

# 2019年中国钢结构行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢结构行业分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/443863443863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢结构主要由型钢和钢板等钢制材料组成，是建筑结构的主要类型之一，具有材料强度高、塑性好、材质均匀、密封性能好、低碳、节能、绿色环保等特征，主要应用在大型厂房、场馆、超高层等领域中。另外钢结构与其它建设相比，在使用中、设计、施工及综合经济方面都具有优势，造价低，可随时移动。

### 钢结构的主要特点

#### 钢结构的主要特点

##### 材料强度高，自身重量轻

钢材强度较高，弹性模量也高。与混凝土和木材相比，其密度与屈服强度的比值相对较低，因而在同样受力条件下钢结构的构件截面小，自重轻，便于运输和安装，适于跨度大，高度高，承载重的结构。

##### 钢材韧性，塑性好，材质均匀，结构可靠性高

适于承受冲击和动力荷载，具有良好的抗震性能。钢材内部组织结构均匀，近于各向同性匀质体。钢结构的实际工作性能比较符合计算理论。所以钢结构可靠性高。

##### 钢结构制造安装机械化程度高

钢结构构件便于在工厂制造、工地拼装。工厂机械化制造钢结构构件成品精度高、生产效率高、工地拼装速度快、工期短。钢结构是工业化程度最高的一种结构。

##### 钢结构密封性能好

由于焊接结构可以做到完全密封，可以作成气密性，水密性均很好的高压容器，大型油池，压力管道等。

##### 钢结构耐热不耐火

当温度在150 以下时，钢材性质变化很小。因而钢结构适用于热车间，但结构表面受150 左右的热辐射时，要采用隔热板加以保护。温度在300 -400 时，钢材强度和弹性模量均显著下降，温度在600 左右时，钢材的强度趋于零。在有特殊防火需求的建筑中，钢结构必须采用耐火材料加以保护以提高耐火等级。

##### 钢结构耐腐蚀性差

特别是在潮湿和腐蚀性介质的环境中，容易锈蚀。一般钢结构要除锈、镀锌或涂料，且要定期维护。对处于海水中的海洋平台结构，需采用“锌块阳极保护”等特殊措施予以防腐蚀。

##### 低碳、节能、绿色环保，可重复利用

钢结构建筑拆除几乎不会产生建筑垃圾，钢材可以回收再利用。资料来源：互联网

##### 钢结构与其它建设相比优势情况

##### 钢结构与其它建设相比优势情况

一、钢结构住宅比传统建筑能更好的满足建筑上大开间灵活分隔的要求，并可通过减少柱的截面面积和使用轻质墙板，提高面积使用率，户内有效使用面积提高约6%。

二、节能效果好，墙体采用轻型节能标准化的C型钢、方钢、夹芯板，保温性能好，抗震度好。节能50%，

三、将钢结构体系用于住宅建筑可充分发挥钢结构的延性好、塑性变形能力强，具有优良的抗震抗风性能，大大提高了住宅的安全可靠性。尤其在遭遇地震、台风灾害的情况下，钢结构能够避免建筑物的倒塌性破坏。

四、建筑总重轻，钢结构住宅体系自重轻，约为混凝土结构的一半，可以大大减少基础造价。

五、施工速度快，工期比传统住宅体系至少缩短三分之一，一栋1000平米只需20天、五个工人方可完工。

六、环保效果好。钢结构住宅施工时大大减少了砂、石、灰的用量，所用的材料主要是绿色，100%回收或降解的材料，在建筑物拆除时，大部分材料可以再用或降解，不会造成垃圾。

。

七、以灵活、丰实。大开间设计，户内空间可多方案分割，可满足用户的不同需求。

八、符合住宅产业化和可持续发展的要求。钢结构适宜工厂大批量生产，工业化程度高，并且能将节能、防水、隔热、门窗等先进成品集合于一体，成套应用，将设计、生产、施工一体化，提高建设产业的水平。八、符合住宅产业化和可持续发展的要求。钢结构适宜工厂大批量生产，工业化程度高，并且能将节能、防水、隔热、门窗等先进成品集合于一体，成套应用，将设计、生产、施工一体化，提高建设产业的水平。资料来源：互联网

