

2020年中国美白护肤品产业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国美白护肤品产业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/523863523863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国化妆品市场发展形势分析

第一节 中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品行业发展特征

二、国内化妆品市场结构分析

三、中国化妆品市场影响因素分析

第二节 中国化妆品包装产业分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第三节 中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第四节 中国化妆品市场发展的对策分析

一、化妆品企业发展要集体补标识规范课

二、化妆品行业地位提升的对策探讨

第二章 中国美白护肤品产业运行环境分析

第一节 中国美白护肤品产业政策分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 中国美白护肤品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 中国美白产品市场运行状况分析

第一节 中国美白产品产业发展综述

一、美白用品市场的特点

二、国内市场的主要美白产品介绍

三、美白产品最新研究进展分析

第二节 中国美白产品市场运行分析

一、美白护肤品市场品牌分析

二、纯天然草本植物精华美白产品市场分析

第三节 中国祛斑美白产品市场发展分析

一、祛斑护肤品主要特点

二、祛斑护肤品消费者购买因素

三、“祛斑王”效果突出受产后妇女青睐

四、中医美白祛斑产品市场反响良好

五、祛斑化妆品质量存在很大漏洞

第四章 中国美白护肤品消费者行为及心理调查

第一节 美白护肤品市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者肌肤类型情况

四、消费者主要肌肤问题调查结果

五、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 美白护肤品消费者消费习惯调查

一、化美白护肤品消费者购买频次调查

二、消费者对美白护肤品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、美白护肤品专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对美白护肤品功效情况调查

六、消费者对美白护肤品香型香气期望情况调查

第三节 美白护肤品消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国美白护肤品品牌偏好调查

三、夏季消费者护美白护肤品品牌构成

四、中国最受欢迎的美白护肤品品牌分析

第五章 中国化妆品制造所属行业运行数据监测

第一节 中国化妆品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化妆品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化妆品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国美容品或化妆品及护肤品进出口数据监测分析

第一节 中国美容品或化妆品及护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国美容品或化妆品及护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析

第四节 中国美容品或化妆品及护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国美白护肤品市场营销策略分析

第一节 中国美白护肤品主要市场渠道分析

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

第二节 中国美白护肤品直复营销与网络营销分析

一、直复营销的概念

二、美白护肤品网络营销的特征和优势

三、网络营销理论

四、美白护肤品网络营销的现状

第三节 中国美白护肤品直销分析

一、美白护肤品直销的概述

二、中国美白护肤品直销发展存在的瓶颈

第四节 中国美白护肤品专卖店经营分析

一、美容化妆品业连锁特许经营的简析

二、美白护肤品专卖店经营面临的挑战及经营策略

三、美白护肤品行业连锁经营的发展趋势

第八章 中国美白护肤品市场竞争格局分析

第一节 中国美白护肤品竞争现状分析

一、美白护肤品品牌竞争分析

二、美白护肤品价格竞争分析

三、美白护肤品渠道竞争分析

第二节 中国美白护肤品行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、美白护肤品市场集中度分析

第三节 中国美白护肤品提升竞争力策略分析

第九章 中国主要外资美白护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 法国欧莱雅（LOREAL）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 美国安利公司（AMWAY）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 美国雅芳（AVON）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 日本资生堂（SHISEIDO）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 英国联合利华（UNILEVER）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 雅芳（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天津郁美净集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 妮维雅（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 四川可采实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国美白护肤品运行趋势预测分析

第一节 中国美白护肤品发展趋势分析

一、花朵美容护肤品有望成为新宠

二、医药处方护肤品前景光明

三、美白护肤化妆品开发和研发动向

第二节 中国美白护肤品市场的发展潜力分析

一、中国美白护肤品市场需求分析

二、中国美白护肤品供给形势预测

三、中国美白护肤品竞争格局预测分析

第三节 中国美白护肤品市场盈利预测分析

第十二章 中国美白护肤品产业投资机会与风险分析

第一节 中国美白护肤品产业投资环境分析

第二节 中国美白护肤品产业投资机会分析

一、中国美白护肤品产业吸引力分析

二、中国美白护肤品产业区域投资潜力分析

第三节 中国美白护肤品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 中国美白护肤品产业投资建议分析

图表目录

图表 2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 中国CPI、PPI月度走势图

图表 2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 我国工业增加值分季度增速

图表 2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表详见报告正文…… (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国美白护肤品产业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/523863523863.html>