

中国互联网装修市场运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网装修市场运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“互联网装修”是“家装O2O”从中介模式到垂直模式的主要代表趋势，用互联网工具和互联网思维改造传统家庭装修，此模式称为“互联网装修”。

国家层面行业相关政策

近些年来，为了促进及规范行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》提出通过数字化设计手段推进建筑、结构、设备管线、装修等多专业一体化集成设计，提高建筑整体性，避免二次拆分设计，确保设计深度符合生产和施工要求，发挥新型建筑工业化系统集成综合优势。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.05

住房和城乡建设部

《“十四五”建筑业发展规划》

加大建筑产业互联网平台基础共性技术攻关力度，编制关键技术标准、发展指南和白皮书。开展建筑产业互联网平台建设试点，探索适合不同应用场景的系统解决方案，培育一批行业级、企业级、项目级建筑产业互联网平台，建设政府监管平台。

2022.04

国务院

《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

创新消费业态和模式。适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”、“互联网+家装”等消费新业态。加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合，积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景。

2022.03

住房和城乡建设部

《关于印发“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划的通知》

构建市场导向的建筑节能与绿色建筑技术创新体系，组织重点领域关键环节的科研攻关和项目研发，推动互联网、大数据、人工智能、先进制造与建筑节能和绿色建筑的深度融合。加

速建筑节能与绿色建筑科技创新成果转化，推进产学研用相结合，打造协同创新平台，大幅提高技术创新对产业发展的贡献率。支持引导企业开发建筑节能与绿色建筑设备和产品，培育建筑节能、绿色建筑、装配式建筑产业链，推动可靠技术工艺及产品设备的集成应用。

2022.12

中共中央、国务院

《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》

推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展

2022.01

市场监管总局等部门

《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》

推动利用人工智能、大数据、区块链、云计算、5G等技术对传统产业进行全链条改造，鼓励企业发展个性化定制、网络化协同、共享化生产等新模式。

2021.12

中国建筑装饰协会

《建筑装饰行业“十四五”发展规划》

“十四五”期间,建筑装饰行业以转变发展方式为核心不断优化行业产业结构，着力推动企业经营管理和工程项目管理模式创新，大力推动工业化、数字化、智能化等领域的创新研发和应用，到2025年，力争行业产值规模达到6.5万亿元，年产值50亿元以上头部企业的数量、综合实力和品牌影响力进一步提升，在各专业细分领域培育一批具有核心竞争力的“专精特新”企业。

2021.12

住房和城乡建设部办公厅、国家发展改革委办公厅、财政部办公厅

《关于进一步明确城镇老旧小区改造工作要求的通知》

鼓励市、县积极引导小区居民结合改造同步对户内管线等进行改造，引导有条件的居民实施房屋整体装修改造，带动家装建材消费。

2021.01

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于推动城乡建设绿色发展的意见》

建立完善智慧城市建设标准和政策法规，加快推进信息技术与城市建设技术、业务、数据融合。开展城市信息模型平台建设，推动建筑信息模型深化应用，推进工程建设项目智能化管理，促进城市建设及运营模式变革。搭建城市运行管理服务平台，加强对市政基础设施、城市环境、城市交通、城市防灾的智慧化管理，推动城市地下空间信息化、智能化管控，提升城市安全风险监测预警水平。完善工程建设项目审批管理系统，逐步实现智能化全程网上办理，推进与投资项目在线审批监管平台等互联互通。搭建智慧物业管理服务平台，加强社区智慧化建设管理，为群众提供便捷服务。

2021.04

住房和城乡建设部等部门

《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》

新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品。

2020.08

中国建筑材料流通协会

《关于以激发家庭装修市场为抓手扩大内需促进产业链内循环的建议函》

重点提出“鼓励存量房产再装修，加大家装补贴力度，快速拉动内需”的一系列促进消费刺激政策建议。

2020.08

住房和城乡建设部等部门

《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

通过数字化设计手段推进建筑、结构、设备管线、装修等多专业一体化集成设计，提高建筑整体性，避免二次拆分设计，确保设计深度符合生产和施工要求，发挥新型建筑工业化系统集成综合优势。

资料来源：观研天下整理

部分省市行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进行业发展，因地制宜发布了相关政策，如2022年发布的《北京市“十四五”时期住房保障规划》提出加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设和改造，探索应用先进适用的智能建造方式，发展智能家居，实现社区智能化管理。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

山东

2021.04

《山东省民营经济高质量发展2021年行动方案》

加快实施省级工业互联网创新发展工程，支持我省国家级跨行业跨领域工业互联网平台，与纺织、机械、化工、食品等重点行业共建专业性平台，面向全产业链供应链建设大宗原材料、装备、电子信息、消费品等重点工业行业电子商务平台，对建设成效显著、电子商务交易额领先、服务中小企业数量居前的平台，纳入工业互联网财政支持政策范围。