## 钢结构工程中质量问题

### 钢结构工程中质量问题

#### 复杂性

钢结构工程项目施工质量问题的复杂性，主要表现在引发质量问题的因素繁多，产生质量问题的原因也复杂，即使是同一性质的质量问题，原因有时也不一样，从而质量问题的分析、判断和处理增加了复杂性。例如焊接裂缝，其既可发生在焊缝金属中，也可发生在母材热影响中，既可在焊缝表面，也可在焊缝内部；裂缝走向既可平行于焊道，也可垂直于焊道，裂缝既可能是冷裂缝，也可能是热裂缝；产生原因也有焊接材料选用不当和焊接预热或后热不当之分。

#### 严重性

钢结构工程项目施工质量问题的严重性表现在：一般的，影响施工顺利进行，造成工期延误，成本增加，严重的，建筑物倒塌，造成人身伤亡，财产受损，引起不良的社会影响。

#### 可变性

钢结构工程施工质量问题还将随着外界变化和时间的延长而不断地发展变化，质量缺陷逐渐体现。例如，钢构件的焊缝由于应力的变化，使原来没有裂缝的焊缝产生裂缝：由于焊后在焊缝中有氢的活动的活动的作用便可产生延迟裂缝。又如构件长期承受过载，则钢构件要产生下拱弯曲变形，产生隐患。

## 频发性

由于我国现代建筑都是以混凝土结构为主，从事建筑施工的管理技术人员对钢结构的制作和施工技术相对比较生疏，以民工为主的具体施工人员更不懂钢结构工程的科学施工方法，导致施工过程中的事故时常发生。

## 钢结构易腐蚀

钢结构必须注意防护，特别是薄壁构件，因此，处于较强腐蚀性介质内的建筑物不宜采用钢结构。钢结构在涂油漆前应彻底除锈，油漆质量和涂层厚度均应符合相关规范要求。在设计中应避免使结构受潮、漏雨，构造上应尽量避免存在于检查、维修的死角。新建造的钢结构一般隔一定时间都要重新刷涂料，维护费用较高。国内外正在发展各种高性能的涂料和不易锈蚀的耐候钢，钢结构耐锈蚀性差的问题有望得到解决。

## 钢结构耐热不耐火

温度超过250℃时，材质发生较大变化，不仅强度逐步降低，还会发生蓝脆和徐变现象。温度达600℃时，钢材进入塑性状态不能继续承载，钢材强度几乎为零。

## 钢结构断裂

钢结构在低温和某些条件下，可能发生脆性断裂，还有厚板的层状撕裂，都应引起设计者的特别注意。

## 钢材较贵

采用钢结构后结构造价会略有增加，往往影响业主的选择。其实上部结构造价占工程总投资的比例很小，增加幅度约为10%。而以高层建筑为例，增加幅度不到2%。显然，结构造价单一因素不应作为决定采用何种材料的依据。如果综合考虑各种因素，尤其是工期优势，则钢结构将日益受到重视。资料来源：互联网

近年来随着国家大力支持，我国钢结构行业得到快速发展。数据显示，到2018年，我国钢结构用钢量为71百万吨。但目前我国民用建筑中钢结构建筑占比仅约5%，对比美国（45%）等国外主要的发达国家民用建筑中钢结构建筑占比来看，我国未来可提升空间巨大。预计随着钢结构专业相关教育在我国土木工程院校中的普及，以及建筑工程从业人员对钢结构体系的认识逐渐深入，预制钢结构装配式建筑有望持续获得快速推广和迅速增长。到目前住宅、中小跨径桥梁等领域，依然基本保留着传统建造方式，预计在未来可以成为钢结构渗透的增量市场。

## 2013-2018年中国钢结构用钢量情况

数据来源：住建部

我国钢结构建筑占比与发达国家差距显著

数据来源：住建部

住宅、中小跨径桥梁等领域未来可以成为钢结构渗透的增量市场

住宅、中小跨径桥梁等领域未来可以成为钢结构渗透的增量市场

钢结构住宅

钢结构住宅目前是一片蓝海市场，目前人们对于钢结构住宅的接受度还相对缺乏，主要原因可能是对钢结构建筑的隔热、隔音、防火、防腐等因素心存疑虑，但随着行业的技术不断进步，目前钢结构企业已经拥有了全套技术体系可以将钢结构住宅打造成各项建筑属性均等于或优于传统浇筑的住宅。只是可能会造成钢结构住宅建造成本的增加。但正如前文所述，传统建造方式成本正逐渐上升，而钢结构建筑不仅不会有环保压力、劳动力压力，同时随着规模化的提升还会逐渐摊低生产成本，长期看钢结构的建造成本会向传统建筑建造成本收敛，这也是海外建筑市场的普遍规律。

