

中国非道路用内燃机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非道路用内燃机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非道路用内燃机是内燃机的一种。内燃机是一种当今热效率高、应用广的动力机械，通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机。非道路用内燃机是我国最大的细分市场，占据着76%的市场份额。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

2020年以来，我国非道路用内燃机呈现稳定增长。这主要是因为2020年，因疫情影响，各产业对应急备用电源的需求急剧上升，同时促进经济复苏的各项政策及5G等新基建的蓬勃发展，刺激了农林机械、发电机组、工程机械、船用等非道路用内燃机的市场需求。2021年我国电力供需总体趋紧，各地出现拉闸限电的现象，产业对应急电源需求随之上升，拉动了非道路用内燃机的需求增长。根据中国内燃机工业协会统计，2021年我国非道路用内燃机销量为1,207.18万台，同比增加36.91%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

目前我国非道路用内燃机下游应用市场主要包括发电机组、工程机械、农业机械、园林机械以及船用领域等。其中农业机械市场占比最大，达到了49%；其次为园林机械，占比为23%。

数据来源：观研天下整理

具体来看：

农业机械市场

农业机械是指用于种植业、畜牧业、渔业、农产品加工、农用运输和农田基本建设等活动的机械及设备，包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。农业机械是提高农业生产效率、实现资源有效利用、推动农业可持续发展不可或缺的机械装备。

农业机械行业是国家政策重点扶持行业。近年来在国家一系列政策文件规范和支持农业机械行业下，农作物耕种收综合机械化率不断提升。数据显示，2021年我国农用机械总动力从2016年的97250.33万千瓦增长到105818.27万千瓦。

数据来源：《中国农业机械工业年鉴》，观研天下整理

在上述背景下，农业机械内燃机销量也呈现增长态势。同时随着农业生产现代化成为主要发展趋势，农业机械装备的品种日益繁多，推动农业机械内燃机向品种多样化方向发展。数据显示，2021年我国农业机械内燃机销量从2016年的 346.54 万台增长到了 536.92

万台，复合增长率达到9.15%。预计随着扶持农业机械化发展政策力度进一步加大、主要农作物生产机械化水平屡创新高和农业机械装备结构的加快优化，我国农业机械用内燃机市场有望得到持续良好发展。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

发电机组市场

内燃发电机组是以内燃机作为动力，驱动发电机发电的设备，主要作为备用电源，当市电中断时，启动内燃机带动发电机供电，以保证交流供电不会长期中断。

发电机组的下游应用领域十分广泛，包括以 5G、基建、轨道交通、互联网数据中心、工业互联网为代表的新基建领域，以及工程机械、船舶发电、军工、微电网、应急保障等领域。2020 年政府工作报告指出，要重点支持“两新一重”（新型基础设施建设，新型城镇化建设，交通、水利等重大工程建设），主要包括加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展 5G 应用等；同时提出要加强新型城镇化建设，加强交通、水利等重大工程建设，以上均为发电机组市场需求的进一步扩大提供了良好的发展条件。

在经历2019年受中美贸易冲突等影响，发电机组行业需求减弱，销量下降较为明显后，2020年受疫情的影响，各地加大了对应急备用电源的需求，从而带动了内燃发电机组的行业需求增长，销量从2019年的104.27万台增长到118.8万台。2021年我国发电机组用内燃机销量进一步提升，到154.73万台，同比增长30.24%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

工程机械市场

工程机械是装备工业的重要组成部分，主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

近年来随着基建投资不断增长的刺激，以及在“一带一路”等国家战略带动下，工程机械需求量大幅增长，我国工程机械行业不断发展，工程机械渗透率不断提高。同时受益于新老基建需求拉动、环保升级、设备更新换代、人工替代效应等多重利好影响，当前我国工程机械行业正处于上升发展阶段。根据中国工程机械工业协会统计，2020