福建

2022.06

《关于印发福建省促进绿色消费实施方案的通知》

推广绿色居住消费。加快发展绿色建造,发展装配式建筑。严格落实国家和地方建筑节能标准,积极推动绿色建筑、低碳建筑规模化发展,推进既有公共建筑节能改造。推进农房节能改造和绿色农房建设。全面推广绿色低碳建材,大力推广绿色家装,鼓励使用节能灯具、节能环保灶具、节水马桶等节能节水产品。提升建筑用能电气化水平,因地制宜推进太阳能、地热能等可再生能源应用。

广东

2022.07

《关于开展2022年度国家工业和信息化领域节能技术装备产品推荐工作的通知》

根据《通知》要求,本次组织申报包括“工业节能技术”“信息化领域节能技术”以及“高效节能装备和产品”三大类。工业节能技术申报范围包括:可在钢铁、有色金属、石化、化工、建材、机械、电子、轻工、纺织等行业广泛推广应用的节能技术和产品;信息化领域节能技术申报范围包括:数据中心、通讯机房、5G.工业互联网、大数据等新一代信息技术和产品

江苏

2021.08

《江苏省“十四五”消费促进规划》

加快建设智慧广电生态体系,拓展多元化商业模式,创新“互联网+生活”场景,提升新业态新模式承载支撑能力。以市场需求为导向,系统布局5G.数据中心、车联网、人工智能等新一代信息基础设施,推动“新基建”与“新应用”“新消费”新产业“深度融合发展。推动城市信息模型(al M)基础平台建设,支持城市规划建设管理多场景应用,优先覆盖核心商圈、重点产业园区、重要交通枢纽等主要应用场景。

上海

2022.01

《上海市公共机构绿色低碳循环发展行动方案》

稳步推进办公用房调整、处置、减量化以及装修改造。建立健全公共机构既有建筑绿色节能改造资金稳定投入机制。推行合同能源管理、合同节水管理等市场化机制,鼓励采用能源费用托管等合同能源管理服务模式。总结前期试点工作成熟经验,在全市推广集中统一组织合同能源管理项目。到2023年,推进60个以上的合同能源管理和合同节水管理项目,推进90个以上既有建筑的绿色化改造项目。到2023年,力争完成市区两级公共机构60万平方米既有建筑调适、节能和绿色化改造。

2022.06

《上海市瞄准新赛道促进绿色低碳产业发展行动方案(2022—2025年)》《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022—2025年)》《上海市促进智能终端产业高质量发展行动方案(2022—2025年)》

支持企业围绕智能家电领域，发展智能音箱、智能厨电等产品，提升居民生活品质；围绕智能安防领域，发展智能门锁等产品，满足居家安全需要；围绕智能照明领域，发展智能灯泡等产品，提高居住舒适度。

云南

2022.08

《云南省促消费稳增长三年行动计划（2022—2024年）》

鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持。

北京

2022.09

《北京市“十四五”时期住房保障规划》

加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设和改造，探索应用先进适用的智能建造方式，发展智能家居，实现社区智能化管理。

河南

2022.09

《设计河南建设中长期规划（2022—2035年）》和《设计河南建设行动方案（2022—2025年）》

强化绿色生产工艺应用，提高家居产业智能化、个性化设计水平

浙江

2022.06

《促进消费和物流发展的10项具体举措》

加大消费券发放力度。鼓励各地结合实际，有序发放汽车家电、电动自行车、家装家居、零售、住宿餐饮、文化旅游、体育等消费券，激发市场活力、释放消费潜力。

2021.07

《浙江省新型贸易发展“十四五”规划》

推进生活性服务业数字化。大力发展数字商贸,推进传统批发零售业数字化、重点电子商务平台(企业)线下实体经营,实现供应链管理、品牌建设、线上线下一体化的新零售体系。大力发展数字学习,打造“互联网+教育”、“互联网+职业技能培训”智慧校园。大力发展数字出行,加强出行服务产品和服务应用场景开发,实现数据驱动城市交通管理和服务模式。大力发展数字文旅,建设数字图书馆、数字文化馆、全域旅游数字服务平台。大力发展数字健康,重点关注“互联网+”健康咨询、医疗、护理等服务及智慧健康养老、智慧体育等内容。以全面推进政务服务2.0建设,加快“浙里办”迭代升级为重点,推进政府数字化转型。到2025年,重点生活性服务业上线率达85%。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国互联网装修市场运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国互联网装修行业发展概述

第一节 互联网装修行业发展情况概述

一、互联网装修行业相关定义

二、互联网装修特点分析

三、互联网装修行业基本情况介绍

四、互联网装修行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网装修行业需求主体分析

第二节 中国互联网装修行业生命周期分析

- 一、互联网装修行业生命周期理论概述
- 二、互联网装修行业所属的生命周期分析
- 第三节 互联网装修行业经济指标分析
 - 一、互联网装修行业的赢利性分析
 - 二、互联网装修行业的经济周期分析
 - 三、互联网装修行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球互联网装修行业市场发展现状分析