### 中小跨径桥梁

混凝土结构具有就地取材、造价相对较低、施工工艺成熟等优点，长期以来在公路桥梁建设中被广泛应用。钢结构则具有自重轻、材质均匀、质量稳定、易于工厂化制造、装配化施工、便于回收利用等优点，为世界桥梁界所推崇。钢结构桥梁和混凝土桥梁是现代桥梁结构的两种基本结构型式。法国、日本、美国等国家的钢结构桥梁占比分别为 85%、41%和 35%，我国受经济社会发展水平和钢材产能制约，钢结构桥梁主要用于特大跨径桥梁，我国公路钢结构桥梁占比不足 1%，其中中小跨径钢结构桥梁占比更低。资料来源：互联网

在2020年初，受新型冠状病毒影响，国内市场对需求较淡。短期来看，我国钢结构产业总体以小幅度为主，降低的钢材的价格，节约建筑用材、H型钢价格的下降和一整体板材价格的持续走低。长期来看，我国仍继续执行工业的财政政策和稳健的建筑政策，推广钢结构用于基础推翻和西部开发，在扩大我国建筑需求量，我国内钢材需求有望提高的增多速度，我国钢材市场仍将是世界最兴旺的钢材市场之一，这将为我国钢结构行业需求发展的机遇和空间。与此同时，国家及地方政府均十分重视钢结构在建筑领域的应用，并积极鼓励钢结构的产业化发展。预计随着更多支持政策的推出与相继落地，我国钢结构行业将迎来新的发展契机。

### 2018-2019年我国钢结构主要政策

时间

发布单位

政策名称

主要内容

2018年3月

住建部、科技司

《2018年工作要点》

扩大绿色建筑强制推广范围，李政道年底，城镇绿色建筑占新建建筑比例达到40%。

2018年12月

住建部

全国住房和城乡建设工作会议

大力发展钢结构等装配式建筑，积极化解建筑材料、用工供需不平衡的矛盾，加快完善装配

式建筑技术和标准体系。

2019年3月

住建部

《建筑市场监管司2019年工作要点》

强调要选择部分地区开展钢结构装配式建设试点

2019年12月

住建部

全国住房和城乡建设工作会议

“着力推进建筑业供给侧供给性改革，促进建筑产业转型升级”，“大力推进钢结构装配式住宅建设试点”资料来源：互联网

住建部119个装配式建筑科技示范项目分类占比

数据来源：住建部

其中在住宅钢结构方面，与发达国家相比，我国钢结构仍后处于落后的状态，从而反映出我国钢结构体系巨大的发展空间;另一方面，未来30年内，人口的快速增长和城市化进程的加快为民用住宅市场提供了广阔的发展空间，而传统的建筑生产效率低，对环境和耕地破坏严重，给经济发展带来了极大的负担。因此在新一轮的住宅建设中，节能省地的绿色环保型钢结构住宅将面临新的发展机遇。根据预测分析，到2022年前后将有望突破3000亿元，发展前景值得期待。

2018-2023年中国住宅钢结构市场规模统计情况及预测

数据来源：住建部（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国钢结构行业分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国钢结构行业发展概述

#### 第一节 钢结构行业发展情况概述

- 一、钢结构行业相关定义
- 二、钢结构行业基本情况介绍
- 三、钢结构行业发展特点分析
- 四、钢结构行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、钢结构行业需求主体分析

#### 第二节 中国钢结构行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢结构行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国钢结构行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国钢结构行业生命周期分析

- 一、钢结构行业生命周期理论概述
- 二、钢结构行业所属的生命周期分析

#### 第四节 钢结构行业经济指标分析

- 一、钢结构行业的赢利性分析

- 二、钢结构行业的经济周期分析
- 三、钢结构行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国钢结构行业进入壁垒分析
  - 一、钢结构行业资金壁垒分析
  - 二、钢结构行业技术壁垒分析
  - 三、钢结构行业人才壁垒分析
  - 四、钢结构行业品牌壁垒分析
  - 五、钢结构行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球钢结构行业市场发展现状分析