年我国工程机械市场规模为 7,751 亿元，同比增长 16.02%。2021年我国工程机械行业营业收入次突破8000亿元。

数据来源：观研天下整理

随着基础设施建设规模的不但扩大，我国工程机械用内燃机销量也呈现逐年增长态势。根据中国内燃机工业协会统计，2021 年我国工程机械内燃机销量从2016年的47.17万台增长到了 113.58 万台，复合增长率达到 19.21%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

预计未来在《中国制造 2025》的指导下，随着供给侧结构性改革与“一带一路”建设不断推进，工程机械行业将不断加快转型升级进程，提升发展质量，从而也将对配套的内燃机产品产生更高的需求，刺激内燃机组控制器的需求增长。同时随着基建投资增速逐步趋稳、行业替换周期到来、“一带一路”战略推进，出口增量市场得以逐步打开，包括内燃机在内的工程机械行业的健康发展有望得以持续。

船用领域

船用领域是内燃机应用相对较小的市场。2016-2021年我国船用内燃机产量呈现上升态势。根据中国内燃机工业协会数据，2021年我国船用内燃机销量从2016年的2.45万台增长到了4.02万台，复合增长率达到9.62%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国非道路用内燃机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国非道路用内燃机行业发展概述

第一节非道路用内燃机行业发展情况概述

- 一、非道路用内燃机行业相关定义
- 二、非道路用内燃机特点分析
- 三、非道路用内燃机行业基本情况介绍
- 四、非道路用内燃机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、非道路用内燃机行业需求主体分析

第二节中国非道路用内燃机行业生命周期分析

- 一、非道路用内燃机行业生命周期理论概述
- 二、非道路用内燃机行业所属的生命周期分析

第三节非道路用内燃机行业经济指标分析

- 一、非道路用内燃机行业的赢利性分析
- 二、非道路用内燃机行业的经济周期分析
- 三、非道路用内燃机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球非道路用内燃机行业市场发展现状分析

第一节全球非道路用内燃机行业发展历程回顾

第二节全球非道路用内燃机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲非道路用内燃机行业地区市场分析

- 一、亚洲非道路用内燃机行业市场现状分析
- 二、亚洲非道路用内燃机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲非道路用内燃机行业市场前景分析

第四节北美非道路用内燃机行业地区市场分析

- 一、北美非道路用内燃机行业市场现状分析
- 二、北美非道路用内燃机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美非道路用内燃机行业市场前景分析

第五节欧洲非道路用内燃机行业地区市场分析

- 一、欧洲非道路用内燃机行业市场现状分析
- 二、欧洲非道路用内燃机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲非道路用内燃机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界非道路用内燃机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球非道路用内燃机行业市场规模预测

第三章 中国非道路用内燃机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对非道路用内燃机行业的影响分析

第三节中国非道路用内燃机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对非道路用内燃机行业的影响分析

第五节中国非道路用内燃机行业产业社会环境分析

第四章 中国非道路用内燃机行业运行情况

第一节中国非道路用内燃机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国非道路用内燃机行业市场规模分析

一、影响中国非道路用内燃机行业市场规模的因素

二、中国非道路用内燃机行业市场规模

三、中国非道路用内燃机行业市场规模解析

第三节中国非道路用内燃机行业供应情况分析

一、中国非道路用内燃机行业供应规模

二、中国非道路用内燃机行业供应特点

第四节中国非道路用内燃机行业需求情况分析

一、中国非道路用内燃机行业需求规模

二、中国非道路用内燃机行业需求特点

第五节中国非道路用内燃机行业供需平衡分析

第五章 中国非道路用内燃机行业产业链和细分市场分析

第一节中国非道路用内燃机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非道路用内燃机行业产业链图解

第二节中国非道路用内燃机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非道路用内燃机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非道路用内燃机行业的影响分析

第三节我国非道路用内燃机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国非道路用内燃机行业市场竞争分析

第一节中国非道路用内燃机行业竞争现状分析

一、中国非道路用内燃机行业竞争格局分析

二、中国非道路用内燃机行业主要品牌分析

第二节中国非道路用内燃机行业集中度分析

一、中国非道路用内燃机行业市场集中度影响因素分析

二、中国非道路用内燃机行业市场集中度分析

第三节中国非道路用内燃机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国非道路用内燃机行业模型分析

第一节中国非道路用内燃机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国非道路用内燃机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国非道路用内燃机行业SWOT分析结论

