拆解。

甘肃

《甘肃省稳定和扩大汽车消费若干措施》

加强汽车维修数据归集，建立二手车联网核查制度，规范二手车交易流程，提高二手车交易登记便利，发挥汽车维修电子档案系统作用。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国汽车维修行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车维修行业发展概述

第一节 汽车维修行业发展情况概述

- 一、汽车维修行业相关定义
- 二、汽车维修特点分析
- 三、汽车维修行业基本情况介绍
- 四、汽车维修行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车维修行业需求主体分析

第二节 中国汽车维修行业生命周期分析

- 一、汽车维修行业生命周期理论概述
- 二、汽车维修行业所属的生命周期分析

第三节 汽车维修行业经济指标分析

- 一、汽车维修行业的赢利性分析
- 二、汽车维修行业的经济周期分析
- 三、汽车维修行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车维修行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车维修行业发展历程回顾

第二节 全球汽车维修行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车维修行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车维修行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车维修行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车维修行业市场前景分析

第四节 北美汽车维修行业地区市场分析

- 一、北美汽车维修行业市场现状分析
- 二、北美汽车维修行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车维修行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车维修行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车维修行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车维修行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车维修行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车维修行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车维修行业市场规模预测

第三章 中国汽车维修行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车维修行业的影响分析

第三节 中国汽车维修行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车维修行业的影响分析

第五节 中国汽车维修行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车维修行业运行情况

第一节 中国汽车维修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车维修行业市场规模分析

一、影响中国汽车维修行业市场规模的因素

二、中国汽车维修行业市场规模

三、中国汽车维修行业市场规模解析

第三节 中国汽车维修行业供应情况分析

一、中国汽车维修行业供应规模

二、中国汽车维修行业供应特点

第四节 中国汽车维修行业需求情况分析

一、中国汽车维修行业需求规模

二、中国汽车维修行业需求特点

第五节 中国汽车维修行业供需平衡分析

第五章 中国汽车维修行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车维修行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车维修行业产业链图解

第二节 中国汽车维修行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车维修行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车维修行业的影响分析

第三节 我国汽车维修行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车维修行业市场竞争分析

第一节 中国汽车维修行业竞争现状分析

一、中国汽车维修行业竞争格局分析

二、中国汽车维修行业主要品牌分析

第二节 中国汽车维修行业集中度分析

一、中国汽车维修行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车维修行业市场集中度分析

第三节 中国汽车维修行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车维修行业模型分析

第一节 中国汽车维修行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车维修行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车维修行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车维修行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车维修行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车维修行业市场动态情况

第二节 中国汽车维修行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车维修行业成本结构分析

第四节 汽车维修行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国汽车维修行业价格现状分析

第六节 中国汽车维修行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车维修行业平均价格趋势分析
- 二、中国汽车维修行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车维修行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车维修行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车维修行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车维修行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车维修行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车维修行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车维修行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车维修行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车维修行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车维修行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车维修行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车维修行业市场现状
 - (3) 华东地区汽车维修行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车维修行业市场分析
 - (1) 华中地区汽车维修行业市场规模
 - (2) 华中地区汽车维修行业市场现状
 - (3) 华中地区汽车维修行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车维修行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车维修行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车维修行业市场现状
 - (3) 华南地区汽车维修行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车维修行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车维修行业市场分析

- (1) 华北地区汽车维修行业市场规模
- (2) 华北地区汽车维修行业市场现状
- (3) 华北地区汽车维修行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽车维修行业市场分析
 - (1) 东北地区汽车维修行业市场规模
 - (2) 东北地区汽车维修行业市场现状
 - (3) 东北地区汽车维修行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车维修行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车维修行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车维修行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车维修行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车维修行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车维修行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车维修行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车维修行业市场规模预测

第十一章 汽车维修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车维修行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车维修行业未来发展前景分析

一、汽车维修行业国内投资环境分析

二、中国汽车维修行业市场机会分析

三、中国汽车维修行业投资增速预测

第二节 中国汽车维修行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车维修行业规模发展预测

一、中国汽车维修行业市场规模预测

二、中国汽车维修行业市场规模增速预测

三、中国汽车维修行业产值规模预测

四、中国汽车维修行业产值增速预测

五、中国汽车维修行业供需情况预测

第四节 中国汽车维修行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车维修行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车维修行业进入壁垒分析

一、汽车维修行业资金壁垒分析

二、汽车维修行业技术壁垒分析

三、汽车维修行业人才壁垒分析

四、汽车维修行业品牌壁垒分析

五、汽车维修行业其他壁垒分析

第二节 汽车维修行业风险分析

一、汽车维修行业宏观环境风险

二、汽车维修行业技术风险

三、汽车维修行业竞争风险

四、汽车维修行业其他风险

第三节 中国汽车维修行业存在的问题

第四节 中国汽车维修行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车维修行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车维修行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车维修行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车维修行业营销策略分析

一、汽车维修行业产品策略

二、汽车维修行业定价策略

三、汽车维修行业渠道策略

四、汽车维修行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623863.html>