- 第一节 全球钢结构行业发展历程回顾
- 第二节 全球钢结构行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲钢结构行业地区市场分析
  - 一、亚洲钢结构行业市场现状分析
  - 二、亚洲钢结构行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲钢结构行业市场前景分析
- 第四节 北美钢结构行业地区市场分析
  - 一、北美钢结构行业市场现状分析
  - 二、北美钢结构行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美钢结构行业市场前景分析
- 第五节 欧洲钢结构行业地区市场分析
  - 一、欧洲钢结构行业市场现状分析
  - 二、欧洲钢结构行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲钢结构行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界钢结构行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球钢结构行业市场规模预测

## 第三章 中国钢结构产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品钢结构总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国钢结构行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国钢结构产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国钢结构行业运行情况

### 第一节 中国钢结构行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国钢结构行业市场规模分析

### 第三节 中国钢结构行业供应情况分析

### 第四节 中国钢结构行业需求情况分析

### 第五节 我国钢结构行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国钢结构行业供需平衡分析

### 第七节 中国钢结构行业发展趋势分析

## 第五章 中国钢结构所属行业运行数据监测

### 第一节 中国钢结构所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钢结构所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国钢结构所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国钢结构市场格局分析

### 第一节 中国钢结构行业竞争现状分析

- 一、中国钢结构行业竞争情况分析
- 二、中国钢结构行业主要品牌分析

### 第二节 中国钢结构行业集中度分析

- 一、中国钢结构行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国钢结构行业市场集中度分析

### 第三节 中国钢结构行业存在的问题

### 第四节 中国钢结构行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国钢结构行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国钢结构行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国钢结构行业消费市场动态情况

### 第二节 中国钢结构行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 钢结构行业成本结构分析

### 第四节 钢结构行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国钢结构行业价格现状分析

##### 第六节 中国钢结构行业平均价格走势预测

###### 一、中国钢结构行业价格影响因素

###### 二、中国钢结构行业平均价格走势预测

###### 三、中国钢结构行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国钢结构行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国钢结构行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区钢结构市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区钢结构市场规模分析

###### 四、华东地区钢结构市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区钢结构市场规模分析

###### 四、华中地区钢结构市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区钢结构市场规模分析

###### 四、华南地区钢结构市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国钢结构行业竞争情况

##### 第一节 中国钢结构行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国钢结构行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国钢结构行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 钢结构行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国钢结构行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钢结构行业未来发展前景分析

- 一、钢结构行业国内投资环境分析
- 二、中国钢结构行业市场机会分析
- 三、中国钢结构行业投资增速预测

### 第二节 中国钢结构行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国钢结构行业市场发展预测

- 一、中国钢结构行业市场规模预测
- 二、中国钢结构行业市场规模增速预测
- 三、中国钢结构行业产值规模预测
- 四、中国钢结构行业产值增速预测
- 五、中国钢结构行业供需情况预测

#### 第四节 中国钢结构行业盈利走势预测

- 一、中国钢结构行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钢结构行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国钢结构行业投资风险与营销分析

### 第一节 钢结构行业投资风险分析

- 一、钢结构行业政策风险分析
- 二、钢结构行业技术风险分析
- 三、钢结构行业竞争风险
- 四、钢结构行业其他风险分析

### 第二节 钢结构行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国钢结构行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国钢结构行业品牌战略分析

- 一、钢结构企业品牌的重要性
- 二、钢结构企业实施品牌战略的意义

三、钢结构企业品牌的现状分析

四、钢结构企业的品牌战略

五、钢结构品牌战略管理的策略

第二节 中国钢结构行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢结构行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 钢结构行业竞争力提升策略

一、钢结构行业产品差异性策略

二、钢结构行业个性化服务策略

三、钢结构行业的促销宣传策略

四、钢结构行业信息智能化策略

五、钢结构行业品牌化建设策略

六、钢结构行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国钢结构行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢结构行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢结构行业营销渠道策略

一、钢结构行业渠道选择策略

二、钢结构行业营销策略

第三节 中国钢结构行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钢结构行业重点投资区域分析
- 二、中国钢结构行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/443863443863.html>