第三节中国非道路用内燃机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国非道路用内燃机行业需求特点与动态分析

第一节中国非道路用内燃机行业市场动态情况

第二节中国非道路用内燃机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节非道路用内燃机行业成本结构分析

第四节非道路用内燃机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国非道路用内燃机行业价格现状分析

第六节中国非道路用内燃机行业平均价格走势预测

一、中国非道路用内燃机行业平均价格趋势分析

二、中国非道路用内燃机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非道路用内燃机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国非道路用内燃机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国非道路用内燃机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国非道路用内燃机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国非道路用内燃机行业区域市场现状分析

第一节 中国非道路用内燃机行业区域市场规模分析

一、影响非道路用内燃机行业区域市场分布的因素

二、中国非道路用内燃机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区非道路用内燃机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非道路用内燃机行业市场分析

(1) 华东地区非道路用内燃机行业市场规模

(2) 华南地区非道路用内燃机行业市场现状

(3) 华东地区非道路用内燃机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非道路用内燃机行业市场分析

(1) 华中地区非道路用内燃机行业市场规模

(2) 华中地区非道路用内燃机行业市场现状

(3) 华中地区非道路用内燃机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非道路用内燃机行业市场分析

(1) 华南地区非道路用内燃机行业市场规模

(2) 华南地区非道路用内燃机行业市场现状

(3) 华南地区非道路用内燃机行业市场规模预测

第五节华北地区非道路用内燃机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非道路用内燃机行业市场分析

(1) 华北地区非道路用内燃机行业市场规模

(2) 华北地区非道路用内燃机行业市场现状

(3) 华北地区非道路用内燃机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非道路用内燃机行业市场分析

(1) 东北地区非道路用内燃机行业市场规模

(2) 东北地区非道路用内燃机行业市场现状

(3) 东北地区非道路用内燃机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非道路用内燃机行业市场分析

(1) 西南地区非道路用内燃机行业市场规模

(2) 西南地区非道路用内燃机行业市场现状

(3) 西南地区非道路用内燃机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非道路用内燃机行业市场分析

(1) 西北地区非道路用内燃机行业市场规模

(2) 西北地区非道路用内燃机行业市场现状

(3) 西北地区非道路用内燃机行业市场规模预测

第十一章 非道路用内燃机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国非道路用内燃机行业发展前景分析与预测

第一节中国非道路用内燃机行业未来发展前景分析

一、非道路用内燃机行业国内投资环境分析

二、中国非道路用内燃机行业市场机会分析

三、中国非道路用内燃机行业投资增速预测

第二节中国非道路用内燃机行业未来发展趋势预测

第三节中国非道路用内燃机行业规模发展预测

一、中国非道路用内燃机行业市场规模预测

二、中国非道路用内燃机行业市场规模增速预测

三、中国非道路用内燃机行业产值规模预测

四、中国非道路用内燃机行业产值增速预测

五、中国非道路用内燃机行业供需情况预测

第四节中国非道路用内燃机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国非道路用内燃机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国非道路用内燃机行业进入壁垒分析

一、非道路用内燃机行业资金壁垒分析

二、非道路用内燃机行业技术壁垒分析

三、非道路用内燃机行业人才壁垒分析

四、非道路用内燃机行业品牌壁垒分析

五、非道路用内燃机行业其他壁垒分析

第二节非道路用内燃机行业风险分析

一、非道路用内燃机行业宏观环境风险

二、非道路用内燃机行业技术风险

三、非道路用内燃机行业竞争风险

四、非道路用内燃机行业其他风险

第三节中国非道路用内燃机行业存在的问题

第四节中国非道路用内燃机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国非道路用内燃机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国非道路用内燃机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国非道路用内燃机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 非道路用内燃机行业营销策略分析

一、非道路用内燃机行业产品策略

二、非道路用内燃机行业定价策略

三、非道路用内燃机行业渠道策略

四、非道路用内燃机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603862.html>