

中国母料产业深度调研及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国母料产业深度调研及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/213861213861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 母料行业相关概述

第一节 母料的定义

一、母料的定义

二、母料的构成

第二节 母料的分类

一、普通填充母料

二、色母料

三、功能型母料

第二章 世界母料市场现状

第一节 世界母料市场最新动态

一、克莱恩新研发生物塑料用色母料

二、Ampacet公司推出透明ABS光线扩散器母料

三、奥地利开发出聚烯烃专用抗菌母料和阻燃母料

四、Ampacet全球范围扩大产能

五、Schulman公司精简欧洲色母粒生产业务

六、Schulman公司拟在印度建立母料新厂

七、美国推出两款提高PET瓶阻隔性的功能母料

第二节 欧洲市场

一、欧洲母料市场被五家大企业所控制

二、黑白母料市场特征

三、色母料市场特征

四、欧洲母料生产趋于全球化

第三节 亚洲市场

一、亚洲市场总体状况

（一）亚洲市场总体特征

（二）亚洲市场需求构成

（三）亚洲市场需求分布

（四）金融危机对亚洲母料市场的影响

二、主要国家/地区状况

（一）中国

（二）韩国

（三）中国台湾

（四）泰国

（五）越南

第三章 世界主要母料生产企业分析

第一节 卡博特（CABOT）公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第二节 普力万（poyone）公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第三节 克莱恩（Clariant）公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第四节 Ampacet公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第五节 东洋油墨公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第六节 DIC公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第四章 中国母料行业运行环境分析

第一节 呵年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

（一）工业总体实力跃上新台阶

（二）运行的质量和效益有了新的提高

（三）工业结构调整取得新进展

（四）自主创新能力取得了新突破

(五) 节能减排取得新成绩

(六) 中小企业发展呈现新变化

(七) 信息化与工业化融合迈出新步伐

第二节 中国母料行业政策环境分析

一、母粒行业相关标准

二、国家相关法律法规

(一) 石油化工业规划

(二) 石化产业调整和振兴规划

(三) 轻工业调整和振兴规划

(四) 国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知

(五) QS食品质量安全市场准入制度

三、进出口政策分析

第三节 中国母料行社会环境分析

一、发展低碳经济，进行经济结构调整

二、城镇人口快速增长，城市化取得巨大成就

三、公众权利意识开始生成，政治环境稳定

第四节 中国母料行业上游原料概况

一、树脂

(一) 主要树脂行业发展现状

1、中国聚乙烯树脂行业的发展现状

2、中国环氧树脂行业的发展现状

3、中国聚丙烯行业发展现状

4、中国聚苯乙烯树脂行业发展现状

(二) 主要树脂价格变动情况

二、填充料

(一) 碳酸钙

(二) 滑石粉

1、矿山数量减少，开采有序

2、加工技术明显提高

3、应用领域及国际市场发生变化

三、添加剂

(一) 我国塑料助剂行业现状

(二) 我国塑料助剂供需情况调查

四、颜料

(一) 炭黑

1、炭黑行业现状

2、炭黑价格变动

（二）钛白粉

1、钛白粉行业现状

2、钛白粉价格变动

第五节 中国母料行业下游行业概况

一、主要塑料制品产量

（一）塑料薄膜产量

（二）塑料板材产量

（三）塑料管材产量

（四）塑料编制袋产量

（五）泡沫塑料产量

（六）日用塑料制品产量

二、主要应用行业概况

（一）包装行业

（二）家电行业

（三）消费电子行业

（四）汽车行业

（五）房地产行业

（六）玩具行业

第五章 中国母料行业运行动态分析

第一节 中国母料行业发展总况

一、产地比较集中

二、企业众多，产品质量参差不齐

三、厂商具有区域性特征

四、外资企业纷纷进入

五、色母粒行业缺乏权威的检测机构

六、一直没有在海关单列税号

七、色母粒行业被列为高耗能、高污染限制类产业

第二节 中国母料行业竞争格局分析

一、企业集中度

二、区域集中度

三、市场集中度

第三节 中国母料行业运行动态分析

一、上海东洋油墨与上海东洋塑料着色剂有限公司进行整合

二、科莱恩在华推出色母料新技术

三、中国染料协会色母料专业委员会建立“中国色母粒研发基地”

四、我国色母料产业发展景气保持上行势头

第四节 在建项目调查

一、山东春潮色母料集团有限公司技术改造与扩规项目

二、天拓化工聚烯烃改性功能母料生产线

三、和昌（广西）化工公司10万吨Na₂SO₄功能母料项目

四、卡博特在华新建色母料工厂

第六章 中国母料行业市场走势分析

第一节 中国母料行业供给分析

一、中国母料整体供给分析

二、各细分产品供给分析

（一）填充母料

（二）色母料

（三）功能母料

第二节 中国母料行业需求分析

一、中国母料整体需求分析

二、各细分产品需求分析

（一）填充母料

（二）色母料

（三）功能母料

第三节 中国母料行业进出口分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第七章 中国母料行业运行数据监测分析

第一节 中国母料行业总体运行指标

第二节 中国母料行业企业数量规模分析

一、中国母料行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 中国母料行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 中国母料行业产销状况监测分析

一、中国母料行业工业总产值分析

二、中国母料行业产成品分析

三、中国母料行业总销售收入分析

第五节 中国母料行业工业利润总额分析

一、中国母料行业工业利润总额分析

二、企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第八章 中国母料行业重点企业竞争力分析

第一节 东莞毅兴塑胶原料有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第二节 汕头市贝斯特科技有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第三节 江阴精良塑胶有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第四节 山东春潮色母料有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第五节 山东鲁燕色母粒有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第六节 常州普莱克红梅色母料有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第七节 宁波色母粒有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、 公司主要财务指标分析

1、 偿债能力分析

2、 运营能力分析

3、 获利能力分析

4、 发展能力分析

四、 成本费用情况

五、 公司主要客户

第九章 中国母料行业发展趋势预测分析

第一节 中国母料行业前景预测分析

一、 抗菌母粒前景好

二、 功能色母料是色母料行业技术发展的趋势之一

第二节 中国母料行业市场预测分析

一、 母料整体市场供需预测分析

二、 各细分产品供需预测分析

（一） 填充母料

（二） 色母料

（三） 功能母料

三、 竞争格局预测分析

第三节 中国母料行业市场盈利预测分析

第四节 未来中国母料行业的发展目标

第十章 中国母料行业投资机会与风险分析

第一节 中国母料行业投资环境分析

一、 宏观经济预测分析

（一） 经济增速可能进一步放缓，呈现“前低后高”态势

（二） 物价仍将保持在高位运行，通胀压力犹存

二、 金融危机影响分析

第二节 中国母料行业投资机会分析

第三节 中国母料行业投资风险分析

一、 市场运营风险

二、 技术风险

三、 政策风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/213861213861.html>