- 第一节 全球互联网装修行业发展历程回顾
- 第二节 全球互联网装修行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲互联网装修行业地区市场分析
 - 一、亚洲互联网装修行业市场现状分析
 - 二、亚洲互联网装修行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲互联网装修行业市场前景分析
- 第四节 北美互联网装修行业地区市场分析
 - 一、北美互联网装修行业市场现状分析
 - 二、北美互联网装修行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美互联网装修行业市场前景分析
- 第五节 欧洲互联网装修行业地区市场分析
 - 一、欧洲互联网装修行业市场现状分析
 - 二、欧洲互联网装修行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲互联网装修行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界互联网装修行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球互联网装修行业市场规模预测

第三章 中国互联网装修行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对互联网装修行业的影响分析
- 第三节 中国互联网装修行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对互联网装修行业的影响分析
- 第五节 中国互联网装修行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网装修行业运行情况

第一节 中国互联网装修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网装修行业市场规模分析

一、影响中国互联网装修行业市场规模的因素

二、中国互联网装修行业市场规模

三、中国互联网装修行业市场规模解析

第三节 中国互联网装修行业供应情况分析

一、中国互联网装修行业供应规模

二、中国互联网装修行业供应特点

第四节 中国互联网装修行业需求情况分析

一、中国互联网装修行业需求规模

二、中国互联网装修行业需求特点

第五节 中国互联网装修行业供需平衡分析

第五章 中国互联网装修行业产业链和细分市场分析

第一节 中国互联网装修行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、互联网装修行业产业链图解

第二节 中国互联网装修行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对互联网装修行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对互联网装修行业的影响分析

第三节 我国互联网装修行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国互联网装修行业市场竞争分析

第一节 中国互联网装修行业竞争现状分析

一、中国互联网装修行业竞争格局分析

二、中国互联网装修行业主要品牌分析

第二节 中国互联网装修行业集中度分析

一、中国互联网装修行业市场集中度影响因素分析

二、中国互联网装修行业市场集中度分析

第三节 中国互联网装修行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国互联网装修行业模型分析

第一节 中国互联网装修行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国互联网装修行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国互联网装修行业SWOT分析结论

第三节 中国互联网装修行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国互联网装修行业需求特点与动态分析

第一节 中国互联网装修行业市场动态情况

第二节 中国互联网装修行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 互联网装修行业成本结构分析

第四节 互联网装修行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国互联网装修行业价格现状分析

第六节 中国互联网装修行业平均价格走势预测

- 一、中国互联网装修行业平均价格趋势分析
- 二、中国互联网装修行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网装修行业所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网装修行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网装修行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国互联网装修行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国互联网装修行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网装修行业区域市场规模分析

- 一、影响互联网装修行业区域市场分布的因素
- 二、中国互联网装修行业区域市场分布

第二节 中国华东地区互联网装修行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网装修行业市场分析

(1) 华东地区互联网装修行业市场规模

(2) 华东地区互联网装修行业市场现状

(3) 华东地区互联网装修行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网装修行业市场分析

(1) 华中地区互联网装修行业市场规模

(2) 华中地区互联网装修行业市场现状

(3) 华中地区互联网装修行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网装修行业市场分析

(1) 华南地区互联网装修行业市场规模

(2) 华南地区互联网装修行业市场现状

(3) 华南地区互联网装修行业市场规模预测

第五节 华北地区互联网装修行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区互联网装修行业市场分析

(1) 华北地区互联网装修行业市场规模

(2) 华北地区互联网装修行业市场现状

(3) 华北地区互联网装修行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区互联网装修行业市场分析

(1) 东北地区互联网装修行业市场规模

(2) 东北地区互联网装修行业市场现状

(3) 东北地区互联网装修行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区互联网装修行业市场分析
 - (1) 西南地区互联网装修行业市场规模
 - (2) 西南地区互联网装修行业市场现状
 - (3) 西南地区互联网装修行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区互联网装修行业市场分析
 - (1) 西北地区互联网装修行业市场规模
 - (2) 西北地区互联网装修行业市场现状
 - (3) 西北地区互联网装修行业市场规模预测

第十一章 互联网装修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国互联网装修行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网装修行业未来发展前景分析

一、互联网装修行业国内投资环境分析

二、中国互联网装修行业市场机会分析

三、中国互联网装修行业投资增速预测

第二节 中国互联网装修行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网装修行业规模发展预测

一、中国互联网装修行业市场规模预测

二、中国互联网装修行业市场规模增速预测

三、中国互联网装修行业产值规模预测

四、中国互联网装修行业产值增速预测

五、中国互联网装修行业供需情况预测

第四节 中国互联网装修行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国互联网装修行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国互联网装修行业进入壁垒分析

一、互联网装修行业资金壁垒分析

二、互联网装修行业技术壁垒分析

三、互联网装修行业人才壁垒分析

四、互联网装修行业品牌壁垒分析

五、互联网装修行业其他壁垒分析

第二节 互联网装修行业风险分析

一、互联网装修行业宏观环境风险

二、互联网装修行业技术风险

三、互联网装修行业竞争风险

四、互联网装修行业其他风险

第三节 中国互联网装修行业存在的问题

第四节 中国互联网装修行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国互联网装修行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国互联网装修行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国互联网装修行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 互联网装修行业营销策略分析

一、互联网装修行业产品策略

二、互联网装修行业定价策略

三、互联网装修行业渠道策略

四、互联网装修行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623862.html>